

CURIOSITY



OWNERSHIP



ACCOUNTABILITY



FCORUS
CONSUMER FANATIC

PRESENTACIÓN CORPORATIVA
1T 2026



AGILITY

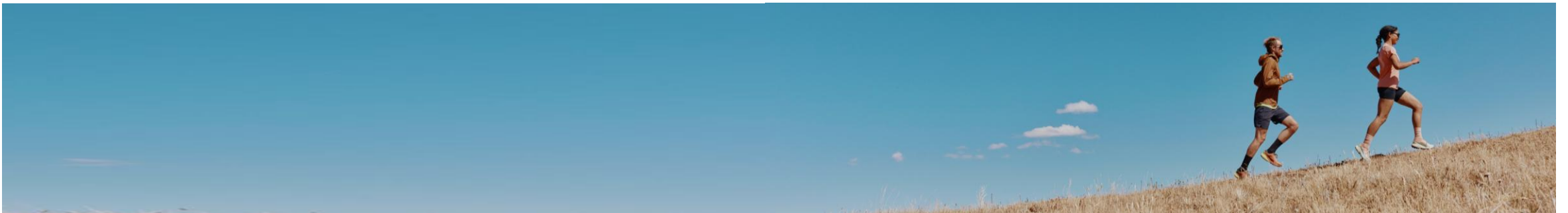


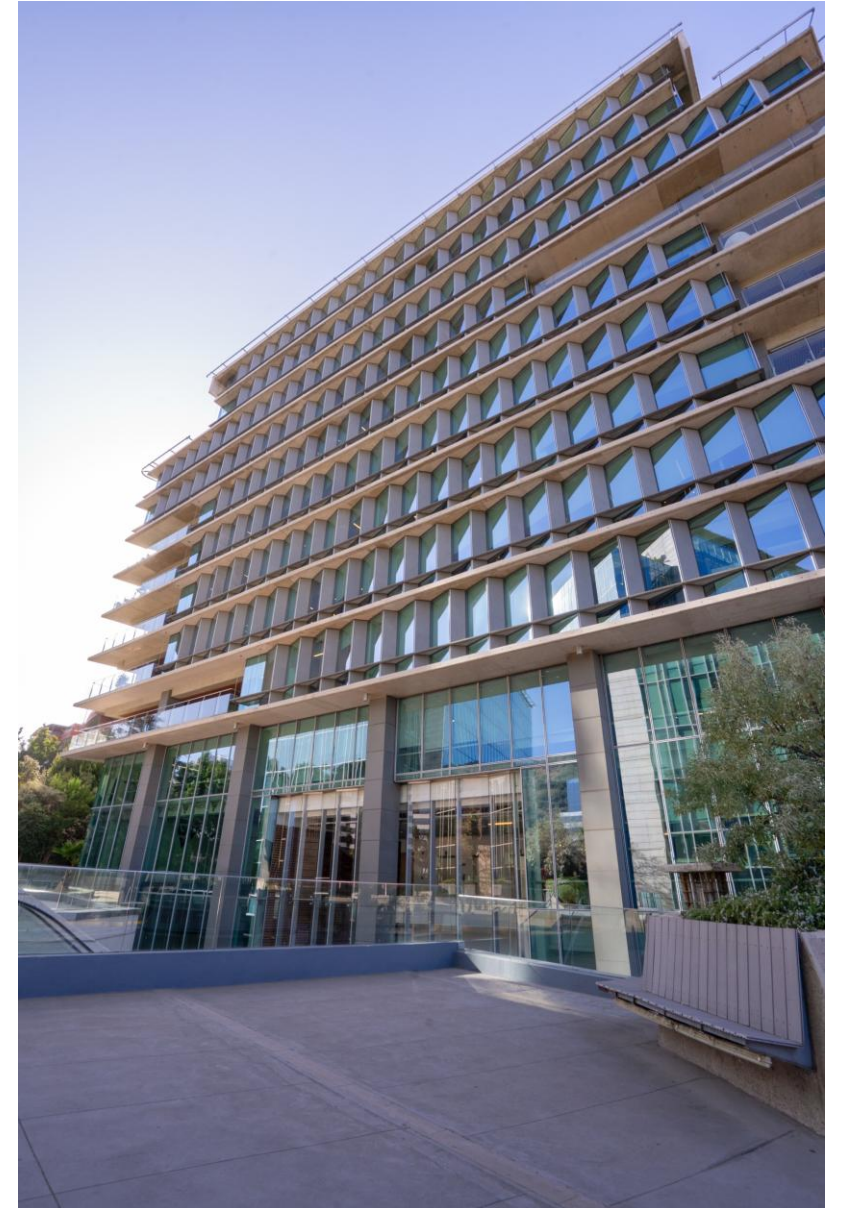
SPEED



FORWARD LOOKING STATEMENT DISCLAIMER

Certain information set forth in this presentation contains “forward-looking information”. Except for statements of historical fact, information contained herein constitutes forward-looking statements and may include, but is not limited to, the projected financial performance and financial position of the Company; the expected development of the Company’s business, projects and joint ventures; the execution of the Company’s vision and growth strategy; the renewal of the Company’s current customer, supplier and other material agreements; the completion of the Company’s projects that are currently underway, in development or otherwise under consideration; and the Company’s future liquidity, working capital, and capital requirements. These statements are not guaranteeing of future performance, and undue reliance should not be placed on them. Such forward-looking statements necessarily involve known and unknown risks and uncertainties, which may cause actual performance and financial results in future periods to differ materially from any projections of future performance or result expressed or implied by such forward-looking statements. The Company undertakes no obligation to update forward-looking statements if circumstances or management’s estimates or opinions should change except as required by applicable securities laws. The reader is cautioned not to place undue reliance on forward-looking statements.





UNIDADES DE NEGOCIO COSTANERA



FORUS FORMA PARTE DE COSTANERA S.A.C.I., EL HOLDING DE LA FAMILIA SWETT.

RETAIL

FORUS
CONSUMER FANATIC



CHILE
COLOMBIA
PERÚ
URUGUAY

AGRÍCOLA

**olisur
olinorte**
PRODUÇÃO AGRÍCOLA LDA.



CHILE
PORTUGAL

INMOBILIARIO

COSTANERA
INMOBILIARIA
INFRASTRUCTURA



CHILE
USA

INDUSTRIAL

elecmetal

Cristalchile



USA
CHINA
ZAMBIA

FINANCIERO

COSTANERA
FINANCIERO



CHILE

DIGITAL

digital



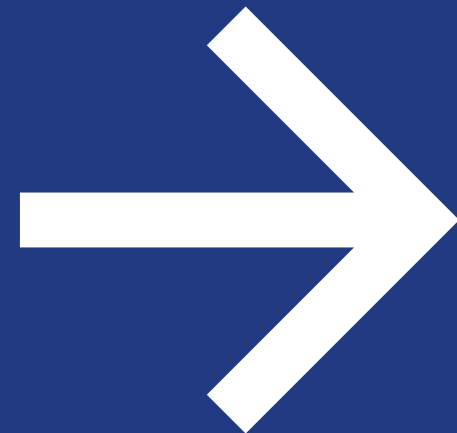
1 AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS
2 BUSINESS INTELLIGENCE ANALYTICS
3 OPTIMIZACIÓN Y MODELOS MATEMÁTICOS
4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FORUS COMPANY OVERVIEW

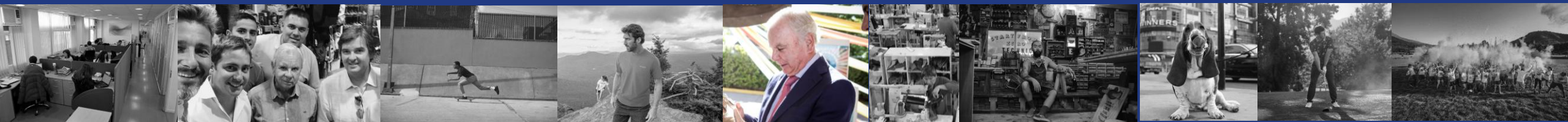
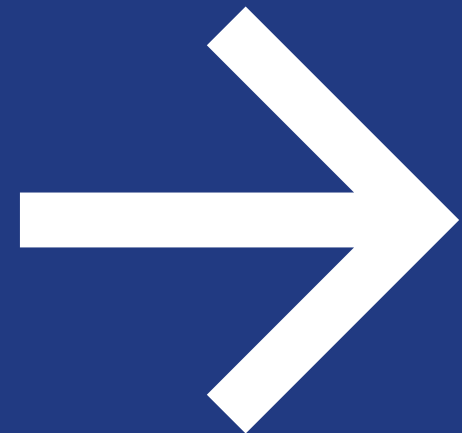




**ALFONSO SWETT,
NUESTRO FUNDADOR**

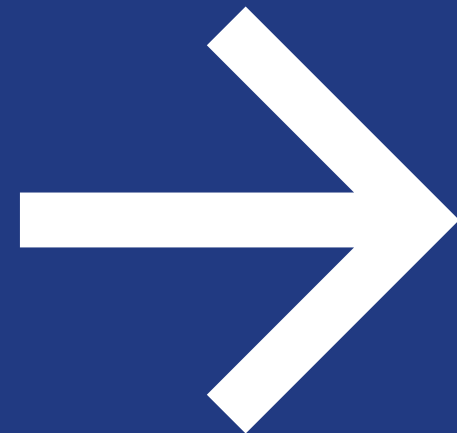


EMPRENDIÓ UN VIAJE HACE MÁS DE 45 AÑOS



CON UN CLARO OBJETIVO

TRAER LAS MEJORES MARCAS AL PAÍS,
Y CRECER JUNTOS





FAMILY
LOYALTY
EXPERIENCE
TRUST
PASSION

ESTOS CINCO VALORES FUNDAMENTALES
HAN FORJADO LA IDENTIDAD Y CULTURA
DE FORUS.

ESTOS VALORES SON LA HOJA DE RUTA
QUE SEGUIRÁ GUIÁNDONOS HACIA EL
FUTURO QUE TODOS QUEREMOS
CONSTRUIR.

ONEFORUS

CURIOSIDAD

SÉ CURIOSO, CREATIVO E INNOVADOR

OWNERSHIP

HAZLO TUYO, Y HAZ QUE SUCEDA

AGILIDAD

LA AGILIDAD ES MOBILIDAD Y RESILIENCIA

ACCOUNTABILITY

COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD

VELOCIDAD

NECESIDAD DE VELOCIDAD Y EFICIENCIA

THIS IS WHAT WE DO



NUESTRA MISIÓN.

CONTRIBUIR A LA FELICIDAD DE LAS PERSONAS, INSPIRÁNDOLAS A VIVIR DE UNA FORMA MÁS SANA, ACTIVA Y SOSTENIBLE, EN CADA MOMENTO DE SU VIDA.

NUESTRO PROPÓSITO.

SORPRENDER CONSTANTEMENTE A NUESTROS CONSUMIDORES CON LAS MEJORES MARCAS Y PRODUCTOS, PARA QUE PUEDAN CREAR EXPERIENCIAS ÚNICAS, INSPIRADOS POR LA NATURALEZA Y POR SUS COMUNIDADES, Y GUIADOS POR LA SOSTENIBILIDAD.





EN 2019, TOMAMOS LA DECISIÓN RADICAL DE
ADOPTAR EL CAMBIO Y CONVERTIRNOS EN UNA
EMPRESA **FANÁTICA DEL CONSUMIDOR**

FORUS
brands & retail



FCORUS
CONSUMER FANATIC



PILARES ESTRATÉGICOS

- PORTAFOLIO EQUILIBRADO DE MARCAS
- LOS MEJORES SOCIOS ESTRATÉGICOS
- ONE FORUS – HUELLA Y RELEVANCIA REGIONAL
- DISTRIBUCIÓN, FLEXIBILIDAD OPERATIVA
- CRECIMIENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE

NUESTRO PORTAFOLIO
DIVERSIFICADO DE MARCAS
PRODUCTOS NOS BRINDA LA
ESCALA NECESARIA,

PARA TENER LOS EQUIPOS,
TECNOLOGÍA E
INFRAESTRUCTURA DE CLASE
MUNDIAL, QUE NOS PERMITEN

OFRECER LOS MEJORES
PRODUCTOS Y LA MEJOR
EXPERIENCIA PHYGITAL AL
CLIENTE.

26
MARCAS
DIVERSIFICADAS

3.608
EMPLEADOS¹

9,7 MM
LIKES/SEGUIDORES¹

US\$ 37 MM
CAJA Y EQUIVALENTES²
0,8X
DEUDA NET/
EBITDA
AA/ESTABLE
RATING CREDITICIO

ECOSISTEMA
PHYGITAL
430 TIENDAS
23 CADENAS
51 SITIOS
ECOMM
12 MARKET-PLACES
DE TERCEROS



45 AÑOS

4 PAÍSES

US\$ 434 MM
VENTAS³UDM

US\$ 641 MM
MARKET CAP⁴

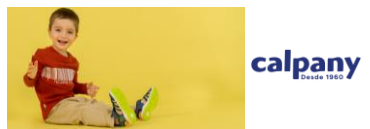
Datos al 31 de marzo, 2026, a menos que se especifique lo contrario.
MM = millón; UDM = últimos doce meses.
Nota 1: Data al 31 de diciembre, 2025.
Nota 2: Calculado usando el tipo de cambio de 31 de marzo, 2026, equivalente a 927,46 CLP/USD.
Nota 3: Calculado usando el tipo de cambio promedio de los UDM al 31 de marzo de 2026 de 931,69 CLP/USD.
Nota 4: Calculado usando CLP/USD y precio de la acción al 31 de marzo, 2026. Precio de acción de Forus = CLP \$2.299.

UN PORTAFOLIO SÓLIDO DE MARCAS PERMITE UN PROFUNDO ENTENDIMIENTO DEL CONSUMIDOR LOCAL, ADEMÁS DE GENERAR SINERGIAS OPERACIONALES RELEVANTES Y MAYOR ESCALA

FASHION



KIDS



LIFESTYLE



OUTDOOR



SPORTS



ACTION SPORTS



WORK



BEAUTY



Nota: MANGO y Pasqualini solo en Uruguay;
Patagonia solo en Peru.

HEMOS CONSTRUIDO RELACIONES DURADERAS CON SOCIOS ESTRATÉGICOS GLOBALES

LICENCIATARIOS		DESDE	MARCAS		MARCAS FORUS
20 MARCAS		WOLVERINE WORLDWIDE	1980	   	 
		COLUMBIA SPORTSWEAR	1993	  	
		UNDER ARMOUR	2021		
		DESIGNER BRANDS	2023		 
		PATAGONIA	2013		
		VF CORPORATION	2011	 	 
		BURTON	2013		 
		DAKINE	2013		
		VULCABRAS AZALEIA	2006		 
		MANGO HOLDING	2022		
		CROCS, INC.	2024		 
		L'OCCITANE INTERNACIONAL	2024		
		PARFOIS	2025		
		BLUE BANANA	2025		

6 MARCAS		
		
		
		
		
		

TENEMOS UNA LARGA TRAYECTORIA INCORPORANDO EXITOSAMENTE
MARCAS GLOBALES LÍDERES EN NUESTROS MERCADOS



2021 2021 2022



2019 2025 2026



2023



2021



EN AGOSTO 2025, EXPANDIMOS NUESTRA ALIANZA ESTRATÉGICA CON **VF CORPORATION** PARA OPERAR **VANS** EN **COLOMBIA** Y **PERÚ**:

- CHILE 2019
- COLOMBIA 2025
- PERÚ 2026

VANS®



crocs™

EN 2024 INCORPORAMOS
CROCS Y L'OCCITANE EN
PROVENCE A NUESTRO
PORTFOLIO DE MARCAS EN
CHILE

APROVECHANDO NUESTRO
ECOSISTEMA PHYGITAL PARA
LLEGAR AL CONSUMIDOR LOCAL
CON AMBAS MARCAS



EN MAYO 2025, DIMOS LA
BIENVENIDA OFICIAL A **PARFOIS** A LA
FAMILIA FORUS

LANZAMOS **PARFOIS.PE** Y ABRIMOS
NUESTRA PRIMERA TIENDA **PARFOIS**
EN UNA UBICACIÓN ESTRATÉGICA EN
PERÚ

EN AGOSTO INICIAMOS OPERACIONES
EN **CHILE** CON NUESTRA PRIMERA
TIENDA PARFOIS

SEGUIREMOS EXPANDIENDO LA
MARCA EN AMBOS PAÍSES





blue banana



BLUE BANANA, LA MARCA ESPAÑOLA
DE LA NUEVA GENERACIÓN DE
AVENTUREROS, LLEGÓ A CHILE DE LA
MANO DE FORUS.

- MARCA NATIVA DIGITAL
- EMPRESA B CERTIFICADA
- *CARBON NEGATIVE*

BLUE BANANA ESTARÁ DISPONIBLE
EN LA CADENA **7VEINTE**



La experiencia
como pilar
fundamental

Brand
Experience
Stores

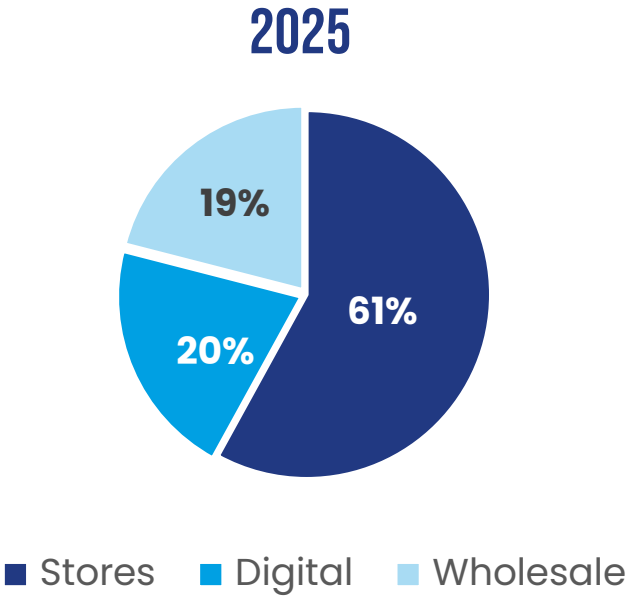
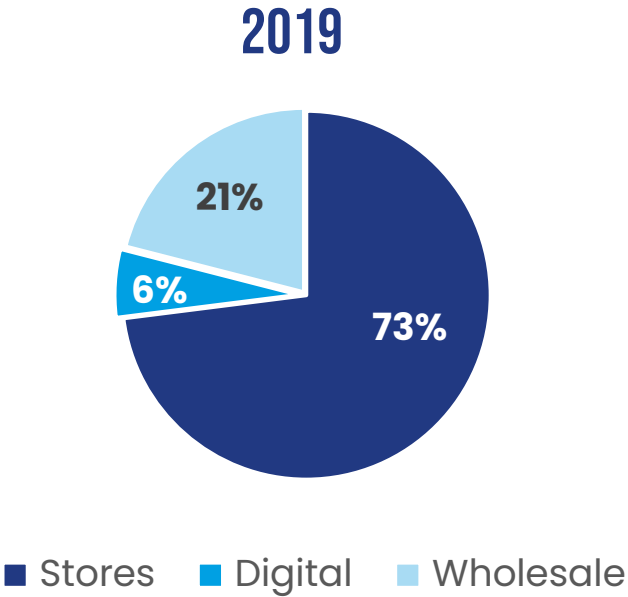
NUESTRAS TIENDAS SON UN
IMPORTANTE PUNTO DE ENCUENTRO,
DONDE **HUMANIZAMOS LAS MARCAS Y**
CREAMOS UNA **CONEXIÓN EMOCIONAL**
CON EL CONSUMIDOR.

POR ESO, SEGUIMOS INVIRTIENDO EN
SELECCIONADAS APERTURAS, **NUEVOS**
CONCEPTOS Y REMODELACIONES.

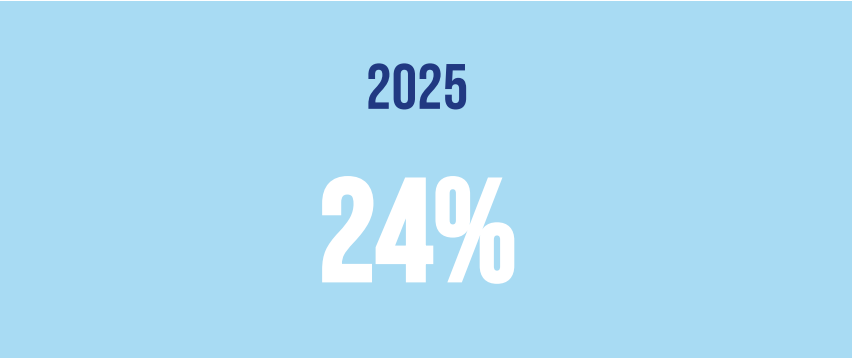


INCREMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN DEL CANAL DIGITAL MÁS DE 3X VERSUS 2019

VENTAS CONSOLIDADAS
POR CANAL



DIGITAL COMO % DE DTC



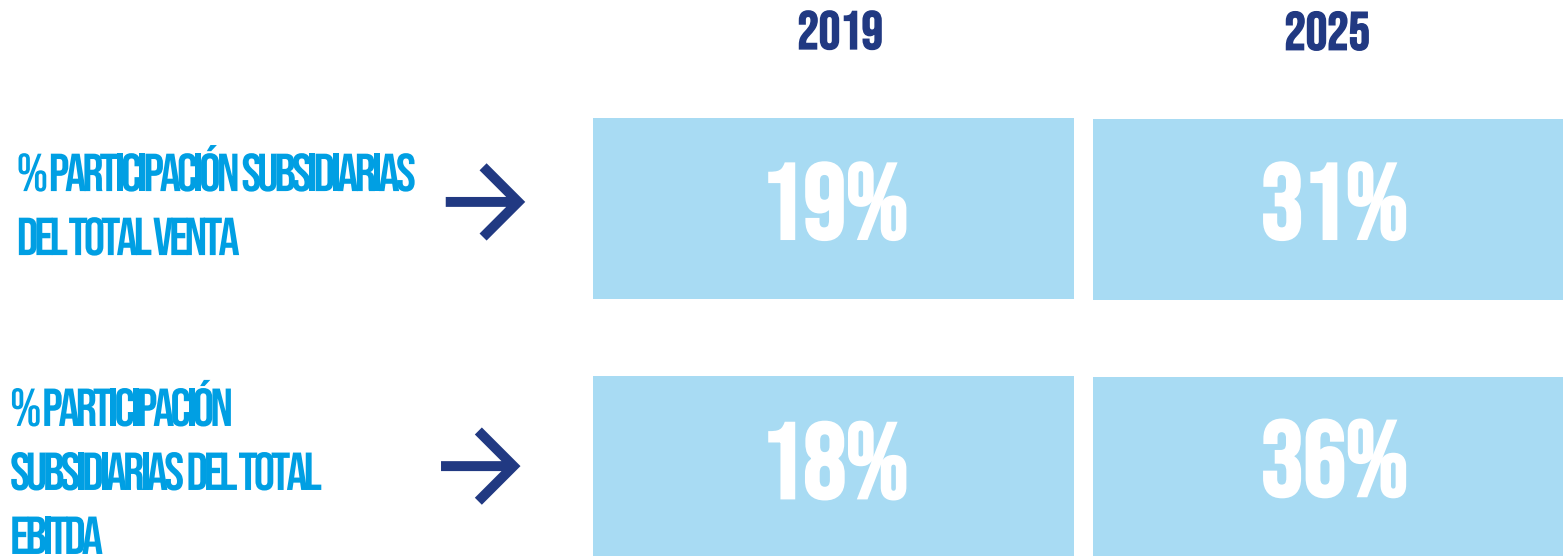
CONTINUAMOS GANANDO ESCALA Y DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

RESUMEN 2025	TOTAL	CHI	PER	URU	COL
VENTAS (CLP B) [% DE VENTAS TOTALES]	403,8 100%	280,0 69%	43,3 11%	40,7 10%	39,7 10%
DIGITAL, % DE DTC [% DE VENTA TOTAL]	24% 20%	24% 19%	16% 14%	24% 21%	35% 28%
MARCAS CADENAS DE RETAIL	26 23	23 19	10 10	10 10	9 8
SITIOS ECOMM MARKETPLACES	50 12	22 4	9 4	9 1	9 3
TIENDAS [% DEL TOTAL]	423 100%	267 63%	57 13%	46 11%	53 13%



- Toda la información corresponde al año 2025 o a la fecha 31 de diciembre de 2025.
- FORUS también tiene presencia en España, con nuestra marca BSoul (BSoul.es).

INCREMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN DE LAS SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES EN LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS



MARCAS NUEVAS CONTRIBUYERON AL MAYOR CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS SUBSIDIARIAS:



PARFOIS



NUESTRAS **MARCAS FORUS** TAMBIÉN SE HAN EXPANDIDO A **COLOMBIA, PERÚ Y URUGUAY**

BSOUL



NORSEG



BSOUL AHORA TAMBIÉN DISPONIBLE EN ESPAÑA EN NUESTRA TIENDA DIGITAL **BSOUL.ES**

FORTECH

DIGITALIZANDO LAS TIENDAS

ROMPE FILAS

PASILLO INFINITO (CI)

EXPERIENCIA PHYGITAL

GESTIÓN DE INVENTARIO



TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA DE CLASE MUNDIAL

FORUS BEE

REPOSICIÓN EN TIENDAS:

- TIEMPO PROMEDIO DE REABASTECIMIENTO REDUCIDO A LA MITAD

AUMENTAR PRODUCTIVIDAD:

- CAPACIDAD DE DESPACHO (DIGITAL, DTC, WHS) AUMENTÓ 6 VECES

CERCANÍA AL CONSUMIDOR PHYGITAL:

- MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR DIGITAL, REDUCIENDO LA ENTREGA DE 4 DÍAS A EL MISMO DIA - 24 HORAS

MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS “PERIFÉRICOS”:

- CIRCUITO COMPLETAMENTE AUTOMATIZADO CON CLASIFICADORES AUTOMÁTICOS Y CINTAS TRANSPORTADORAS





FORUS BEE ES LA PIEDRA ANGULAR DE UN ECOSISTEMA TECNOLÓGICO QUE NOS PERMITE ESTAR MÁS CERCA DEL CONSUMIDOR

FORUS
CONSUMER FANATIC

FORUS
BEE

FORUSCX

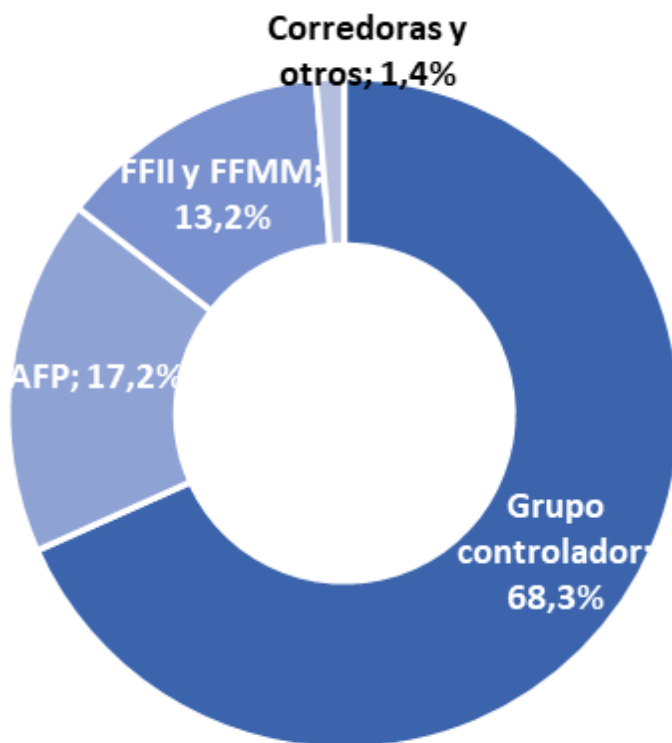
FORUS
DAS
DYNAMIC
ALLOCATION
SYSTEM

FORUSAPP

NUESTRA ESTRUCTURA ACCIONARIA NOS PERMITE TOMAR LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS CORRECTAS PARA EL LARGO PLAZO

FORUS COTIZA EN LA BOLSA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, FORUS CUENTA CON 258.469.000 ACCIONES ORDINARIAS, TRANSADAS EN LA BOLSA DE SANTIAGO, DISTRIBUIDAS DE LA SIGUIENTE MANERA:



- GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA
- AUDITOR INDEPENDIENTE (EY)
- INFORME INTEGRADO ANUAL (ASG)
- ACCESO A MERCADO DE CAPITALES
- BALANCE ROBUSTO: DEUDA NETA/EBITDA DE 0,3X (1T25)
- AA/ESTABLE RATING CREDITICIO



NUESTRO SEGUNDO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN CHILE INICIÓ OPERACIONES EN 1T26





Q&A