

# 2015

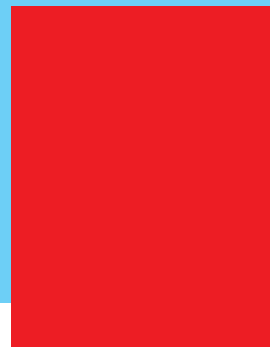
## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



ESTE REPORTE



NOSOTROS



NUESTRO TRABAJO



NUESTRA HUELLA

**Yanacocha**

2015

REPORTE  
DE SOSTENIBILIDAD



**Yanacocha**

## **Declaración de responsabilidad**

---

El presente reporte contiene información veraz y suficiente respecto de la gestión de Minera Yanacocha S.R.L. en materia económica, social y medioambiental durante el año 2015. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables de su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 5 de agosto de 2016

## Carta de la Dirección de la Empresa [G4-1]

---

Nos encontramos en un momento muy importante en la trayectoria de Yanacocha. Como se sabe, la producción de la empresa ha ido decayendo paulatinamente debido a la madurez del yacimiento, pero también a la imposibilidad de sacar adelante proyectos mineros fuera del área de operación de Yanacocha. Esta coyuntura nos ha motivado a reorientar nuestra mirada hacia los recursos que aún existen dentro del yacimiento de Yanacocha. Es así que actualmente estamos analizando un grupo de proyectos que podrían permitir impulsar un nuevo ciclo de vida a nuestras actividades.

Hacer realidad estos proyectos, ubicados dentro de nuestras actuales operaciones, demandará un gran esfuerzo por parte de nuestra empresa a nivel técnico, económico y social. Además, el nuevo perfil de producción de la empresa, así como las condiciones actuales del mercado internacional, nos obligan a continuar nuestros esfuerzos por redimensionar el tamaño de la empresa y a trabajar muy enfocados en la eficiencia y en la permanente optimización de costos.

En paralelo a los esfuerzos que venimos efectuando por extender la vida de la mina, estamos trabajando también en el diseño final e implementación del plan de cierre de aquellas instalaciones que van concluyendo su vida útil. Realizar un cierre social y ambientalmente responsable es igualmente una prioridad para nuestra empresa.

Es importante destacar que durante 2016 hemos estado muy enfocados en mejorar nuestra relación con Cajamarca. Estamos fortaleciendo nuestro relacionamiento tanto en el ámbito urbano como rural, con especial énfasis en las comunidades del ámbito de influencia directa de nuestras operaciones. Esta es una tarea que hemos emprendido con mucho optimismo y compromiso, con el objetivo de sentar bases sólidas para contribuir de manera aún más importante en el desarrollo y bienestar de las comunidades de nuestro entorno.

En Yanacocha estamos comprometidos en escuchar con atención las críticas y las observaciones de los distintos grupos de interés, y estamos trabajando persistentemente para que toda esta información que recibimos se traduzca en cambios en nuestra manera de comunicar y relacionarnos. Sabemos que este debe ser un esfuerzo permanente de nuestra empresa y estamos comprometidos en seguir mejorando.

Este reporte da cuenta del balance de nuestro trabajo realizado el año pasado. Se destacan los logros de nuestro desempeño productivo, ambiental y social, así como aquello que está en proceso o que aún sigue pendiente. Esta es una herramienta muy importante para nosotros y para los distintos grupos de interés, pues gracias al balance que presentamos cada año podemos comprender mejor los retos y oportunidades que tenemos por delante.

Con la publicación de este reporte también queremos reconocer el esfuerzo de cada uno de nuestros trabajadores, nuestros contratistas y, en general, de todas aquellas personas que día a día depositan su confianza en nosotros y contribuyen a que nuestra empresa siga trabajando y generando oportunidades de desarrollo que aporten a mejorar la calidad de vida de los peruanos.

**Javier Velarde Zapater**

*Vicepresidente, Gerente General & Asuntos Corporativos*

7-13

---

## 1. ESTE REPORTE

---

### 1.1. ALCANCES GENERALES DEL REPORTE

### 1.2. COBERTURA DEL REPORTE

14-43

---

## 2. NOSOTROS

---

### 2.1. MINERA YANACOCHA S.R.L.

- 2.1.1. Misión, visión y valores corporativos
- 2.1.2. Nuestra historia
- 2.1.3. Información corporativa
- 2.1.4. Órganos de gobierno
- 2.1.5. Canales de diálogo con los grupos de interés
- 2.1.6. Excelencia operacional
- 2.1.7. Producción, recursos y reservas
- 2.1.8. Resultados de 2015
- 2.1.9. Yanacocha en cifras
- 2.1.10. Instituciones o iniciativas en las que participamos

### 2.2. NUESTRO EQUIPO

- 2.2.1. Eficiencia, productividad y aprendizaje
- 2.2.2. Composición de nuestra fuerza laboral
- 2.2.3. Clima laboral
- 2.2.4. Evaluaciones de desempeño
- 2.2.5. Gestión del talento
- 2.2.6. Beneficios sociales
- 2.2.7. Libre asociación y relaciones colectivas
- 2.2.8. Responsabilidad social interna

44-67

---

## 3. NUESTRO TRABAJO

---

### 3.1. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.1.1. Participación voluntaria en iniciativas internacionales
- 3.1.2. Relacionamiento estratégico con grupos de interés
- 3.1.3. Seguimiento al cumplimiento de compromisos
- 3.1.4. Oficina de Atención al Público

### 3.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

- 3.2.1. Seguimiento del cumplimiento normativo
- 3.2.2. Planes de responsabilidad social con proveedores y contratistas
- 3.2.3. Promoción de la contratación de empresas locales
- 3.2.4. Indicadores de gestión con proveedores

### 3.3. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- 3.3.1. Prevención de pérdidas - Safety
- 3.3.2. Indicadores de gestión en seguridad
- 3.3.3. Comité de Seguridad y Salud Ocupacional
- 3.3.4. Salud ocupacional
- 3.3.5. Programas de capacitación en seguridad
- 3.3.6. Indicadores de capacitación en seguridad

68-113

---

## 4. NUESTRA HUELLA

---

### 4.1. GESTIÓN AMBIENTAL

- 4.1.1. Estándares internacionales
- 4.1.2. Cumplimiento regulatorio
- 4.1.3. Programas de monitoreo participativo sobre calidad y cantidad de agua
- 4.1.4. Programas de monitoreo y control ambiental
- 4.1.5. Programas de monitoreo de la biodiversidad
- 4.1.6. Indicadores de gestión ambiental 2015
- 4.1.7. Indicadores sectoriales - GRI

### 4.2. GESTIÓN SOCIAL

- 4.2.1. Estrategia de relacionamiento estratégico con las comunidades
- 4.2.2. Principales actividades de relacionamiento externo en 2015
- 4.2.3. Inversión en gestión social por campo de acción
- 4.2.4. Inversión social

115-131

---

## ANEXOS

# 1.

**El Reporte de Sostenibilidad es una plataforma para facilitar el diálogo con la sociedad y una herramienta de comunicación, gestión e integración a nivel interno.**

Elaborado mediante un proceso participativo que incluye entrevistas y el levantamiento de información relevante durante el año, el Reporte de Sostenibilidad busca ser un instrumento de transparencia y de comunicación eficaz acerca de los resultados económicos, sociales y medioambientales de la empresa, además de funcionar como una herramienta que fortalece el relacionamiento positivo con los diferentes grupos de interés.

## ESTE REPORTE

<b>1.1. ALCANCES GENERALES DEL REPORTE</b>	10
<b>1.2. COBERTURA DEL REPORTE</b>	11
1.2.1. Alcances generales de los principios de materialidad, participación de grupos de interés y de sostenibilidad para el reporte	11

## 1.1. ALCANCES GENERALES DEL REPORTE [G4-18]

Como cada año, el Reporte de Sostenibilidad de Minera Yanacocha S.R.L. de 2015 se alinea a las directrices de la Guía G 4,0 del Global Reporting Initiative (GRI) bajo la opción de Exhaustiva. Asimismo, se ha utilizado el suplemento sectorial de *Mining & Metals* y se incluye la información que valida el cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

El reporte toma como referencia los lineamientos de nuestra casa matriz, la corporación Newmont, brindando información en relación con los ejes de trabajo establecidos en la Declaración de Compromiso 2015, documento que establece los principios corporativos con respecto a la responsabilidad social, la responsabilidad ambiental y la protección de la salud y seguridad. Por ello, a lo largo del presente reporte se detallan las actividades más resaltantes ejecutadas en 2015 en torno al cumplimiento de dicha declaración.

El reporte ofrece también información de nuestro modelo de gestión y estrategia de negocios a través del trabajo realizado con cada uno de sus grupos de interés. En ese sentido, busca ser un instrumento de transparencia y de comunicación eficaz acerca de los resultados económicos, sociales y medioambientales de la empresa.

## 1.2. COBERTURA DEL REPORTE [G4-17]

En cumplimiento del principio de materialidad de la Guía G 4,0 del Global Reporting Initiative y en correspondencia al enfoque de legitimidad que desarrollamos desde el año 2013, se espera que este reporte cumpla con los siguientes objetivos específicos:

- Ser una plataforma para facilitar el diálogo y el fortalecimiento del relacionamiento social positivo y el seguimiento de políticas y campos de acción hacia cada grupo de interés, incluyendo información de indicadores de desempeño económicos, sociales y medioambientales.
- Ser una herramienta de comunicación, gestión e integración a nivel interno, con el fin de identificar oportunidades de mejora continua en cada área de trabajo.

El reporte ha sido elaborado mediante un proceso participativo a través de entrevistas a nivel ejecutivo y gerencial en las diferentes áreas que hacen posibles las operaciones de la empresa, y bajo un proceso de identificación de información relevante de los principales esfuerzos realizados durante 2015 (del 1 de enero al 31 de diciembre). [G4-28]

Este reporte contiene las diferentes iniciativas ejecutadas con colaboradores, proveedores y comunidades, y para la protección del medio ambiente, principalmente.

### 1.2.1. Alcances generales de los principios de materialidad, participación de grupos de interés y de sostenibilidad para el reporte [G4-19, G4-25, G4-26]

#### a) Materialidad

Para la elaboración del reporte se ha mantenido la revisión del principio de materialidad por cada grupo de interés, a través de entrevistas con ejecutivos de la empresa que están a cargo de las principales líneas de acción. Para ello, también se revisó documentación sobre las políticas y los nuevos procedimientos implementados.

Como cada año, se realizaron entrevistas con el personal de las áreas de Operaciones, Procesos, Responsabilidad Social Interna, Asuntos Externos, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Seguridad y Medio Ambiente, y de nuestras unidades ejecutoras de inversión social, es decir, Foncreagro y Asociación Los Andes (ALAC).

La revisión del principio de materialidad fue validada por la Alta Gerencia de la empresa, que dio también conformidad a los indicadores de gestión incluidos a nivel económico, social y medioambiental.

Para la definición de los temas en cada grupo de interés se ha aplicado una encuesta de materialidad a la gerencia responsable, tomando como referencia los temas identificados por la corporación Newmont. De esta manera, se ha identificado la problemática local de mayor importancia para cada grupo de interés.

Los resultados de la encuesta de materialidad han identificado los siguientes temas por cada grupo de interés. [G4-19, G4-25, G4-26]

Grupo de interés	Problemática identificada	Acciones de Yanacocha
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad y salud en el trabajo</li> <li>• Estrategia y dirección de la empresa</li> <li>• Programas de diversidad e inclusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de gestión del talento, política corporativa de inclusión y diversidad. Programa de líneas de sucesión.</li> <li>• Capacitaciones en seguridad y salud.</li> <li>• Aplicación de estándares internacionales en salud y seguridad.</li> </ul>
<b>Proveedores y contratistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Términos y condiciones de los contratos</li> <li>• Oportunidades de negocios</li> <li>• Eficiencia operacional</li> <li>• Desempeño financiero y operacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la contratación local, planes de responsabilidad social con contratistas. Trabajo con la Cámara de Comercio de Cajamarca. Programas de fortalecimiento de capacidades de gestión de empresas locales.</li> </ul>
<b>Comunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputación y ética</li> <li>• Compromiso ambiental, incluyendo el acceso a agua en cuanto a calidad y cantidad</li> <li>• Programas de inversión social en las comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreos participativos sobre calidad y cantidad de agua. Implementación de un nuevo estándar de derechos humanos, estrategia de relacionamiento estratégico bajo un enfoque de legitimidad, desarrollo de redes, actividades organizadas con barrios, participación en actividades religiosas y culturales.</li> <li>• Programas y proyectos sociales.</li> </ul>
<b>Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permisos y regulaciones de la industria</li> <li>• Contribución a la prioridades de desarrollo socioeconómico a nivel local y nacional</li> <li>• Compromisos ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuestas a consultas, entrega de información eficiente, colaboración en iniciativas de la industria, atención a visitas de fiscalización por las operaciones de la empresa.</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño financiero y operacional</li> <li>• Recursos y reservas</li> <li>• Desempeño en seguridad, salud, gestión social y medioambiental</li> <li>• Reputación y ética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de buen gobierno corporativo.</li> <li>• Entrega de reportes a nivel económico, social y medioambiental.</li> </ul>

**El análisis permanente del clima social de las áreas de influencia de la empresa permite apoyar la sostenibilidad de sus operaciones; por ello, este reporte incluye también información sobre sus compromisos en salud, seguridad, responsabilidad social y responsabilidad ambiental.**

**CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD**

**b) Participación de los grupos de interés**

Se realizaron entrevistas a funcionarios de la empresa encargados de la relación con los diferentes grupos de interés, a partir de las cuales se relevó información sobre sus consideraciones acerca de las inquietudes y expectativas de los grupos de interés que atiende la empresa. Asimismo, a través de los canales de diálogo establecidos por la empresa, se identificó información relevante de cada uno de ellos. Las entrevistas buscaron también analizar desafíos afrontados en el año 2015, dar cuenta de resultados y de lecciones aprendidas y, finalmente, señalar las principales perspectivas de trabajo para la gestión del año 2016.

**c) Contexto de sostenibilidad**

El análisis permanente del clima social de las áreas de influencia directa e indirecta de la empresa permite apoyar su sostenibilidad bajo el enfoque de que todos sus procedimientos están basados en un principio de prevención de riesgos y evitación de reclamos o conflictos que puedan poner en peligro los derechos fundamentales de las personas en nuestra zona de influencia. Por ello, este reporte incluye también información sobre los compromisos en salud, seguridad, responsabilidad social y responsabilidad ambiental de la empresa.



# 2.

**Nuestra visión es ser reconocidos como la compañía minera más respetada de Sudamérica; nuestra misión, producir de manera rentable, sostenible y responsable.**

Nuestro accionar está guiado por valores corporativos como la integridad, la confianza, el respeto, la creatividad, el espíritu emprendedor y el compromiso. Demostrar liderazgo en seguridad, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social, así como desarrollar profesionalmente a nuestros empleados para alcanzar la excelencia, son valores que nos caracterizan en igual grado que la promoción del trabajo en equipo, la comunicación transparente y el cambio positivo a través de la innovación y las buenas prácticas.

# NOSOTROS

<b>2.1. MINERA YANACOCHA S.R.L.</b>	<b>16</b>
2.1.1. Misión, visión y valores corporativos	16
2.1.2. Nuestra historia	17
2.1.3. Información corporativa	17
2.1.4. Órganos de gobierno	19
2.1.5. Canales de diálogo con los grupos de interés	21
2.1.6. Excelencia operacional	25
2.1.7. Producción, recursos y reservas	25
2.1.8. Resultados de 2015	27
2.1.9. Yanacocha en cifras	30
2.1.10. Instituciones o iniciativas en las que participamos	31
<b>2.2. NUESTRO EQUIPO</b>	<b>32</b>
2.2.1. Eficiencia, productividad y aprendizaje	32
2.2.2. Composición de nuestra fuerza laboral	32
2.2.3. Clima laboral	34
2.2.4. Evaluaciones de desempeño	34
2.2.5. Gestión del talento	35
2.2.6. Beneficios sociales	37
2.2.7. Libre asociación y relaciones colectivas	38
2.2.8. Responsabilidad social interna	39

## 2.1. MINERA YANACOCHA S.R.L.

### 2.1.1. Misión, visión y valores corporativos [G4-56]

#### a) Visión

Ser reconocidos y respetados por nuestro excepcional desempeño económico, ambiental y social.

#### b) Misión

Transformamos los recursos minerales en valor compartido para nuestros grupos de interés y lideramos la industria en rentabilidad para los accionistas, la seguridad, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

#### c) Valores corporativos

- Seguridad
- Integridad
- Sostenibilidad
- Inclusión
- Responsabilidad

👉 En 1990 llevamos a cabo los primeros estudios de factibilidad para comenzar trabajos. Iniciamos las operaciones en el área de Carachugo y produjimos la primera barra de doré el 7 de agosto de 1993. 📅

#### NUESTRA HISTORIA

### 2.1.2. Nuestra historia

Nuestra zona de operaciones está a 45 kilómetros al norte de la ciudad de Cajamarca y a 800 kilómetros al noreste de la ciudad de Lima, entre los 3500 y 4100 metros sobre el nivel del mar. Nuestra actividad se desarrolla en cuatro cuencas: Quebrada Honda, río Chonta, río Porcón y río Rejo.

En 1990 se llevaron a cabo los primeros estudios de factibilidad para comenzar los trabajos en una planta piloto para lixiviación en pilas. Iniciamos operaciones en la zona llamada Carachugo y produjimos la primera barra de doré el 7 de agosto de 1993. En 2015 produjimos la onza de oro número 36 millones, logro alcanzado tras 23 años de operación.

### 2.1.3. Información corporativa [G4-7]

Minera Yanacocha fue constituida mediante escritura pública otorgada el 14 de enero de 1992, ante el notario público de Lima Julio Antonio del Pozo Valdez, y fue inscrita en la partida 39465 del Registro Público de Minería. La sociedad anónima fue transformada luego a sociedad comercial de responsabilidad limitada (S.R.L.) mediante escritura pública otorgada el 31 de octubre de 1999, ante el notario público de Lima Julio Antonio del Pozo Valdez.

Las aportaciones de los socios están representadas por 1 278 451 304 participaciones comunes con un valor nominal de un nuevo sol cada una, las cuales están totalmente suscritas y pagadas. Esa participación incluye 720 407 310 participaciones de propiedad de inversionistas extranjeros.

**COMPOSICIÓN ACCIONARIA**

Accionista	Participación	Acciones	Procedencia
Newmont Second Capital Corporation	51,35%	656 484 745	Estados Unidos
Compañía Minera Condesa S.A.	43,65%	558 043 994	Perú
Corporación Financiera Internacional (IFC)	5,00%	63 922 565	Internacional

**a) Newmont Second Capital Corporation**

Es una filial de Newmont Mining Corporation, empresa con importantes operaciones en Estados Unidos, Australia, Perú, Indonesia, Ghana y Canadá. Fundada en 1921, Newmont es una de las productoras de oro más grandes del mundo. Está incluida en el Dow Jones Sustainability Index, Standard & Poor's 500 y Fortune 500. Su sede principal está en Denver, Colorado.

**b) Compañía Minera Condesa S.A.** (Propiedad de Mina Buenaventura S.A.A.)

Es una empresa minera con operaciones de explotación, tratamiento y exploración de oro, plata y otros metales. Minera Buenaventura se estableció en 1953; en 1971 ingresó a la Bolsa de Valores de Lima y en 1996, a la Bolsa de Valores de Nueva York.

**c) Corporación Financiera Internacional** (IFC, por sus siglas en inglés)

Es el brazo financiero del sector privado del Banco Mundial. Esta institución tiene tres líneas de negocio: servicios de inversión, servicios de asesoría y de gestión de activos, que proporcionan experiencia global a sus clientes en más de 100 países en desarrollo.

**2.1.4. Órganos de gobierno [G4-34]**

**a) Junta General de Accionistas**

Su función principal es velar por el cumplimiento de los objetivos estratégicos del modelo de gestión en materia económica, social y medioambiental. Constituye nuestro máximo órgano de gobierno, está conformado por los representantes de los socios y se rige de acuerdo con los estatutos de la sociedad.

Es importante mencionar que el derecho de representatividad de los accionistas no es limitado y que se promueve su participación activa en la Junta General de Accionistas, donde cuentan con mecanismos para presentar temas debatibles y tienen la libertad de solicitar información en cualquier momento (especialmente en las reuniones trimestrales establecidas para ello).

**b) Comité Ejecutivo**

Es nuestro principal órgano de gobierno y la misión de sus miembros es asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo, creando valor para accionistas, colaboradores y grupos de interés. También tiene el rol estratégico de asesorar la gestión de riesgos y velar por el respeto de los estándares, bajo el cumplimiento de las normas y regulaciones relacionadas.

Promueve una gestión participativa con amplia experiencia y diversidad de perspectivas y habilidades, las cuales se han convertido en una guía para las áreas estratégicas de la empresa. Tiene las facultades de representación legal para la administración de la compañía. Entre sus funciones destaca la potestad de aprobar los presupuestos y proyectos de la organización. Sus miembros no reciben una retribución económica por su gestión.

Los procedimientos para determinar la capacitación y experiencia profesional exigibles para ser miembro están definidos en el documento Política de Selección y Contratación de Personal, que incluye los lineamientos para la contratación, sustitución y remuneración de los principales ejecutivos de la empresa. El presidente del Comité Ejecutivo no tiene un cargo ejecutivo en la empresa. [G4-39, G4-51, G4-52]

Este órgano tiene como responsabilidades velar por el cumplimiento de los procedimientos para evitar y gestionar posibles conflictos al interior de la empresa, así como la aprobación de la misión, los valores, las estrategias y las políticas relacionadas con impactos, riesgos y oportunidades de la empresa en el ámbito económico, social y medioambiental. [G4-35, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46]

**MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO**

Empresa	Nombre	Cargo
Newmont Mining Corporation	Gary John Goldberg	Presidente
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Roque Benavides Ganoza	Vicepresidente
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Raúl Benavides Ganoza	Miembro
Newmont Mining Corporation	Trent A. Tempel	Miembro
Newmont Mining Corporation	Javier Augusto Velarde Zapater	Miembro
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	José Miguel Morales Dasso	Miembro
Newmont Mining Corporation	Stephen Paul Gottesfeld	Miembro alterno
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	José Alejandro Hermoza Maraví	Miembro alterno
Newmont Mining Corporation	Christian Matthias Schroder Romero	Miembro alterno
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Carlos Ernesto Gálvez Pinillos	Miembro alterno
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	César Enrique Vidal Cobián	Miembro alterno
Newmont Mining Corporation	David Portugal Delgado de la Flor	Miembro alterno

**c) Comité de Ética [G4-57,58]**

La política de gobierno corporativo y los procedimientos de la corporación Newmont para el cumplimiento de las normas y regulaciones demandan el ejercicio de una administración ética en sus unidades de negocio. Los estrictos niveles de control también permiten premiar al personal que presente un destacado comportamiento en la materia.

Nuestro Comité de Ética está conformado por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Legal, Auditoría Interna, Seguridad y el *Ethical Advocate*. Cuenta con la capacidad de definir las responsabilidades y los procedimientos a seguir cuando una denuncia de posible fraude o violación del Código de Conducta es registrada a través de la Línea de Cumplimiento. De la misma manera, cada miembro tiene la obligación de apoyar en los procesos de investigación dentro de su área de especialización, según sea necesario.

**d) Comité de Seguridad**

Tiene por objetivo prevenir la ocurrencia de eventos o incidentes con implicancia social, además de garantizar que las recomendaciones de seguridad sean tomadas en cuenta para la salida y permanencia del personal o los contratistas en nuestras diferentes zonas de influencia, especialmente en situaciones de crisis. Está conformado por representantes de las áreas de Seguridad Regional, Seguridad Yanacocha, Responsabilidad Social, Relaciones Comunitarias, Tierras y Legal. También autoriza las salidas al campo a partir de las programaciones organizadas según las actividades de relacionamiento con las comunidades de nuestra mina, ALAC y Foncreagro. Durante el año 2015 no registró contingencias.

**2.1.5. Canales de diálogo con grupos de interés [G4-24]**

Año a año establecemos mecanismos para recoger de manera permanente información sobre cada grupo de interés, con el objetivo de identificar de manera abierta las inquietudes y expectativas que pudieran tener. A continuación, detallamos los principales canales de diálogo según grupo de interés:

Grupo de interés	Canales de diálogo	Frecuencia
Accionistas	• Junta General de Accionistas	Anual
	• Reporte de Sostenibilidad	Anual
	• Memoria Anual Financiera	Anual
	• Reuniones con los socios para la discusión de la agenda de Alta Dirección	Trimestral
	• Sitio web de Yanacocha y de la corporación Newmont	Permanente

Grupo de interés	Canales de diálogo	Frecuencia
Colaboradores	• Charlas de inducción	Al ingreso a la empresa
	• Crew meetings: reuniones que buscan el diálogo directo entre los colaboradores y la Alta Dirección (videoconferencias)	Según necesidad
	• Reuniones con el equipo líder, Town Halls	Según necesidad
	• Boletín informativo <i>Habla Cajamarca</i>	Mensual
	• Boletín <i>Xpress</i>	Semanal
	• Intranet	Permanente
	• Correo electrónico del cronograma de actividades	Semanal
	• Afiches para promover campañas (por ejemplo, de seguridad)	Permanente
	• Paneles informativos en las áreas de operaciones	Permanente
	• Noticiero <i>Ponte al día con Yanacocha</i> en los buses de transporte del personal y en comedores	Diario
	• Encuestas de clima laboral	Bianual
	• Evaluaciones de desempeño	Anual
	• Línea de Cumplimiento del Código de Ética	Permanente
	• Sitio web de Yanacocha y de la corporación Newmont	Permanente

>>>

[G4-24]

Grupo de interés	Canales de diálogo	Frecuencia
Proveedores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones presenciales, videoconferencias, teleconferencias</li> <li>• Comunicaciones escritas</li> <li>• Oficina de atención al público</li> <li>• Sitio web de Yanacocha</li> <li>• Línea de Cumplimiento del Código de Ética</li> <li>• Auditorías y programas de evaluación</li> <li>• Reuniones del Comité de Seguimiento de la Cámara de Comercio de Cajamarca</li> </ul>	Según necesidad Según necesidad Permanente Permanente Permanente Anual Semestral

Grupo de interés	Canales de diálogo	Frecuencia
Comunidades y ciudadanía en general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadena de abastecimiento de bienes y servicios</li> <li>• Estudios de línea base para la identificación de necesidades y expectativas de las comunidades</li> <li>• Participación activa en redes sociales</li> <li>• Reuniones con autoridades nacionales, regionales y locales</li> <li>• Oficina de Atención al Público</li> <li>• Equipo de Relaciones Comunitarias</li> <li>• Línea telefónica de recepción de quejas y reclamos</li> <li>• Línea de Cumplimiento del Código de Ética</li> <li>• Radioemisora La Beta</li> <li>• Sitio web de Yanacocha</li> <li>• Redes sociales oficiales de la empresa</li> </ul>	Permanente Anual Permanente Según necesidad Permanente Permanente Permanente Permanente Permanente Permanente Permanente

**a) Iniciativas de comunicación desarrolladas en 2015**

• **Programa Progresando**

En agosto de 2015 lanzamos el primer episodio y se continuó los domingos a las 11 a.m. en Panamericana TV, a nivel nacional. También se difundieron los capítulos en canales de televisión locales: Prisma (Bambamarca), Imagen (Celendín), Turbo Mix y TV Norte (Cajamarca). Fueron 20 emisiones para informar a la opinión pública sobre las actividades de Yanacocha y cubrieron los siguientes temas:

1. Minería y campesinado: juntos caminan mejor.
2. Reservorios: fuentes de agua en el campo.
3. Así se cuida el agua en la mina.
4. Más agua potable para Cajamarca.
5. Orgullosos de ser mineros.
6. Empresas que crecen con nosotros (contratistas locales).
7. Florecimiento en el campo (Foncreagro).
8. Toda crisis es una oportunidad.
9. Nuestro aporte a Cajamarca a través del Fondo Solidaridad.

Como parte de nuestras iniciativas de comunicación, organizamos visitas de periodistas, líderes de opinión y directores de medios nacionales a las operaciones, con el objetivo de generar una percepción positiva de nuestras actividades. Asimismo, lanzamos el programa *Progresando* en la televisión local y nacional.

**INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN DESARROLLADAS EN 2015**

• **Campaña Agua Potable**

Con la finalidad de socializar los resultados de las inversiones en agua y saneamiento, emitimos cinco spots radiales diarios en RPP, Turbo Mix Radio y La Beta, y cinco spots de televisión en TV Norte y Turbo Mix TV. También colocamos siete carteles en la ciudad durante el año y publicamos cintillos en los tres principales diarios locales.

• **Contacto con medios de comunicación**

Organizamos visitas de periodistas, líderes de opinión y directores de medios nacionales a nuestras operaciones, al reservorio Chailhuagón y, en especial, durante el año 2015, al proyecto de crianza de alpacas ejecutado por Foncreagro. El objetivo de dichas visitas es generar una percepción positiva de nuestras actividades; por ello, también organizamos reuniones con periodistas locales y nacionales para dar cuenta de nuestras acciones en Cajamarca.

• **Radio La Beta**

En este medio se emiten contenidos sobre minería e inversión. Sirve como espacio de difusión gratuito para las instituciones públicas y privadas, y nos permite posicionarnos en la ciudad de Cajamarca. Los programas radiales se retransmiten en:

- Radio Onda Popular – Bambamarca
- Radio Amistad – Sorochuco
- Radio Frecuencia VH – Celendín
- Radio La Beta – Celendín

**REDES SOCIALES**

Número de likes en Facebook	2013	2014	2015
Minera Yanacocha	51 201	92 792	122 410
Proyecto Conga	60 891	60 894	57 402*

\* La disminución se debió al cambio de algoritmo de Facebook y a la depuración de cuentas realizada.

► **PERSPECTIVAS PARA 2016**

- Mantener iniciativas para la difusión de actividades, eventos y programas de inversión social.
- Potenciar el trabajo de difusión con apoyo de voceros en campo.
- Seguir trabajando de la mano con líderes de comunicación internos.
- Mantener colaboradores informados.
- Responder activa y rápidamente a todo nivel frente a consultas y reclamos.
- Organizar campañas de difusión sobre nuestro aporte local y regional en Cajamarca.

**2.1.6. Excelencia operacional**

Desde el inicio desarrollamos nuestro trabajo basándonos en la seguridad, protegiendo la salud y el medio ambiente y cumpliendo con las leyes y reglamentos aplicables a cada uno de nuestros procesos. Obtenemos el agua utilizada en nuestras actividades de la lluvia y de pozos subterráneos. Se complementa con plantas de tratamiento que purifican el exceso de agua de la operación de lixiviación (ósmosis inversa y clorinación) y con plantas para el tratamiento de agua ácida proveniente de los tajos, que luego es devuelta al medio ambiente dentro de los límites permisibles de calidad.

A nivel operativo también venimos desarrollando programas de reducción de costos, como, por ejemplo, la optimización de las distancias de acarreo y la construcción de una presa de arenas de molienda, útil para retener los residuos del molino. Dado que la obra se ejecutó con personal y equipo propio, se lograron ahorros importantes.

En 2015 superamos las proyecciones de onzas producidas y tonelaje a minar, lo que incluye el abastecimiento de mineral para los procesos de lixiviación en pilas (PAD) o Gold Mill (molienda y lixiviación en tanques). La cultura de innovación y mejora continua guiaron este proceso y aseguraron que se ejecute al óptimo costo gracias al relanzamiento de la metodología Full Potential Refresh —que aprovecha el talento propio de la operación—, el cual consiste en eliminar actividades que no agregan valor y alcanzar el máximo potencial.

**2.1.7. Producción, recursos y reservas**

Nuestras operaciones consisten en siete minas a tajo abierto en actividad: Yanacocha, Tapado Oeste, Tapado Oeste Layback, La Quinua Sur, Maqui Maqui, Cerro Negro y Chaquicocha.

Las actividades de cateo y prospección, exploración y explotación en nuestra operación se realizan en un área de 59 897 hectáreas. Las 394 concesiones mineras de la empresa cubren un área total de 271 647 hectáreas de terreno. El mineral de estas zonas es extraído mediante un proceso secuencial de perforación, voladura, acarreo y transporte, para luego ser distribuido a las operaciones de lixiviación en pilas y de molienda (denominada Gold Mill).

El material de lixiviación se coloca directamente en las cuatro pilas contiguas a los tajos en mención. No requiere de molienda o tratamiento previo por ser oxidado y de fácil percolación, con resultados de recuperación eficientes. La lixiviación se realiza con concentraciones bajas de cianuro y, luego del riego, se recoge la solución en pozas contiguas a las pilas.

**Tenemos siete minas a tajo abierto en actividad: Yanacocha, Tapado Oeste, Tapado Oeste Layback, La Quinua Sur, Maqui Maqui, Cerro Negro y Chaquicocha. Las 394 concesiones mineras de la empresa cubren un área total de 271 647 hectáreas de terreno.**

**PRODUCCIÓN, RECURSOS Y RESERVAS**

El mineral para molienda corresponde a óxidos de alta ley y mineral con contenidos moderados de cobre y/o sulfuros, los cuales van directamente al proceso Gold Mill, que está conformado por operaciones de chancado, molienda SAG, lixiviación en tanques y lavado contracorriente. Allí, los eventuales contenidos de cobre y plata son recuperados mediante el proceso SART<sup>1</sup>. El producto final es un precipitado de alto valor que se comercializa a granel en el mercado externo. Es importante resaltar que el mineral que producimos se vende en su totalidad en el mercado *spot*, a refinerías de clase mundial y bajo estándares de calidad, seguridad y protección del medio ambiente internacionalmente reconocidos. [G4-8]

Como resultado de la lixiviación en las pilas y del proceso Gold Mill, obtenemos una solución con altos valores de metales preciosos, que contiene los valores metálicos disueltos. Esta solución es procesada en las plantas de columnas de carbón, cuyo producto enriquecido es, a su vez, sometido a un proceso de precipitación con zinc en polvo denominado Merrill-Crowe. Nuestro producto final son las barras doré, que son el resultado de la fundición del precipitado del proceso Merrill-Crowe.

Las barras doré son transportadas por una compañía de seguridad —propiedad de un tercero— y refinadas fuera del Perú. La solución estéril proveniente del proceso Merrill-Crowe es recirculada y se vuelve a colocar en las canchas de lixiviación. El sistema de lixiviación es usualmente un sistema

<sup>1</sup> El proceso SART consiste en la precipitación de los valores metálicos con sulfhidrato de sodio a pH ácido.

cerrado; sin embargo, durante periodos de fuertes lluvias, el exceso de agua que ingresa al proceso es tratado en pozas específicamente diseñadas para este propósito.

El material de desecho o desmonte de los tajos que se encuentran operativos se almacena en depósitos cercanos preparados especialmente para este fin.

**2.1.8. Resultados de 2015 [G4-4]**

La producción de oro en 2015 fue de 918 000 onzas frente a las 970 000 onzas producidas en 2014. La producción de plata fue de 447 000 onzas frente a las 574 000 onzas producidas en 2014.

El mineral descargado en las pilas de lixiviación en 2015 (33,2 millones de toneladas métricas secas) fue mayor que el descargado en 2014 (29,7 millones de toneladas métricas secas) debido a la mayor extracción de mineral en Cerro Negro, Tapado Oeste, Maqui Maqui, Chaquicocha y al inicio del minado de Yanacocha Layback. La producción de oro en los PAD fue mayor (406 000 onzas frente a 330 000 onzas de 2014), gracias a una reducción de inventario en los PAD a inicios de 2015, en comparación con el año 2014 (327 000 onzas a inicios de 2015 y 265 000 onzas a inicios de 2014). La producción de oro en el Gold Mill disminuyó (512 000 onzas versus 640 000 onzas de 2014), debido a la menor ley procesada.

**a) Yanacocha y Tapado Oeste Laybacks**

Este proyecto involucra la expansión de los tajos Yanacocha y Tapado Oeste, que representan 1,48 millones de onzas de oro contenidas. Ambos fueron declarados como reservas en diciembre de 2013. La etapa de definición fue aprobada en enero de 2015 y desembolsó fondos para su construcción. Las actividades de minado se iniciaron en 2015, enfocadas principalmente en zonas de desmonte, y culminarán el año 2019. En 2015 comenzamos la construcción del *tailing* norte, que será el depósito del mineral extraído de los tajos Yanacocha y Tapado Oeste.

**b) Yanacocha Pinos**

Este proyecto de óxidos se genera por la expansión del tajo Yanacocha en la zona de la cantera Pinos, profundizando el área ya impactada. El minado considera 137 000 onzas de oro y 5,4 millones de onzas de plata contenidas. Fue incluido en la declaración de reservas de 2014 y en el plan de negocios de 2016. Proyectamos iniciar el minado en 2017, previa construcción de la expansión del PAD de Carachugo (etapa 11). El proyecto está en evaluación de factibilidad (*stage* 3). Esperamos aprobar la construcción en junio de 2016.

### c) Proyecto Integral

Fue creado para maximizar el valor de los recursos potenciales del distrito de Yanacocha mediante la sinergia entre proyectos, el uso de facilidades actuales, la sinergia con las actividades de reclamación a desarrollar, el uso de nuevas tecnologías y el análisis de opciones de procesamiento de mineral complejo en forma integrada. Los proyectos y sus extensiones en evaluación se ubican dentro del área de Operaciones de la mina. Sus principales componentes se describen a continuación.

- **Yanacocha Verde Sulfuros**

Proyecto polimetálico (cobre, oro, plata) que se ubica en la zona del actual tajo Yanacocha. La mineralización está asociada principalmente a zonas de sulfuros (enargita predominante, pero también calcosita y covelita). Realizaríamos el minado por tajo abierto y consistiría en la profundización del actual tajo Yanacocha. Actualmente, realizamos investigaciones metalúrgicas para demostrar la viabilidad de la implementación de nuevos procesos para la recuperación de cobre, oro y plata. En este sentido, seguimos trabajando en la planta piloto de biolixiviación para el procesamiento de sulfuros del tajo Yanacocha con buenos progresos, lo que permitirá determinar adecuadamente las variables metalúrgicas.

- **Planta Piloto Yanacocha Verde (VBDF)**

Esta planta ha permitido la extracción de mineral de sulfuros del tajo Yanacocha con contenidos importantes de cobre en mineral enargita. Su operación consiste en la lixiviación de un millón de toneladas de mineral con cobre, cuya solución lixiviada es procesada en una planta piloto de extracción por solventes y circuito electrolítico (SX/EW) para producir cátodos de cobre. A diciembre de 2015 ha producido 1,7 millones de toneladas de cobre catódico; además, su operación nos permitirá tener un claro entendimiento técnico y operativo para desarrollar el caso de negocio de este proyecto.

- **Chaquicocha Subterráneo**

Consiste en la extracción de mineral de sulfuros con oro, predominantemente. Se ubica en el lado oeste del tajo actual de Chaquicocha y el minado será subterráneo, utilizando el método *sub level stoping* con relleno y equipo mecanizado. El procesamiento de mineral requiere una nueva planta de procesamiento de presión-oxidación (autoclave), cuyas investigaciones se encuentran en progreso. A finales de 2015 iniciamos la construcción de un túnel de exploración —que concluiremos para el tercer trimestre de 2016—, con el fin de evaluar el depósito y realizar pruebas técnicas que viabilicen la siguiente etapa de estudio.

- **Quecher Main**

Es parte de nuestros proyectos de óxidos y representará la expansión norte del actual tajo Chaquicocha, gracias a los métodos de minado y procesamiento actuales.

- **Maqui Maqui**

Durante 2013 y 2014 se completó una campaña de 27 000 metros de perforación en las zonas de óxidos y sulfuros de Maqui Maqui. El potencial de recursos del depósito es de 0,6 millones de onzas contenidas de oro y 170 millones de libras contenidas de cobre. Durante 2015 hemos realizado pruebas de biocolumna y flotación como parte del análisis metalúrgico y de determinación de posibles procesos para la explotación de sulfuros con el que cuenta este depósito. Dichas pruebas forman parte de la etapa inicial del estudio metalúrgico para este depósito. Hemos realizado también evaluaciones económicas que arrojan un potencial caso de negocio, pero los estudios metalúrgicos están aún en nivel conceptual (*stage 0*).

- **Proyecto Conga**

El proyecto Conga se ubica aproximadamente a 24 km al noreste de nuestra operación. Involucra el desarrollo de una nueva mina para la explotación y el procesamiento de mineral proveniente de dos pórfidos de cobre con contenidos de oro, Perol y Chailhuagón, que almacenan recursos de 12,6 millones de onzas de oro y 3,3 billones de libras de cobre. El proyecto involucraría la explotación de estos dos tajos abiertos y la construcción y operación de una planta concentradora de cobre (Standard Copper Flotation Concentrator). En octubre de 2010 obtuvimos la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) e iniciamos los trabajos de diseño y construcción del proyecto.

Como consecuencia de una serie de protestas en Cajamarca y a pedido del Gobierno Central, el 30 de noviembre de 2011 se suspendieron todas las actividades de construcción del proyecto Conga. A principios de 2012 el Poder Ejecutivo inició un peritaje independiente del EIA realizado por tres peritos internacionales. El resultado fue publicado en abril de 2012 y confirmó que el EIA de Conga cumplía con las normas peruanas e internacionales. A pesar de todo, el respaldo técnico no fue suficiente y el proyecto continúa suspendido.

Durante el año 2015 solo hemos realizado actividades de mantenimiento de las instalaciones y continuado con los trabajos de control de sedimentos —como parte de las obligaciones estipuladas en el EIA— y adecuado almacenamiento y preservación de los materiales y equipos. No se prevén actividades adicionales de construcción para 2016; mientras tanto, trabajamos para garantizar la aceptación política y social del proyecto.



• **Reservorio Chailhuagón**

El reservorio opera desde julio de 2013 y ha significado una inversión de US\$ 12,5 millones. La obra fue ejecutada por contratistas de comunidades locales, con un 85% de mano de obra calificada proveniente de Cajamarca y un 100% de mano de obra no calificada de la zona de influencia del proyecto. Actualmente, el reservorio ha alcanzado su capacidad máxima de 2,6 millones de metros cúbicos y beneficia a las comunidades de San Nicolás, Quinuapampa, San Juan de Yerbabuena, Yerbabuena Chica, Porvenir, El Valle Maraypata y Lagunas de Combayo.

**2.1.9. Yanacocha en cifras [G4-9]**

Cifras en millones de US\$	2013	2014	2015
<b>Valor económico generado y distribuido</b>			
Exploración	20,0	15,3	31,4
Inversión	393	98,1	98,9
<b>Valor económico directo generado - ventas totales</b>	<b>1458</b>	<b>1210</b>	<b>1070</b>
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>1772,8</b>	<b>969,3</b>	<b>839,4</b>
Impuesto a la renta	203,5	92,96	108,82
Regalías IEM y GEM*	44,2	15,94	32,23
Regalías por el uso de recursos naturales	7,1	5,1	1,92
Adquisiciones en Cajamarca	447,29	128,59	93,34
Adquisiciones en el Perú (sin Cajamarca)	848,09	562,42	461,82
Remuneraciones (incluye beneficios sociales) [G4-EC3]	222,67	164,32	141,32
<b>Valor económico retenido [G4-EC1] (directo generado menos valor distribuido)</b>	<b>314,8</b>	<b>240,67</b>	<b>230,6</b>
Adquisiciones en el extranjero [G4-EC8]	102,05	13,72	10,48
Inversión ambiental	18,1	11,5	29,3
<b>Inversión social [G4-EC7]</b>	<b>46,5</b>	<b>15,6</b>	<b>9,2</b>

\* Impuesto a las empresas extractivas vigente desde el último trimestre de 2011. Impuesto Especial a la Minería (IEM) y Gravamen Especial de la Minería (GEM).

**El Reservorio Chailhuagón opera desde julio de 2013 y ha significado una inversión de US\$ 12,5 millones. La obra fue ejecutada por contratistas de comunidades locales y ya opera en su capacidad máxima de 2,6 millones de m<sup>3</sup>.**

**PROYECTO INTEGRAL - RESERVORIO CHAILHUAGÓN**

**2.1.10. Instituciones o iniciativas en las que participamos [G4-16]**

- Pacto Global de las Naciones Unidas (Global Compact)
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)
- Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
- Asociación de Buenos Empleadores - ABE (socio fundador)
- Senati
- Grupo Técnico de Gestión de Residuos Sólidos de la Provincia de Cajamarca
- Plataforma Regional de Defensa Civil de Cajamarca

## 2.2. NUESTRO EQUIPO

### 2.2.1. Eficiencia, productividad y aprendizaje

En cuanto a los planes de sucesión respecto a la evaluación realizada en 2014, se ha avanzado mucho en lo referente a la promoción de personal. Se han realizado 156 promociones tanto a nivel horizontal como vertical, incluyendo el incremento de las remuneraciones de acuerdo con el ajuste de responsabilidades.

Por otro lado, debido a la disminución del nivel de producción y al perfil declinante de la operación, durante el año 2015 se realizaron capacitaciones con el personal y sus familiares sobre diversos tópicos relacionados con la gestión personal de las finanzas en tiempos de crisis, entre otros aspectos que fortalecen sus capacidades frente a nuestra situación actual como mina.

### 2.2.2. Composición de nuestra fuerza laboral [G4-10]

Por género	2013	%	2014	%	2015	%
Hombres	2171	94	1940	94	1641	94
Mujeres	136	6	125	6	104	6
<b>Total</b>	<b>2307</b>	<b>100</b>	<b>2065</b>	<b>100</b>	<b>1745</b>	<b>100</b>

>>>

Por categoría	2013	%	2014	%	2015	%
<b>Total nivel de Gerencia Senior y de Mando Medio</b>	<b>130</b>	<b>5,6</b>	<b>130</b>	<b>6</b>	<b>107</b>	<b>6</b>
Hombres					100	
Mujeres [G4-LA12]					7	
<b>Supervisión primera línea</b>	<b>256</b>	<b>11,1</b>	<b>229</b>	<b>11</b>	<b>204</b>	<b>12</b>
Hombres					181	
Mujeres					23	
<b>Personal profesional y técnico</b>	<b>1921</b>	<b>83,3</b>	<b>1706</b>	<b>83</b>	<b>1434</b>	<b>82</b>
Hombres					1360	
Mujeres					74	
<b>Total</b>	<b>2307</b>	<b>100</b>	<b>2065</b>	<b>100</b>	<b>1745</b>	<b>100</b>

Por tipo de contrato	2013	%	2014	%	2015	%
Contrato indefinido	1913	83	1854	90	1632	94
Contrato temporal	394	17	211	10	113	6
<b>Total</b>	<b>2307</b>	<b>100</b>	<b>2065</b>	<b>100</b>	<b>1745</b>	<b>100</b>

Por origen	2013	%	2014	%	2015	%
Cajamarca [G4-EC6]	1375	60	1253	61	1073	61
Otras ciudades	932	40	812	39	672	39
<b>Total</b>	<b>2307</b>	<b>100</b>	<b>2065</b>	<b>100</b>	<b>1745</b>	<b>100</b>

Otros indicadores	2013	2014	2015
Rotación media de colaboradores [G4-LA1]	3,13%	2,60%	1,22%
Relación entre el salario base entre hombres y mujeres [G4-LA13]	1 a 1	1 a 1	1 a 1
Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo legal [G4-EC5]	6,40	6,71	6,92

### 2.2.3. Clima laboral

Desde 2011 se aplica la encuesta global de la corporación Newmont, que tiene como principal objetivo conocer la opinión de los colaboradores y su nivel de satisfacción respecto a factores como comunicación interna, orientación para el desempeño profesional, habilidades de supervisión, remuneración y beneficios, condiciones de trabajo y claridad de objetivos, entre otros. La encuesta es bianual, pero en 2015 no fue aplicada y fue reprogramada para el primer trimestre de 2016.

### 2.2.4. Evaluaciones de desempeño

Success Factors es un proceso de evaluación de gestión de desempeño que se basa en el cumplimiento de objetivos específicos (orientados a resultados y de reconocimiento al liderazgo). Tiene como meta principal la medición de logros alcanzados, que proporciona una comunicación clara de resultados.

Esta evaluación aplica a todo nuestro personal profesional y gerencial [G4-LA11] y permite cada año alinear los objetivos individuales a los de la empresa. La evaluación se realiza a mitad y al final del año para proveer una retroalimentación intermedia a cada colaborador sobre el avance frente a los resultados esperados.

Resultados del proceso de evaluación de desempeño según etapa	Porcentaje de cumplimiento	
	2014	2015
Personal con objetivos de desempeño aprobados	96%	98%
Cierre de revisión de fin de año de acuerdo con lo planificado	99%	98%

### 2.2.5. Gestión del talento

#### a) Programa para supervisores de primera línea [G4-LA10]

Durante 2015 continuamos con los programas de capacitación para jefes y supervisores de primera línea, tanto de áreas de operaciones como administrativas. Esta vez el curso de Liderazgo fue dictado por los mismos colaboradores a nivel de Gerencia *Senior*. Esto permitió que los cursos fueran más cercanos y que se recibieran calificaciones satisfactorias.

Por otro lado, con apoyo de la Universidad Adolfo Ibáñez —a través de *e-class*— se dictaron cursos de liderazgo alineados a las necesidades del negocio, definidas sobre la base de un diagnóstico elaborado con la participación de representantes de la empresa. Adicionalmente, se dictaron cursos de Comunicación Efectiva, entre otros.

#### b) Identificación de mejores prácticas en recursos humanos

Durante 2015 continuamos trabajando con la consultora Baltera, con el objetivo de identificar las mejores prácticas intersectoriales en recursos humanos en empresas internacionales. Para ello, realizamos estudios de *benchmarking* y ejecutamos entrenamientos por tópicos, como el curso de Liderazgo en Tiempos de Crisis.

#### c) Programa Graduados

Como en años anteriores, en 2015 el programa tuvo una participación igualitaria de hombres y mujeres (99% cajamarquinos). La convocatoria se realizó con estudiantes de quinto año de diferentes carreras profesionales —como Ingeniería de Minas, Metalurgia, Ingeniería Industrial y Administración—, de universidades de la región Cajamarca. A raíz del programa se concretaron dos contrataciones en la empresa.

#### INDICADORES DE GESTIÓN EN CAPACITACIÓN [G4-LA9]

Programas de capacitación Nivel Gerencial Senior (categorías 109, E4-E6)	2014	2015
Número de horas de capacitación por año	300	873
Número de participantes por año	13	25
Hombres		25
Mujeres		—

>>>

Programas de capacitación Nivel Gerencial Medio (categorías 105-108)	2014	2015
Número de horas de capacitación por año	26 160	11 364
Número de participantes por año	447	351
Hombres		319
Mujeres		32

Programas de capacitación Nivel Supervisión Primera Línea (categorías 103-104)	2014	2015
Número de horas de capacitación por año	32 244	19 914
Número de participantes por año	808	631
Hombres		402
Mujeres		229

Programas de capacitación Nivel Personal Profesional/Técnico (categorías 6-7 y 101-102)	2014	2015
Número de horas de capacitación por año	87 537	26 505
Número de participantes por año	1843	553
Hombres		460
Mujeres		93

Programas de capacitación Nivel Técnico (categorías 1-5)	2014	2015
Número de horas de capacitación por año	74 889	12 803
Número de participantes por año	1170	1427
Hombres		1353
Mujeres		74

\* El número de participantes de 2015 incluye el desglose por género y a nuestro personal de planilla, expatriados, personal de planilla de Newmont asignado a nuestra mina, practicantes, aprendices, intermediación laboral y personal que dejó de laborar durante el año.

## 2.2.6. Beneficios sociales [G4-LA2]

Durante 2015 nuestros colaboradores contaron con los siguientes beneficios:

### Salud

- Plan de Salud EPS para los colaboradores y sus dependientes, cubierto al 100% por la empresa
- Seguro de Vida de Ley desde el primer día de trabajo
- Seguro complementario de trabajo de riesgo
- Seguro oncológico para todos los colaboradores
- Seguro de invalidez por accidentes
- Chequeos médicos preventivos anuales

### Financieros

- Desgravamen por saldos deudores de la empresa (en caso de fallecimiento del titular)
- Asignación por gastos de sepelio
- Asignación por desamparo familiar súbito (fallecimiento del titular y cónyuge)

### Bienestar y capacitación

- Centros de recreación en campamentos que incluyen áreas de gimnasio, spa, sala de juegos, cancha de fútbol y servicio de reflexología
- Canasta de Navidad para colaboradores
- Programas de capacitación *in-house*, en línea con las necesidades de Yanacocha

### Deporte

- Organización de eventos deportivos para la integración de los colaboradores y los contratistas

### Eventos

- Reuniones de reconocimiento de trabajadores destacados
- Premiaciones de aniversario según quinquenio, luego de cumplir cinco años de labores en la empresa

### 2.2.7. Libre asociación y relaciones colectivas [G4-11]

La empresa cuenta con dos sindicatos —Sitracom y Sindemy— que se crearon en 2003 y 2012, respectivamente. Ambos agrupan a 550 empleados en total. En 2013 firmamos con nuestros sindicatos convenios colectivos<sup>2</sup> para el periodo 2013-2016. Los convenios tienen como objetivo ofrecer a sus trabajadores adecuadas condiciones económicas y de trabajo que garanticen una labor segura y productiva.

En ese contexto, durante 2015 hemos continuado trabajando para mejorar el clima de confianza con ambos sindicatos antes de dar inicio a dos nuevas negociaciones colectivas. Para ello, hubo reuniones mensuales entre la empresa y los sindicatos, con la finalidad de superar algunas inquietudes existentes en el personal.

También se capacitó a los representantes de ambos sindicatos en técnicas de “negociación colectiva” con participación de un reconocido y experimentado consultor, quien además proporcionó referencias valiosas sobre el proceso de negociación llevado a cabo en otras empresas, para que puedan conocer y analizar cada caso en particular y compararlo con el suyo.

Por otro lado, organizamos una reunión con el CFO de Finanzas de la empresa y los representantes de ambos sindicatos, para que tengan información directa y fehaciente sobre la situación económica y financiera corporativa, así como de los planes a corto y mediano plazo. El evento también sirvió para que dichos representantes pudiesen hacer llegar sus inquietudes, recibir las aclaraciones respectivas y, con ello, estar en mejores condiciones de ajustar sus peticiones a lo que la coyuntura exige.

Las negociaciones colectivas con los dos sindicatos se inician con la presentación de un pliego de peticiones, para luego continuar con las reuniones de trato directo y, de ser el caso, con la participación de representantes del Ministerio de Trabajo hasta lograr el acuerdo final.

<sup>2</sup> Los convenios colectivos no incluyen el establecimiento de un periodo mínimo de preaviso relativo a cambios operativos significativos en la organización. [G4-LA4]

**Actualmente, continuamos impulsando la internalización de la responsabilidad social entre nuestros colaboradores, apoyándonos en un trabajo continuo de sensibilización y de capacitación de nuestro personal.**

### RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA

### 2.2.8. Responsabilidad social interna

En 2015 continuamos impulsando la internalización de la responsabilidad social entre nuestros colaboradores, apoyándonos en un trabajo continuo de sensibilización y de capacitación de nuestro personal y en la premisa de que el reto es grande, ya que se trata de una práctica voluntaria. Un claro ejemplo es el avance en la ejecución de los planes de responsabilidad social de cada área, los que se elaboran en función de un proceso de autodiagnóstico; es decir, a través del análisis de un problema con implicancia social respecto a los grupos de interés con los que cada área interactúa, siguiendo nuestra política y estrategia de responsabilidad social y la de la corporación Newmont.

La metodología también incluye planes de mejora continua que incorporan el análisis de riesgos con implicancia social, con el objetivo de establecer procesos que permitan su prevención y mitigación en un contexto social dinámico; para ello, identificamos posibles impactos y establecemos controles de acuerdo con las actividades de cada área. Son parte de este proceso las acciones de voluntariado, los procesos de capacitación e información externa con transferencia de conocimiento y tecnología —sobre todo a alumnos de institutos superiores y universitarios—, las acciones de vocería en medios de comunicación y redes sociales, entre otras.

Los planes consisten principalmente en actividades con los grupos de interés objetivo con los que cada área interactúa, desarrollando iniciativas que promuevan el empleo y la contratación local. A continuación, detallamos los alcances generales de algunos planes de las diferentes áreas internas relacionadas con los procesos de capacitación e información externa.

Área	Beneficiarios	Iniciativa	Beneficiarios
Procesos	• 500 estudiantes de educación secundaria de la UGEL Cajamarca	• Apoyo de orientación vocacional	• Organización de charlas a jóvenes de últimos años de educación secundaria para orientarlos a elegir una carrera según sus habilidades
Asuntos Externos	• 500 participantes de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca	• Organización de Foro Económico	• Evento orientado a la búsqueda de oportunidades de alianzas entre instituciones públicas y privadas para el desarrollo de Cajamarca
Ingeniería Mina	• 300 participantes, entre estudiantes, docentes y profesionales de ingeniería de la Universidad Nacional de Cajamarca	• Organización de Congreso de Geotecnia	• Evento orientado a tratar temas técnicos especializados, como construcción de pozos subterráneos, uso de equipos de monitoreo para el control de estabilidad de taludes, entre otros
Seguridad y Salud Ocupacional	• 500 docentes de inicial, primaria y secundaria, la UGEL Cajamarca	• Charlas de capacitación	• Se organizaron charlas sobre la prevención frente a tormentas eléctricas

### a) A nivel de contratistas

Durante 2015 utilizamos un formato especial para la elaboración de los planes de responsabilidad social para las empresas contratistas. Logramos estandarizar la información para el seguimiento, al incluir tiempos de ejecución de los entregables del plan, los niveles de inversión, los hitos y los indicadores de seguimiento. Los planes de responsabilidad social, además, se ajustan a lo estipulado contractualmente en el “anexo H” de los procesos de contratación con empresas locales y deben contener los siguientes componentes:

- Promoción de actitudes y conductas socialmente aceptadas y valoradas en Cajamarca entre su personal
- Adquisición de bienes y servicios locales
- Contratación de personal local
- Proyectos, especialmente en el ámbito del agua (estudios técnicos, microrreservorios) y la educación (visitas técnicas, programas de capacitación)
- Derechos humanos y Pacto Global

Para apoyar la elaboración de los planes realizamos capacitaciones con los contratistas. El monitoreo del cumplimiento de los planes de responsabilidad social de las empresas locales se realiza en coordinación con el área de Planeamiento de Asuntos Externos, que supervisa este tema.

### b) Red de comunicación externa

Voluntariamente, se ha conformado una red interna de 14 colaboradores, que a la vez son docentes universitarios, y una de 23 colaboradores, que son líderes de responsabilidad social en sus áreas. Como parte del plan de trabajo con ambas redes, más de 250 estudiantes universitarios han realizado visitas técnicas a nuestras operaciones que han permitido difundir mensajes claves sobre la inversión y responsabilidad social, así como sobre la gestión eficiente del agua, nuestra actividad y los beneficios generados por ella. Asimismo, estas redes han apoyado la difusión de mensajes en medios de comunicación y redes sociales, aclarando inmediatamente cualquier preocupación de la población.

**c) Voluntariado corporativo Yanacocha**

Más de 2500 personas se han beneficiado en 2015 con las actividades de voluntariado corporativo, en las que han participado más de 300 colaboradores de las distintas áreas de la empresa. Las actividades de forestación y las organizadas por Navidad en las zonas rurales fortalecieron especialmente la relación de confianza con la comunidad.

**d) Actividades con expropietarios**

En 2015, 22 jóvenes cajamarquinos de nuestra zona de influencia y la del proyecto Conga culminaron satisfactoriamente sus carreras técnicas y universitarias a través del programa de becas de expropietarios. Los jóvenes provenientes de la zona rural participaron activamente en charlas mensuales de responsabilidad social, así como en capacitaciones en autoestima, liderazgo, inteligencia emocional, comunicación asertiva y resolución de conflictos. Se organizaron visitas al reservorio Chailhuagón, la Granja Porcón y a nuestras plantas de tratamiento de agua como parte de una estrategia de relacionamiento social.

**► PERSPECTIVAS PARA 2016**

- Esperamos seguir apoyando, a través de la Red de Comunicación Externa, con la entrega de información y opiniones respecto a temas de preocupación de las comunidades, especialmente por medio del uso de las redes sociales.
- Continuaremos organizando capacitaciones, eventos y charlas de responsabilidad social con las universidades como espacios de diálogo para un mejor entendimiento de nuestras operaciones.
- Reforzaremos el seguimiento a los planes de responsabilidad social a través del Formato de Seguimiento del Cumplimiento a nivel de contratistas y, a nivel interno, haciendo los ajustes necesarios de acuerdo con la nueva estructura de la empresa.

# 3.

**La corporación Newmont cuenta con un código de conducta que aplicamos y que se define bajo valores éticos, sociales, económicos y ambientales que responden al enfoque de sostenibilidad.**

También formamos parte de iniciativas internacionales como el **Global Compact (Pacto Global)** —que aborda temas como los derechos humanos, las relaciones laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción—, la **Iniciativa de Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI)**, los **Principios Voluntarios sobre Seguridad y Derechos Humanos**, y el **Estándar Corporativo de Derechos Humanos**.

# NUESTRO TRABAJO

<b>3.1. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO</b>	46
3.1.1. Participación voluntaria en iniciativas internacionales	46
3.1.2. Relacionamiento estratégico con grupos de interés	51
3.1.3. Seguimiento al cumplimiento de compromisos	52
3.1.4. Oficina de Atención al Público	53
<b>3.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO</b>	57
3.2.1. Seguimiento del cumplimiento normativo	59
3.2.2. Planes de responsabilidad social con proveedores y contratistas	59
3.2.3. Promoción de la contratación de empresas locales	59
3.2.4. Indicadores de gestión con proveedores	60
<b>3.3. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL</b>	62
3.3.1. Prevención de pérdidas - Safety	62
3.3.2. Indicadores de gestión en seguridad	64
3.3.3. Comité de Seguridad y Salud Ocupacional	64
3.3.4. Salud ocupacional	65
3.3.5. Programas de capacitación en seguridad	65
3.3.6. Indicadores de capacitación en seguridad	66



### 3.1. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO [G4-57, 58]

La corporación Newmont cuenta con un Código de Conducta que nosotros aplicamos. Este código se define bajo valores éticos, sociales, económicos y ambientales que responden al enfoque de sostenibilidad como un factor diferenciador del modelo de gestión de nuestra empresa.

#### 3.1.1. Participación voluntaria en iniciativas internacionales [G4-15]

##### a) Global Compact (Pacto Global)

Desde abril de 2004 formamos parte de esta iniciativa de Naciones Unidas<sup>3</sup>, y por ello cada año cumplimos con comunicar nuestras acciones en relación con los diez principios del Pacto Global. Este Reporte de Sostenibilidad y una Declaración de Compromiso son nuestras principales herramientas para comunicar.

A continuación, detallamos las principales iniciativas de cumplimiento de los principios del Pacto Global:

- **Derechos humanos**

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Desde 2001 la corporación Newmont está adherida a los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, los cuales son implementados en Yanacocha.

La norma de derechos humanos de la corporación Newmont expresa el compromiso con el respeto a los derechos humanos y su cumplimiento según estándares internacionales. Dentro de ese contexto, velamos por el cumplimiento de este mandato, y hemos establecido procedimientos en la contratación de personal directo y de contratistas que responden a ello.

<sup>3</sup> En noviembre de 2003 el Sistema de Naciones Unidas en el Perú y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) lanzaron oficialmente el Pacto Global en el Perú. La Confiep asumió la Secretaría Técnica de la Red del Pacto Mundial en 2005. El Pacto Global es una iniciativa de

Desde 2007 contamos con la certificación ISO 14001 y, desde 2008, con la certificación del Código Internacional para el Manejo del Cianuro.

PACTO GLOBAL - MEDIO AMBIENTE

- **Relaciones laborales**

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

**Principio 4.** La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** La erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En 2004 suscribimos un primer acuerdo de negociación colectiva con el Sindicato de Trabajadores de la empresa, creado el 9 de diciembre de 2003. Durante 2012 un segundo sindicato fue fundado, y en 2013 firmamos convenios colectivos en trato directo con ambas organizaciones por un periodo de tres años (2013-2016).

- **Medio ambiente**

**Principio 7.** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.

compromiso ético suscrito para acoger en la estrategia y operaciones diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

**Desde 2004, Newmont es socio fundador y promotor de la Iniciativa de la Alianza Contra la Corrupción (PACI, por sus siglas en inglés). Ha incorporado a sus políticas y estándares los principios de dicha iniciativa.**

**PACTO GLOBAL - LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

**Principio 8.** Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Contamos con la certificación ISO 14001 desde 2007 y la certificación del Código Internacional para el Manejo del Cianuro desde 2008. En 2015 se realizaron las auditorías internas de seguimiento de cumplimiento de ambas certificaciones.

- Lucha contra la corrupción**

**Principio 10.** Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

El Código de Conducta de la corporación Newmont incluye un procedimiento sobre el comportamiento con honestidad en el mercado. Por ejemplo, no permite negociar con acciones de Newmont o de cualquier otra sociedad sobre la base de información material que no haya sido divulgada públicamente. Se dispone también de una Política de Integridad de Negocios. [G4-57]

Asimismo, las interacciones con socios de negocios y con todos los funcionarios y agencias de gobiernos locales, regionales o nacionales deben ser irreprochables. Desde 2004, Newmont es socio fundador y promotor de la Iniciativa de la Alianza Contra la Corrupción (PACI, por sus siglas en inglés) y ha incorporado a sus políticas y estándares los principios de la iniciativa.

**b) Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI)**

La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI, por sus siglas en inglés) es una alianza estratégica que reúne a gobiernos, empresas extractivas (minería, petróleo y gas), grupos de la sociedad civil y organizaciones internacionales a nivel mundial para incentivar la aplicación de altos criterios de transparencia en los pagos que hacen las compañías a los gobiernos y los ingresos que los gobiernos reciben de estas. De esa manera, se busca asegurar que estos recursos sean usados para fomentar el desarrollo nacional.

Nosotros participamos de esta iniciativa desde 2008, facilitando información de los pagos que realizamos por impuestos y autorizando a las entidades tutelares del Estado, a fin de que provean la misma información para su debida conciliación (un proceso en que se basa el EITI). Como cada año, en 2015 se autorizó brindar información sobre impuestos de la empresa en cumplimiento del compromiso de transparencia asumido.

**c) Principios Voluntarios sobre Seguridad y Derechos Humanos**

Los Principios Voluntarios son reconocidos por todas las entidades tutelares de derechos humanos como una buena práctica y un modelo de gestión adecuado que compromete desde su propio rol a los diferentes pilares de la sociedad organizada.

Desde 2002 Newmont se adhiere a esta iniciativa con el objetivo de garantizar que todas sus operaciones incrementen la conciencia sobre temas de seguridad y derechos humanos, incorporando sus tres principios a sus políticas de seguridad y trabajando con procedimientos específicos en su modelo de gestión. Por ello, somos miembros cofundadores del Grupo de Trabajo peruano de los Principios Voluntarios<sup>4</sup>.

Una de las categorías bajo las cuales caen los Principios Voluntarios es el análisis de riesgos. En el ejercicio de este compromiso, compartimos temas de relevancia en el seno del Grupo y recogemos las opiniones de los otros miembros y asistentes.

**d) Estándar corporativo de derechos humanos**

En aplicación del estándar corporativo de derechos humanos, en 2015 realizamos la convocatoria a entidades consultoras independientes para que realicen la evaluación de impactos para nuestras operaciones.

<sup>4</sup> ONG: Socios Perú (coordinador del Grupo de Trabajo), Aprodeh, SER, Idehpucp. Empresas: Antamina, Anglo American, Barrick, MMG, Río Tinto, Yanacocha-Newmont. Embajadas: Australia, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Holanda, Suiza. Observadores del Estado: MEM, Mininter, Minjus, MRREE, ONDS-PCM, Sucamec. Observadores: CICR, Unlirec.

GRI	Beneficiarios	214	214
HR1	Número y porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	100%	100% <sup>1</sup>
HR2	Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluir el porcentaje de empleados capacitados	76 601	30 468 <sup>2</sup>
HR3	Número de casos de discriminación y medidas adoptadas	No se han registrado	No se han registrado
HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios pueden infringirse o estar amenazados, medidas adoptadas para defender esos derechos	No se han identificado	No se han identificado
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se han identificado	No se han identificado
HR6	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para abolición de todas las formas de trabajo forzoso	No se han identificado	No se han identificado
HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas y procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	100%	100%
HR8	Número de casos de violaciones de los derechos humanos de los indígenas y medidas adoptadas	No aplica	No aplica <sup>3</sup>
HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	100%	100%
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos	100%	100%
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No se han registrado	No se han registrado
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	3	6 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Los contratos con empresas contratistas incluyen una cláusula específica con los compromisos con el Pacto Global y los Principios Voluntarios sobre Seguridad y Derechos Humanos, anexo H.

<sup>2</sup> Se consideran las capacitaciones diarias que recibe el personal de seguridad de la Policía Nacional y de la empresa Securitas, así como las horas del proceso de entrenamiento de inducción para colaboradores y contratistas, tanto para nosotros como para el proyecto Conga.

<sup>3</sup> En nuestra área de influencia directa e indirecta no se ubican poblaciones indígenas. La Corporación Financiera Internacional define como poblaciones indígenas a aquellos grupos sociales con identidades distintas de las de los grupos dominantes. La condición económica, social y jurídica de dichos pueblos con frecuencia limita su capacidad de participar en el desarrollo y disfrutar de sus beneficios, y los coloca entre los segmentos más marginados y vulnerables de la población.

<sup>4</sup> Se identificaron de oficio por la Oficina de Atención al Público. Un caso que tiene notoriedad mediática es el de la familia Chaupe Acuña, que mantiene un proceso judicial por un terreno en el área de Conga. En muchas ocasiones ellos han denunciado hostigamientos y afectación a sus derechos humanos, lo que la empresa siempre ha negado y rechazado. En mayo de 2015 la empresa tomó la iniciativa de encargar una investigación, cuyo informe final se dará a conocer en 2016.

### 3.1.2. Relacionamiento estratégico con grupos de interés

La estrategia de legitimidad que venimos desarrollando desde 2013 siguió teniendo resultados en 2015 en lo referente a una mayor aceptación de los diferentes grupos de interés a nivel institucional, de comunidades y de la sociedad civil en general en la provincia de Cajamarca, especialmente en la capital. Los estudios encargados a terceros (Datum) dan cuenta de esta mejora en el posicionamiento y, simultáneamente, de la persistencia de un rechazo todavía significativo en otras provincias, como Hualgayoc y Celendín, iniciado durante los conflictos sociales alrededor del proyecto Conga.

Es importante resaltar que el relacionamiento estratégico con las comunidades en zonas rurales se produce principalmente a través de la participación en asambleas comunales y de visitas guiadas a las operaciones y a los reservorios, especialmente al de Chailhuagón. A nivel institucional se realiza mediante la participación en foros, conferencias en universidades y en aquellos espacios en los que se discuten temas económicos, de manejo ambiental y sostenibilidad.

**\* Pilares de la estrategia de legitimidad**

- “Ser reconocidos como una empresa consciente de las preocupaciones y expectativas sociales de las comunidades, transparente en las acciones y posiciones, y que reconoce y respeta la cultura y valores de Cajamarca”.
- “Ser reconocidos por nuestra contribución al desarrollo social y por estimular en sentido amplio la promoción de oportunidades para los cajamarquinos”.
- “Ser reconocidos como empresa líder en el cuidado del agua y del medio ambiente dentro y fuera de nuestras operaciones”.
- “Comunicar y reportar de forma transparente, sistemática, directa y apropiada a la comunidad los alcances de las operaciones de Yanacocha, especialmente en la gestión sostenible del agua”.

**3.1.3. Seguimiento al cumplimiento de compromisos**

Reconocemos que el seguimiento al cumplimiento de compromisos es un factor clave para lograr un relacionamiento social positivo con las comunidades; por ello, en 2015 implementamos un aplicativo que facilita el seguimiento de los planes de acción, cronogramas, hitos, rutas críticas, presupuestos e indicadores por cada compromiso —como es el caso del número de beneficiarios, de datos administrativos, de recursos y desembolsos—, apoyando de esta manera un proceso de seguimiento y de auditoría.

Este aplicativo permite elaborar informes de avance semanal de los compromisos críticos, afrontar proactivamente la problemática social relacionada y, bajo un enfoque de prevención, evitar situaciones de conflicto.

Los compromisos asumidos son parte del Estudio de Impacto Ambiental y de la participación en mesas de negociación y asambleas comunales, y son priorizados de acuerdo con las operaciones y estrategia de negocios de la empresa.

A continuación, mostramos la evolución del cumplimiento de los compromisos según cada zona:

Para Yanacocha Oeste (valores acumulados)	2013	2014	2015
Total compromisos identificados	302	302	302
Total compromisos cerrados	296	297	297
Porcentaje de cumplimiento	98%	98,3%	98,3%

Para Yanacocha Este (valores acumulados)	2013	2014	2015
Total compromisos identificados	325	325	325
Total compromisos cerrados	275	281	285
Porcentaje de cumplimiento	85%	86,5%	87,7%

**3.1.4. Oficina de Atención al Público**

La Oficina de Atención al Público atiende las consultas, quejas y reclamos de la ciudad, las zonas rurales y urbanas de nuestra área de influencia y la del proyecto Conga, sus contratistas o trabajadores en general.

Las quejas y reclamos se registran en un aplicativo que permite su seguimiento. La oficina los deriva a las jefaturas de las áreas involucradas para su respectiva atención o, de ser necesario, interviene directamente para solucionar cada caso. Además, se informa sobre las gestiones realizadas para cada caso y el resultado final de la intervención para los reclamantes.

Las consultas, quejas y reclamos pueden ser presentadas en persona, por vía telefónica, por carta o correo electrónico, y de manera personal o anónima. Asimismo, la Oficina registra y procesa quejas “de oficio”, es decir, cuando toma conocimiento de algún hecho en el que nuestras operaciones o las de nuestros contratistas pueden afectar a la comunidad. El periodo para la atención de consultas o reclamos es de 30 días como máximo.

En el proceso se verifica que la empresa denunciada tenga contrato vigente con nosotros o que el trabajador involucrado labore para la empresa minera o una compañía contratista. Una vez aclarado el motivo de la queja y lo que se espera de nuestra intervención, se crea un registro del reclamo y el caso es inmediatamente derivado. Así, si la queja es contra un trabajador nuestro, se deriva al área de Recursos Humanos; si se trata de una deuda o daños ocasionados por un contratista o subcontratista, se deriva al área de Contratos; etc.

**En 2015 la Oficina de Atención al Público atendió un total de 209 quejas y 450 consultas. El 98% de las quejas fueron atendidas en un plazo menor a 30 días.**

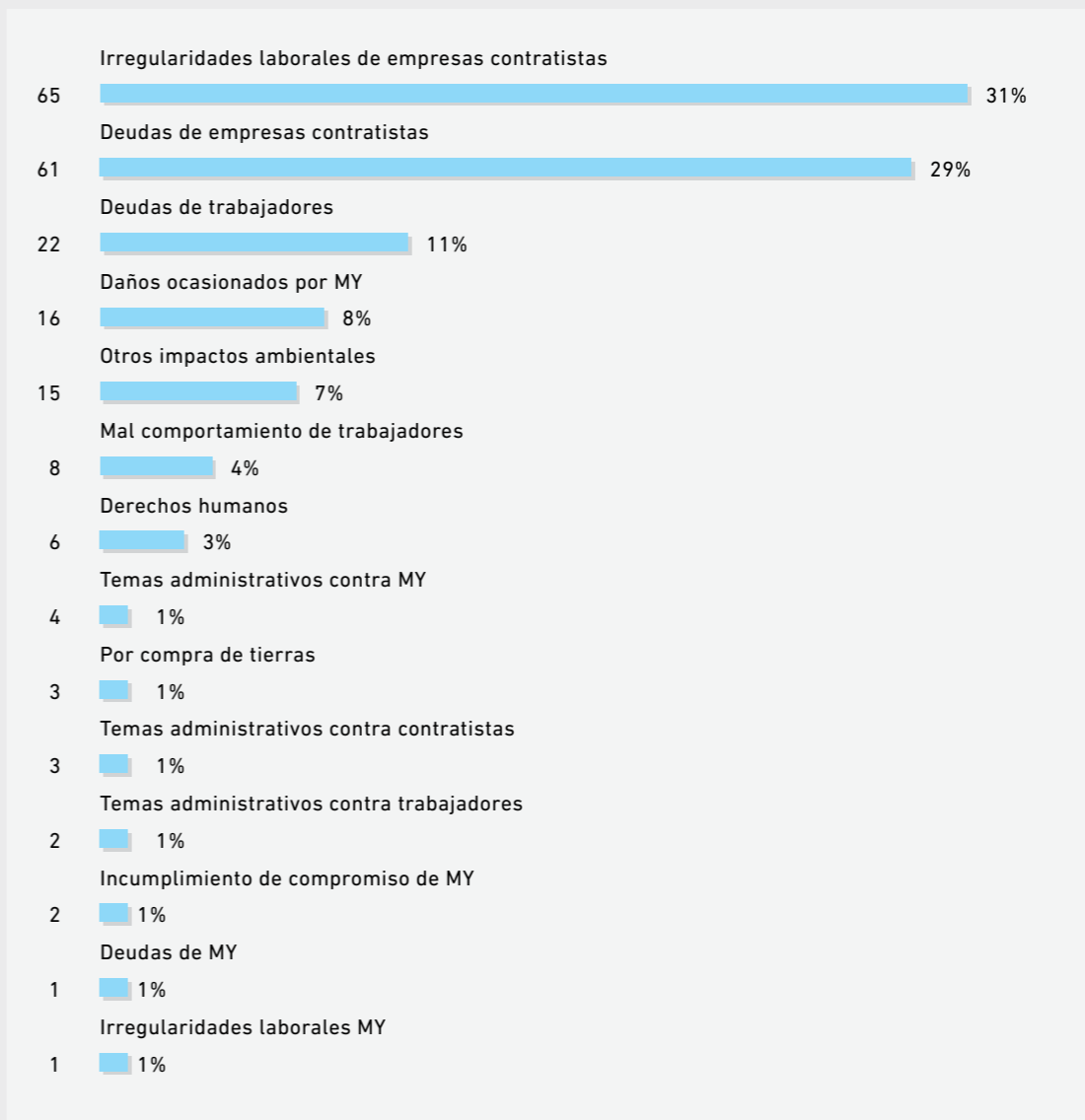
**OFICINA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO**

La Oficina de Atención al Público no reemplaza a las instituciones oficiales; al contrario, recomienda a los reclamantes que busquen asesoría legal y acudan al Ministerio de Trabajo, la Policía Nacional o a un Juzgado, según sea el caso.

Durante 2015, la Oficina de Atención al Público envió 526 cartas de presentación, indicando las funciones que realiza y la manera de contactarse con ella, a igual número de líderes y autoridades de los distritos de Baños del Inca, Cajamarca, La Encañada y la zona de influencia del proyecto Conga. Asimismo, se difundieron *spots* radiales a través de Radio La Beta, que comunicaban a la ciudadanía cajamarquina acerca de la disponibilidad de esta oficina.

En 2015 la Oficina atendió un total de 209 quejas y 450 consultas. Se entiende por “atendida” que los reclamos sean comunicados a los denunciados solicitando a las partes implicadas solucionar los problemas por medio del diálogo. Además, se informa de las gestiones realizadas y del resultado final de la intervención. El 98% de las quejas fueron atendidas en un plazo menor a 30 días.

DETALLE DE RECLAMOS ATENDIDOS EN 2015 [S02]



**a) Derechos humanos [G4-HR-12]**

La Oficina de Atención al Público deriva al especialista *senior* en derechos humanos los casos que pudiesen vulnerar derechos humanos para investigarlos, confirmar su gravedad y las acciones a tomar. En 2015 se identificaron de oficio seis casos que involucran temas de derechos humanos: tres relacionados con temas de tierras y tres registrados debido a agresiones a colaboradores nuestros de parte de pobladores del caserío El Amaro, de La Pajuela y de la comunidad Laguna Azul, por lo que se han realizado las denuncias correspondientes ante la Policía Nacional y la Fiscalía.

**► PERSPECTIVAS PARA 2016**

- Considerando que el 60% de los reclamos registrados corresponden a contratistas que han incumplido normas laborales o tienen deudas con sus proveedores, el proceso de precalificación para nuestros concursos tomará como antecedente negativo estas faltas. De esta forma, los postores que estén registrados por este tipo de reclamos en la Oficina de Atención al Público serán descalificados. Así se priorizará la contratación de empresas locales que cumplan con estándares propios de nuestro desempeño.

**3.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO [G4-12]**

Durante 2015 continuamos trabajando en el manejo de las expectativas de proveedores y contratistas dado el contexto de producción declinante de la mina, que reduce las oportunidades de contratación. Sin embargo, a pesar de ello, seguimos promoviendo la contratación de empresas locales, la mejora de la transparencia en los procesos de contratación y, sobre todo, la implementación de nuevas formas de participación, como los consorcios entre empresas nacionales y locales, y la subcontratación de cajamarquinos a través de empresas nacionales.

Para los procesos de contratación en general hemos desarrollado procedimientos que incluyen aspectos de transparencia, inclusión local y bonificación especial en los concursos a empresas locales; es decir, hemos definido criterios de competitividad empresarial en armonía con criterios que son inclusivos con el empresariado local. Lo que deseamos es promover así el buen comportamiento empresarial en todo sentido, por lo que iniciamos procedimientos de evaluación por desempeño a los contratistas, los cuales incluyen verificaciones de cumplimiento de obligaciones laborales, asuntos financieros, buen comportamiento social, gestión ambiental y trabajo seguro, entre otros. Estos procedimientos, en términos generales, buscan incorporar el factor social en las contrataciones y, de esa manera, promover la identificación de empresas locales en cada proceso otorgando beneficios.

En este proceso de identificación de empresas locales analizamos la posibilidad de la conformación de consorcios, sobre todo en aquellos contratos de alta exigencia en los que se requieren capacidades especializadas, que en muchos casos no son encontradas localmente. A pesar de ello, promovemos la participación local, incluso con empresas que no necesariamente son locales, para este tipo de proyectos, lo cual se da, por ejemplo, cuando una empresa de alcance nacional tiene el recurso humano, pero alquila maquinaria y equipos de empresas locales. Luego de pasar por procesos de homologación, negociación y esfuerzo de participación local en los últimos dos años, el trabajo de las empresas locales se ha dado en rubros que anteriormente no podían cubrir; por ejemplo, los rubros de movimiento de tierras, servicios de alimentación y transporte de carga no especial y peligrosa, entre otros.

Otro logro importante de 2015 ha sido la estructuración del portal de transparencia, cuyos contenidos se están desarrollando, que se espera apoye directamente a la comunicación externa de los procesos de contratación de la empresa, además de constituirse como una herramienta de comunicación hacia los empresarios.

**▣▣ Otro logro importante de 2015 ha sido la estructuración del portal de transparencia, cuyos contenidos se están desarrollando, que se espera apoye directamente a la comunicación externa de los procesos de contratación de la empresa, además de constituirse como una herramienta de comunicación hacia los empresarios. ▣▣**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO**

También seguimos trabajando en la difusión de oportunidades contractuales con la Cámara de Comercio de Cajamarca, para la recopilación de posibles candidatos de un proceso exploratorio de empresas elegibles. En la misma línea, continuamos organizando seis conferencias anuales con los asociados de la Cámara sobre temas importantes para la situación económica de la región de Cajamarca. Asimismo, contamos con un Comité de Seguimiento y realizamos reuniones semestrales para brindar información a los asociados y presentar los resultados de los procesos llevados a cabo.

Por otro lado, otra iniciativa importante ha sido realizar estudios financieros, con apoyo de un consultor especializado, de una muestra de nuestros contratistas locales, con el objetivo de apoyar la mejora de su gestión, buscando promover la diversificación de sus portafolios de clientes, así como alertas sobre cumplimientos laborales.

A continuación, detallamos las principales iniciativas desarrolladas durante 2015.

**3.2.1. Seguimiento del cumplimiento normativo [G4-LA14, LA15, S09]**

En 2015 implementamos monitoreos laborales de empresas con contratos críticos para nuestras operaciones, de la mano con los procesos implementados por la autoridad competente, Sunafil. En ellos, realizamos una auditoría consentida con la empresa con apoyo de un consultor especializado y revisamos la documentación legal, identificando brechas en un informe que servirá para que se establezcan las oportunidades de mejora necesarias. Esta iniciativa busca solucionar buena parte de los reclamos registrados en la Oficina de Atención al Público, especialmente si consideramos que el 60% de los reclamos frente a contratistas se refiere a incumplimientos en el ámbito laboral.

**3.2.2. Planes de responsabilidad social con proveedores y contratistas**

Los planes de responsabilidad social cuentan con un proceso de aprobación formal establecido. Los planes implementados han permitido la adquisición de bienes y servicios locales, la contratación de personal de la zona y, en general, la implementación de proyectos de gestión social en nuestra área de influencia y en los campos de acción establecidos por la empresa. Presentamos estos planes bajo un único estándar, lo que permite establecer objetivos concretos y actividades específicas para el desarrollo de la región Cajamarca. Asimismo, realizamos capacitaciones con las nuevas empresas contratistas en el área de Responsabilidad Social para apoyar la elaboración de los planes.

En cuanto al seguimiento de los planes de responsabilidad social de los contratistas, se ha realizado un arqueo de la información, a fin de diseñar una matriz y un proceso de seguimiento. Esto nos permite controlar los avances de cada plan a lo largo del plazo de contratación.

**3.2.3. Promoción de la contratación de empresas locales**

Los esfuerzos realizados se evidencian en los siguientes aspectos:

- En todos nuestros procesos de contratación incluimos un acápite para que se considere en todos los rubros posibles la contratación de empresas locales.
- Presentamos reportes trimestrales con el avance en las contrataciones como parte de un plan de comunicación externa transparente.

- Luego de cada proceso, damos a conocer al ganador. A las empresas no ganadoras se les comunican las razones o motivos de la no adjudicación, como parte de un proceso de retroalimentación.
- El plazo de pago para empresas locales es de 14 días en promedio.
- El anexo H de los contratos suscritos con los contratistas incluye temas como agua y educación, adicionalmente al componente de empleo, compras locales y buenas prácticas empresariales, y muy especialmente el tema de derechos humanos, como un esfuerzo con el fin de promoverlos.

### 3.2.4. Indicadores de gestión con proveedores [G4-EC9]

Indicadores de gestión	2014	2015
Porcentaje de proveedores de bienes locales <sup>1</sup>	28%	30%
Número de contratistas locales	485	235
Número total de proveedores <sup>2</sup>	1734	545
Número total de contratistas <sup>3</sup>	1017	532
Gasto en contratistas locales (en millones de US\$)	104	227
Gasto en proveedores locales (en millones de US\$)	131	97

<sup>1</sup> Proveedor local: empresa cuya razón social se encuentra en la región de Cajamarca. Además, como aquella registrada, que tributa y que tiene 100% de socios cajamarquinos.

<sup>2</sup> Solo se considera proveedores de bienes.

<sup>3</sup> Solo se considera contratistas de servicios.

### ► PERSPECTIVAS PARA 2016

- Continuar con las iniciativas que permitan el fortalecimiento de las capacidades de los proveedores y contratistas locales, teniendo presente que la cadena de abastecimiento es un mecanismo de desarrollo del empresariado local.
- Desplegar los procedimientos desarrollados para las contrataciones de empresas locales bajo un modelo consolidado a nivel administrativo.
- Perfeccionar el proceso de retroalimentación de los procesos de contratación, con el fin de hacerlo más eficaz a nivel informativo para las empresas que participan, de forma que se convierta en aprendizaje.
- Dar a conocer los resultados de las iniciativas ejecutadas apoyados en el lanzamiento del portal de transparencia para proveedores y contribuir así a un adecuado manejo de las expectativas contractuales en un contexto de reducción de operaciones.
- Apoyar la gestión operativa y financiera de los nuevos proyectos de la empresa a través de la identificación de proveedores especializados, de acuerdo con los nuevos trabajos requeridos, pero sin reducir la promoción de la contratación local como parte de la estrategia.



### 3.3. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Nuestra seguridad tiene como principio rector promover un ambiente de trabajo seguro, libre de lesiones y enfermedades; es decir, bajo una cultura del *zero harm*, fomentando la participación de trabajadores y contratistas, incrementando un liderazgo visible, desarrollando e implementando planes de gestión para los controles críticos de los riesgos principales, y demostrando tolerancia cero frente a los comportamientos peligrosos, tal como lo establece la Declaración de Compromiso de la corporación Newmont con respecto a la salud y seguridad.

En 2015 logramos exceder a nivel operativo el volumen proyectado de producción, como parte de un proceso de mejora continua emprendido bajo el Programa de Aceleración en Seguridad (Full Potential Refresh), que consiste en conseguir el máximo potencial de cada una de las actividades del proceso productivo. Ese nivel productivo sería imposible sin un trabajo paralelo y permanente en diversas iniciativas, para la mejora continua de los programas de seguridad, salud y cuidado ambiental establecidos bajo un enfoque preventivo, manteniendo los más altos estándares en la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos críticos operacionales en cada materia. [G4-2, 14]

#### 3.3.1. Prevención de pérdidas – Safety

Nuestro trabajo en seguridad sigue el Sistema de Gestión de Prevención de Pérdidas para cumplir los requerimientos legales y se enmarca en la estrategia corporativa del “Viaje de Seguridad”, que busca una evolución de la cultura de seguridad mediante esfuerzos participativos y de pertenencia. Esta estrategia procura reforzar el liderazgo con la seguridad desde la supervisión y la gestión de contratistas.

Dentro de las iniciativas desarrolladas destaca el Programa de Aceleración en Seguridad, que busca retomar el sentido de urgencia sobre la seguridad. Este Programa permitió identificar oportunidades de mejora relacionadas con liderazgo de los supervisores y las condiciones de trabajo de los contratistas, y logró que durante cuatro meses del año no se registraran lesiones entre nuestros empleados. Los agentes del cambio fueron identificados como personas líderes, reconocidas por sus compañeros de trabajo en las áreas operativas. Ellos apoyaron y realizaron diferentes inspecciones de campo, así como el seguimiento de las acciones correctivas.

Este programa ha permitido una intervención de alto impacto para producir un cambio fundamental y acelerado en el desempeño en seguridad en mina y en la forma como operamos. Trabaja con equipos multidisciplinarios internos, alta dirección y asesores externos para el desarrollo del diagnóstico y el consecuente diseño de planes de acción en liderazgo, gestión de contratistas, desempeño de la supervisión, y sistemas y herramientas de gestión.

**▣▣ Nuestra seguridad tiene como principio rector promover un ambiente de trabajo seguro, libre de lesiones y enfermedades; es decir, bajo una cultura del zero harm.▣▣**

#### PACTO GLOBAL - MEDIO AMBIENTE

Otro programa importante ha sido el de Auditorías por Capas, que involucra la presencia de altos ejecutivos, identificando los riesgos y asegurando la eficiencia de los controles necesarios a nivel de equipos, procesos y responsables en seguridad. Este programa ha permitido un acercamiento directo con la alta dirección en temas de seguridad.

Por otro lado, organizamos campañas trimestrales de seguridad con la participación activa de empresas especializadas, buscando analizar los riesgos críticos con el objetivo de identificar controles necesarios de manera conjunta. También, de ser necesario, organizamos talleres de reforzamiento en temas como fatiga, control de energía y transporte dentro de la mina, entre otros.

Es importante resaltar que la promoción de la contratación de empresas locales hace necesario un proceso de permanente concientización de todo el personal de contratistas en la cultura del *zero harm* debido a la rotación de su personal. Además, la reducción de personal causada por nuestra nueva estructura orgánica ha hecho el reto aún mayor; sin embargo, hemos mantenido nuestros altos estándares de seguridad.

Las herramientas utilizadas en el espacio físico, el ATS (Análisis de Trabajo Seguro) y el análisis de condiciones a través de inspecciones también son útiles para identificar si habrá condiciones que podrían generar eventos de riesgo.

En 2015 también trabajamos en el reforzamiento de los programas de “Comportamientos Vitales”, así como en la actualización anual de procedimientos sobre la base legal relacionada. Adicionalmente, se trabajaron los planes de gestión de los controles críticos para los seis riesgos de fatalidad y los riesgos de salud.

**3.3.2. Indicadores de gestión en seguridad [G4-LA6, LA7]**

Indicador	2013	2014	2015
Índice de tiempo perdido (LTA)	0,04	0,06	0,071
Índice de lesiones	0,20	0,18	0,20
Índice de todas las lesiones	0,81	0,87	0,97

Los resultados logrados indican la importancia de seguir trabajando para mejorar el desempeño, sobre todo en la concientización sobre cómo la seguridad es un compromiso de todos.

**3.3.3. Comité de Seguridad y Salud Ocupacional [G4-LA5]**

En cumplimiento de la Ley 29783 del Ministerio de Trabajo, el Comité tiene una estructura paritaria conformada por seis representantes de la dirección de la empresa: el médico encargado de los programas de Salud Ocupacional, el representante de Recursos Humanos, el gerente de Procesos y el gerente de Operaciones de la mina, además de un representante de la Gerencia de Prevención de Pérdidas y otro de la Gerencia General de Operaciones.

Durante 2015 registramos un buen desempeño con reuniones mensuales que han permitido analizar la problemática de seguridad e identificar soluciones de manera conjunta. Hemos recibido buenas sugerencias del Comité y una participación activa de sus miembros para la implementación de las diferentes iniciativas en seguridad. Finalmente, como buena práctica, se ha establecido que después de cada reunión con el Comité se realice una inspección de campo.

**3.3.4. Salud ocupacional**

Durante 2015 las actividades de salud ocupacional se focalizaron en el programa de monitoreos fisicoquímicos, especialmente del personal de Operaciones Mina y de Procesos. Los monitoreos se realizan con grupos de exposición similar y con una frecuencia determinada respecto a aspectos como: ruidos, químicos, plomo, mercurio, vibración de equipos, entre otros. El fortalecimiento de los procedimientos de salud ocupacional es un esfuerzo de alta importancia para nosotros.

El programa de pruebas de drogas y alcohol aleatorias ejecutado en 2015 fue un factor importante para lograr que cada colaborador asista a laborar en buen estado y sin rastro de sustancias que podrían afectar su desempeño y capacidad de reacción. Cerca de 600 pruebas de alcohol y drogas fueron realizadas cada mes.

A nivel regulatorio, hemos establecido procedimientos específicos para aspectos eléctricos como el uso de trajes de protección ante la formación de arcos eléctricos, la prevención de cortocircuitos e incidentes con circuitos eléctricos.

**3.3.5. Programas de capacitación en seguridad**

Como cada año, el número de horas de capacitación por colaborador ha sido mayor al exigido legalmente —60 horas anuales por trabajador (15 horas trimestrales)—, enfocando los cursos de acuerdo con las necesidades de la empresa y en coordinación con las áreas de operaciones, procesos, mantenimiento y supervisión. Los alcances de los cursos se modifican, por ejemplo, según el número y tipo de eventos de seguridad registrados el año anterior y los cambios tecnológicos y normativos. Así se establece un programa de capacitación en seguridad específico para cada área de la empresa.

Cada nuevo colaborador o contratista debe realizar un curso de inducción que incluye información de procedimientos actualizados sobre los estándares generales de seguridad de la empresa. Este curso tiene una duración de 20 horas y aborda temas de ética, responsabilidad social y protección del medio ambiente.

### 3.3.6. Indicadores de capacitación en seguridad

Programas de inducción	2014	2015
Número de horas de capacitación por año <sup>1</sup>	68 842	81 585
Número de participantes por año <sup>1</sup>	3447	4093

Programas de capacitación en seguridad y salud ocupacional	2014	2015
Número de horas de capacitación por año <sup>2</sup>	170 131	148 435
Número de participantes por año <sup>2</sup>	2025	1979
Número de horas de capacitación por año <sup>3</sup>	331 725	362 449
Número de participantes por año <sup>3</sup>	6965	9826

<sup>1</sup> Incluye a nuestro personal y a proveedores y contratistas.

<sup>2</sup> Incluye a nuestro personal.

<sup>3</sup> Incluye personal de proveedores y contratistas.

#### ► PERSPECTIVAS PARA 2016

- Continuar con las iniciativas que permitan el fortalecimiento de las capacidades de los proveedores y contratistas locales, teniendo presente que la cadena de abastecimiento es un mecanismo de desarrollo del empresariado local.
- Incluir a las empresas contratistas en el Programa de Aceleración en Seguridad, con la finalidad de detectar y corregir condiciones y comportamientos que podrían conducir a la ocurrencia de eventos.
- Integrar el sistema de gestión y la base de datos del Cintellate al Sistema Integrado de Gestión (IMS), el cual engloba salud y seguridad, gestión social, seguridad y gestión ambiental.
- Impulsar acciones para continuar la mejora en la cultura de seguridad de “participación a pertenencia”, de forma que permitan mantener la norma OHSAS 18001 en tanto incluyen:
  - Seguimiento a acciones del Programa de Aceleración en Seguridad.
  - Refuerzo y entrenamiento a agentes del cambio, así como potenciamiento de las buenas prácticas de seguridad en las inspecciones de campo.
  - Auditorías por capas enfocadas en los controles críticos y bajo el principio del liderazgo visible.
  - Sistemas que permitan asegurar la sostenibilidad de las acciones correctivas definidas en el sistema de gestión.
  - Campañas de seguridad trimestrales que permitan generar conciencia sobre los controles y riesgos críticos.
  - Auditorías externas que permitan identificar oportunidades de seguridad que requieran planes de acción.
  - Procesos de monitoreo de condiciones de salud de los trabajadores.
- Trabajar en la integración del programa de comportamientos vitales y el de controles críticos con el objetivo de alcanzar el *zero harm*.
- Establecer un plan de certificación sobre cada uno de los riesgos críticos de seguridad (izaje, trabajos eléctricos, en altura, tormentas eléctricas, conducción en mina) en lo referente a las capacitaciones, lo que permitirá que tanto técnicos como supervisores validen sus capacidades. Esta certificación tendrá un periodo de vigencia, considerando aspectos como continuidad laboral, e incluirá cursos prácticos y teóricos.
- Trabajar el procedimiento de observación de tareas en seguridad, incluyendo reuniones individuales que permitan fortalecer el liderazgo en la supervisión y la confianza mutua entre operadores y sus supervisores.

# 4.

**Calculamos la huella de nuestra operación alrededor de dos ejes principales que miden nuestro impacto: el ambiental y el social.**

Ambos ejes son fundamentales para garantizar el impacto positivo de nuestra operación sobre el medio ambiente y la población local, asegurando nuestro aporte a la conservación de los ecosistemas y la calidad del agua, y al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas, materiales y educativas de nuestros grupos de interés.

## NUESTRA HUELLA

<b>4.1. GESTIÓN AMBIENTAL</b>	70
4.1.1. Estándares internacionales	70
4.1.2. Cumplimiento regulatorio	72
4.1.3. Programas de monitoreo participativo sobre calidad y cantidad de agua	73
4.1.4. Programas de monitoreo y control ambiental	75
4.1.5. Programas de monitoreo de la biodiversidad	77
4.1.6. Indicadores de gestión ambiental 2015	82
4.1.7. Indicadores sectoriales - GRI	89
<b>4.2. GESTIÓN SOCIAL</b>	91
4.2.1. Estrategia de relacionamiento estratégico con las comunidades	91
4.2.2. Principales actividades de relacionamiento externo en 2015	93
4.2.3. Inversión en gestión social por campo de acción	94
4.2.4. Inversión social	96

## 4.1. GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestra gestión ambiental se basa en el principio de prevenir, controlar y mitigar los posibles impactos de nuestras actividades sobre el medio ambiente de acuerdo con lo declarado en el Estudio de Impacto Ambiental, los compromisos asumidos y lo establecido por ley. Dentro de las responsabilidades establecidas y alineadas con la Declaración de Compromiso de la corporación Newmont destacan:

- Proteger la calidad y cantidad de agua y trabajar en oportunidades para mejorar su gestión con enfoque de cuenca, en cooperación con las autoridades y otros grupos de interés.
- Reforzar los programas participativos de vigilancia ambiental con el involucramiento de las comunidades, autoridades e instituciones ambientales, y asegurar una comunicación transparente de resultados.
- Aplicar rigurosamente las normas internacionales que se han suscrito voluntariamente (ISO 14001, ISO 17025 y Código Internacional para el Manejo del Cianuro) y continuar mejorando el desempeño.

### 4.1.1. Estándares internacionales

#### a) Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001<sup>5</sup>

En 2007 nuestro sistema de gestión ambiental fue certificado bajo la norma internacional ISO 14001 con alcance para todas nuestras operaciones, lo que nos convirtió en la primera empresa minera de gran magnitud en obtener esta certificación en el Perú. Asimismo, en 2015 pasamos la auditoría de seguimiento —interna y externa— con la empresa certificadora Bureau Veritas, y en 2016 realizaremos el proceso de recertificación.

#### b) Acreditación ISO 17025 - Laboratorio de Medio Ambiente

Nuestro laboratorio de medio ambiente fue construido con el objetivo de realizar un análisis oportuno de la calidad del agua en las plantas de tratamiento y también de la que retorna al medio ambiente; de esta manera buscamos asegurar que la calidad del agua cumpla con la normativa

<sup>5</sup> El ISO 14001 es una norma internacional desarrollada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), cuya finalidad es establecer y proporcionar los requisitos necesarios para que empresas y organizaciones garanticen una mejora continua en la protección del medio ambiente y la prevención de impactos, tanto dentro como fuera de sus operaciones.

**■ ■ Nuestro laboratorio de medio ambiente cumple con el objetivo de asegurar la calidad del agua por medio de su análisis en las plantas de tratamiento y en el medio ambiente. Este laboratorio cuenta con la acreditación internacional en la norma ISO 17025. ■ ■**

**ACREDITACIÓN ISO 17025 - LABORATORIO DE MEDIO AMBIENTE**

vigente. El laboratorio cuenta con la acreditación internacional en la norma ISO 17025, que tiene por finalidad asegurar la confiabilidad de los resultados del laboratorio, así como el cumplimiento de los requisitos generales para laboratorios de ensayo y de calibración. Esto permite que los análisis realizados puedan ser comparados a nivel mundial.

Durante 2015 se ha ejecutado la auditoría interna de seguimiento y el proceso de recertificación está programado para 2016.

#### c) Código Internacional para el Manejo del Cianuro (CIMC)

Somos signatarios del Código Internacional para el Manejo del Cianuro (CIMC) desde 2005. El CIMC es un programa voluntario para compañías mineras que explotan oro que ha sido diseñado por un grupo de representantes expertos en minería bajo el amparo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma) y del ex Consejo Internacional de Metales y el Medio Ambiente (hoy ICMM). Su objetivo es complementar las regulaciones nacionales respecto a la producción, transporte, almacenamiento y uso del cianuro en la recuperación del oro, así como la prevención de accidentes, la respuesta ante emergencias, la capacitación y la información pública del proceso.

En 2015 realizamos inspecciones de seguimiento del cumplimiento de cada uno de los requisitos y principios del Código, mientras que para 2016 hemos programado un proceso de auditoría interna para verificar el cumplimiento continuo de dichos requisitos.

#### 4.1.2. Cumplimiento regulatorio

Nuestra gestión ambiental está obligada a cumplir con una serie de requisitos a fin de obtener la autorización legal para nuevas actividades y cambios operativos planificados. Estas autorizaciones están sujetas a revisión y aprobación por parte de las distintas autoridades del Gobierno Peruano, incluidos el Ministerio de Energía y Minas, el Ministerio de Agricultura, la Autoridad Nacional del Agua, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Cultura, el Ministerio del Interior y el Ministerio de Salud.

Durante 2015 obtuvimos un total de 31 permisos, principalmente de control ambiental, los cuales fueron aprobados para nuestra mina (Yanacocha) y otros cuatro para el proyecto Conga. Las aprobaciones para nuestra mina estuvieron relacionadas con varias modificaciones menores de Estudios de Impacto Ambiental (Informes Técnicos Sustentatorios, ITS) para componentes como el tajo Marleny, la Planta Piloto de Biolixiviación Chinalinda y la Planta de Tratamiento de Agua de Exceso La Quinua (EWTP).

Las modificaciones de permisos de concesión de beneficio que fueron aprobadas incluyeron las construcciones del dique Norte de Arenas de Molienda Fase 1 de La Quinua, la Planta de Tratamiento de Agua de Exceso La Quinua (EWTP) y la operación de 10 hectáreas de la pila de lixiviación de La Quinua 8A. Asimismo, se aprobaron modificaciones menores (ITS) a los permisos para los proyectos de exploración en nuestra mina, San José 2 y Maqui Maqui. Este último incluye el proyecto de exploración subterránea de Chaquicocha, cuya modificación consistió en la reubicación del portal de ingreso.

Durante 2015, y en conformidad con la nueva legislación peruana, se elaboró la Quinta Modificatoria del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) Suplementario Yanacocha Este, en coordinación y consulta con el Ministerio de Energía y Minas, la cual se presentó el 27 de diciembre. Ese estudio incluyó como principal componente la ampliación del tajo Chaquicocha (Quecher Main, Quecher Norte y Chaquicocha Laybacks). El estudio también incluye la expansión de la etapa 14 del PAD de Carachugo y el recrecimiento del actual relleno Carachugo (Backfill Carachugo), así como ampliaciones menores en el tajo de Maqui Maqui. Se espera que este EIA sea aprobado a fines de 2016.

Asimismo, la Quinta Modificatoria al Plan de Recuperación/Cierre de Yanacocha fue aprobada en octubre de 2015. Esta modificatoria incorporó el cierre de los componentes de los dos EIA aprobados durante 2014, que comprenden la Tercera Modificatoria del EIA Suplementario Yanacocha Oeste y la Cuarta Modificatoria del EIA Suplementario Yanacocha Este.

#### 4.1.3. Programas de monitoreo participativo sobre calidad y cantidad de agua

##### a) Monitoreo participativo con los canales de riego - Comoca

La Comisión está conformada por usuarios de canales de regadío, autoridades y empresa privada, quienes han continuado durante 2015 con el proceso participativo de vigilancia de la calidad y cantidad de agua en los canales de nuestra zona de influencia. El proceso consiste en capacitaciones para los actores, toma de muestras en más de 34 estaciones y selección de laboratorio acreditado ante Inacal (ex Indecopi), las cuales son efectuadas por los usuarios y autoridades de la Comoca bianualmente. También incluye la difusión y entrega de resultados a las comunidades y autoridades para la toma de acciones consensuadas, si el caso lo amerita.

La Asociación Comoca agrupa a 25 canales de nuestra zona de influencia y representa a más de cinco mil usuarios de riego. El convenio firmado para la ejecución de monitoreos participativos se da a nivel de calidad y cantidad del agua e incluye la participación de varios actores de la comunidad, autoridades comunitarias y la empresa. El proceso de monitoreo cuenta con el soporte técnico de la Autoridad del Agua (ANA), la Municipalidad Provincial de Cajamarca, y la Dirección Regional de Minería de Cajamarca, entre otros actores. Nosotros participamos en el proceso como invitados, pero cabe resaltar que los resultados obtenidos hasta la fecha generan confianza y credibilidad entre los actores del proceso, en tanto el agua que sale de nuestra propiedad cumple con la norma y cuenta con la calidad adecuada.

Asimismo, durante 2015 continuamos socializando los resultados obtenidos promoviendo el trabajo técnico que viene realizando la Comoca. Para ello, presentamos nuestros resultados a las comunidades, autoridades comunitarias y a la Universidad Privada del Norte, y los publicamos en periódicos locales de Cajamarca y en su sitio web.

Cada año buscamos oportunidades de mejora en el proceso de monitoreo, lo que implica incrementar la capacitación y sensibilización sobre el cuidado ambiental de los participantes, a la vez que una mayor difusión y socialización de los resultados frente a la población, entre otros aspectos.

##### b) Monitoreo participativo con Sedacaj

En 2015 finalizó la vigencia del convenio de cooperación entre la Municipalidad Provincial de Cajamarca, la empresa de agua potable de Cajamarca (Sedacaj) y nosotros. Este convenio permitió financiar acciones de vigilancia participativa en cuanto a la calidad y cantidad del agua en la cuenca del río Porcón (subcuencas de río Grande y río Porcón) y la cuenca del río Chonta. Dicho proceso de monitoreo fue liderado por Sedacaj y otros actores, y se nos incluyó como una entidad invitada.

**El caso de la Granja Porcón es ejemplar porque, además de cumplir con la normativa vigente, demuestra que la minería moderna puede coexistir y favorecer a otras actividades económicas como la agricultura, el turismo y la piscicultura.**

**MONITOREO PARTICIPATIVO CON GRANJA PORCÓN**

Los monitoreos realizados señalaron que el agua en las fuentes mencionadas cumple con los parámetros de calidad y cantidad adecuada según la normativa vigente. En 2016 planeamos trabajar en la renovación del convenio para continuar con la vigilancia participativa del recurso hídrico, incluyendo capacitaciones, monitoreos, selección de laboratorios acreditados, difusión de resultados y toma de acciones consensuadas.

**c) Monitoreo participativo con Granja Porcón**

Por otro lado, es importante mencionar que, bajo un acuerdo bilateral entre nuestra operación y la Granja Porcón, también realizamos monitoreos sobre la calidad y cantidad de agua en el río Rejo mensualmente.

Los resultados obtenidos a la fecha cumplen con la normativa y confirman que es agua de calidad, lo cual permite a esta comunidad desarrollar sus actividades productivas. Granja Porcón es un ejemplo que solemos destacar, porque es una muestra de que la minería moderna puede favorecer otras actividades económicas como la agricultura, el turismo y la piscicultura.

**4.1.4. Programas de monitoreo y control ambiental**

**a) Gestión de la calidad del aire**

Nuestras operaciones y las del proyecto Conga vienen cumpliendo con las pautas establecidas en los Estándares de Calidad para Aire (ECA), considerando las exigencias legales establecidas. En 2015 continuamos con los esfuerzos para identificar oportunidades de mejora en el programa de monitoreo, lo que incluye la optimización de las redes de monitoreo de aire a nivel de frecuencia y parámetros establecidos.

Un logro importante ha sido la conexión en tiempo real de la información entre el sistema de monitoreo meteorológico de nuestra mina Yanacocha y el del proyecto Conga, que se da en línea con el área de Operaciones. Esto permite generar alertas de condiciones climáticas adversas para la gestión ambiental que influyen en la generación de polvo, por ejemplo, así como manejar información ante emergencias, que es de gran utilidad para el área de Operaciones.

Para evitar reclamos de las comunidades cercanas a la operación por la generación y emisión de polvo hemos implementado un plan de control que incluye la contratación del número óptimo de cisternas para el riego en las vías de acceso. Asimismo, hemos restringido el acceso vehicular en algunas vías instalando “tranqueras”, principalmente al sur del tajo La Quinua y en Cerro Negro.

**b) Gestión de residuos sólidos**

Hemos implementado procesos que aseguran el adecuado manejo de los residuos, desde su generación hasta su disposición final, bajo un enfoque preventivo y en cumplimiento de la Ley General de Residuos Sólidos 27314. Para ello contamos con un Plan de Manejo de Residuos Sólidos que incluye prácticas de clasificación, segregación, reutilización, compactación, reciclaje y mejoras en la disposición final. Cuando no es posible reutilizar ni reciclar, los procedimientos aseguran una adecuada disposición final en cumplimiento de la normatividad legal vigente.

Siguiendo esa línea, instalamos en 2015 dos compactadoras de residuos que no son peligrosos ni reciclables, las cuales nos han permitido optimizar el volumen de transporte de dichos residuos hacia su lugar de disposición final en el relleno de seguridad autorizado por Digesa y reducir los costos asociados de transporte.

A nivel de residuos orgánicos, desarrollamos un plan piloto para utilizar microorganismos eficaces —principalmente bacterias anaeróbicas, hongos y levaduras—, que reducen considerablemente el tiempo de descomposición de los residuos generando “compost” en dos a tres semanas en promedio. Esta es una excelente iniciativa para procesar nuestros residuos orgánicos, pues permite generar compost y mejorar las características del suelo con miras al proceso de revegetación necesario en la etapa de cierre de las operaciones.

## Contamos con un Plan de Manejo de Residuos Sólidos que incluye prácticas de clasificación, segregación, reutilización, compactación, reciclaje y mejoras en la disposición final de los residuos sólidos producidos por nuestra operación.

### GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

En el caso de los residuos no peligrosos reciclables, como la madera, la geomembrana, las tuberías plásticas, el papel, el cartón, las llantas, las baterías usadas, el vidrio, entre otros, optamos por venderlos a una empresa comercializadora autorizada para su reutilización y reciclaje. De forma similar, los residuos peligrosos generados en operación son trasladados por una empresa prestadora de servicios hacia un relleno de seguridad autorizado por Digesa, que es su lugar de disposición final.

#### c) Gestión de suelos

Debido a que el Ministerio del Ambiente emitió en 2014 nuevos ECA para suelos que establecían etapas para el proceso de adecuación, en abril de 2015 presentamos a la autoridad minera un estudio de identificación e inventario de suelos tanto por Yanacocha como por el proyecto Conga, el cual incluye el análisis de muestras de suelos en áreas disturbadas, no disturbadas y rehabilitadas, el establecimiento de niveles de fondo o línea base debido a la mineralización de la zona, entre otros. Para eso, consideramos el muestreo en las áreas de potencial interés (API) definidas en el ECA de suelos para zonas de ubicación de grifos, pozas de lixiviación, pozas de cianuro, plantas de procesos, áreas de mantenimiento, entre otros.

A fines de 2015 la autoridad minera nos solicitó información complementaria para la Fase de Identificación del *site* de Yanacocha, la cual fue preparada y entregada a inicios de 2016. Queda pendiente el dictamen de la autoridad competente para continuar con la Fase de Caracterización

del ECA de Suelo (fase 2), que nos permitirá identificar el impacto real en los suelos para luego elaborar los planes de descontaminación, de ser necesario. Asimismo, esperamos que la autoridad considere en la evaluación de impacto las condiciones naturales en suelos dedicados a la explotación minera, para lo cual hemos entregado la información de composición histórica relacionada. No recibimos ninguna comunicación oficial sobre el proyecto Conga en 2015.

#### 4.1.5. Programas de monitoreo de la biodiversidad [G4-EN11, G4-EN12]

Durante 2015, en cumplimiento de lo establecido en los Estudios de Impacto Ambiental aprobados, continuamos con la ejecución de los programas de monitoreo de la biodiversidad en nuestra mina y en el proyecto Conga.

El Programa de Monitoreo de Flora y Fauna Terrestre y el Programa de Monitoreo de Vida Acuática se han seguido trabajando con el fin de identificar el movimiento y la distribución de las diferentes especies biológicas de acuerdo con la temporada hidrológica, para lo cual efectuamos un monitoreo en época seca y otro en época de lluvias. Los resultados obtenidos evidenciaron que la población de las especies biológicas se mantuvo y que no se registró un impacto significativo negativo sobre los hábitats durante 2015.

Estos programas también permiten la evaluación de las distintas comunidades biológicas e hidrobiológicas, que son utilizadas referencialmente como indicadores de la calidad ambiental en los ecosistemas y las subcuencas de nuestra área de influencia (río Rejo, Quebrada Honda, río Chonta y río Grande) y la del proyecto Conga (quebrada Toromacho, río Alto Chirimayo, río Chailhuaqón, río Alto Jadibamba y río Chugurmayo).

Asimismo, hemos realizado diversos estudios con el apoyo de biólogos especialistas para ampliar el conocimiento sobre las especies biológicas identificadas y mejorar los planes de monitoreo y manejo para una futura construcción y operación del proyecto Conga. De esa forma, se identificaron lagunas, bofedales y pastizales naturales que permitirán restablecer los hábitats de las especies de ser necesario. Dichos estudios permiten establecer y ampliar el Inventario de Línea de Base de Biodiversidad —o el equivalente— para que proporcione documentación detallada sobre las condiciones de la biodiversidad basada en los levantamientos de campo. La línea de base evalúa la presencia de especies clave<sup>6</sup>, hábitats amenazados o en peligro crítico y especies invasivas, entre otros factores que pueden requerir mayor estudio o un manejo especial. Para llevar a cabo el proceso

<sup>6</sup> Según la definición del estándar de biodiversidad de Newmont o Key Biodiversity Value (KBV): protegidas, endémicas y de interés social.



establecemos estaciones de monitoreo representativas, una frecuencia de evaluación cuantitativa y cualitativa, una metodología y protocolos de medición de los aspectos principales, como el uso de índices e indicadores biológicos para procesar la información y hacer interpretaciones sobre flora, fauna terrestre (avifauna, herpetofauna, mastofauna y artrofauna) y vida acuática (plancton, perifiton, necton y macrobentos).

**a) Planes de acción de biodiversidad [G4-EN13]**

Hemos continuado elaborando el Plan de Acción de Biodiversidad (BAP, por sus siglas en inglés) solicitado por la corporación Newmont, para lo cual desarrollamos una directriz corporativa basada en la Norma de Desempeño 6 de la Corporación Financiera Internacional, que incluye temas como la definición del ámbito de aplicación y el análisis del contexto legal y social de las operaciones relacionados con la gestión de la biodiversidad, incluyendo el análisis de uso de tierras y los servicios ecosistémicos, por ejemplo. Además, tomamos como referencia la Guía de Buenas Prácticas para Minería y la Biodiversidad del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM) y el Informe Independiente sobre Compensaciones de Biodiversidad de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN).

Es importante destacar que para la elaboración del Plan se deberá:

- Identificar y priorizar los valores de las especies en estado crítico presentes dentro del área de influencia tanto de las áreas de exploración como de operaciones.
- Brindar información que apoye la evaluación del impacto.
- Proporcionar información que apoye la planificación de la mitigación y el monitoreo, así como la verificación de que no se ocasiona ninguna pérdida o beneficio neto para la biodiversidad.
- Determinar el uso del suelo histórico, actual y futuro para el proceso de explotación más apropiado.
- Definir un plan de acción según jerarquías de mitigación (control, monitoreo, manejo y compensación, entre otros) para todas las etapas de desarrollo de los proyectos mineros.

**Identificar y priorizar la conservación de especies en estado crítico, brindar información para la evaluación y mitigación del impacto ambiental, determinar el uso del suelo y definir un plan de acción a futuro son algunos de los pasos esenciales para la elaboración del Plan de Acción de Biodiversidad (BAP, por sus siglas en inglés).**

**PLANES DE ACCIÓN DE BIODIVERSIDAD (G4-EN13)**

**b) Planes de manejo de biodiversidad [MM2]**

En cumplimiento de lo establecido en el EIA del proyecto Conga, implementamos Planes de Manejo de Biodiversidad con el fin de preservar y proteger la flora y fauna en el área de influencia. Para ello, las especies de interés para el proyecto han sido seleccionadas según su endemismo regional, importancia cultural y estado de conservación. En tal sentido, para 2015 hemos continuado con el proyecto Monitoreo de la Herpetofauna Reubicada, que supervisa la población de especies rescatadas durante los trabajos preliminares en el sector de Perol y en la construcción del reservorio Chailhuagón. Asimismo, iniciamos el proyecto Implementación del Plan de Conservación de Hábitats Acuáticos en el Reservorio Chailhuagón a nivel piloto, que estudia las mejoras prácticas y técnicas de recreación de hábitats para aves migratorias y veadoras para replicarlas a mayor escala en el futuro.

Según lo establecido por los EIA y el Plan de Cierre de Minas, hemos continuado con los ensayos de propagación de flora endémica y protegida, y con los ensayos de mistura de semillas a ser usadas en posteriores campañas de revegetación en el área de influencia de nuestra mina. Dichos ensayos se llevan a cabo en el Centro Experimental de Maqui Maqui y el Centro de Producción de Semillas del km 24.

**LISTADO DE ESPECIES REGISTRADAS EN NUESTROS PROGRAMAS DE MONITOREO DE LA BIODIVERSIDAD TERRESTRE 2015 COMO PROTEGIDAS SEGÚN LA NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL [G4-EN14]**

Categorías de conservación				
N.º	Especies de flora	D.S. 043-2006-AG	CITES*	IUCN**
1	<i>Ascidogyne sanchezvegae</i>	CR	—	—
2	<i>Distichia acicularis</i>	—	—	NT
3	<i>Trifolium amabile</i>	—	—	LC
4	<i>Geranium ayavacense</i>	EN	—	—
5	<i>Castilleja nubigena</i>	—	—	LC

Categorías de conservación				
N.º	Especies de fauna - anfibios	D.S. 004-2014-MINAGRI	CITES*	IUCN**
1	<i>Pristimantis simonsii</i>	CR	—	CR
2	<i>Gastroteca monticola</i>	—	—	LC

Categorías de conservación				
N.º	Especies de fauna - mamíferos	D.S. 043-2006-AG	CITES*	IUCN**
1	<i>Akodon mollis</i>	—	—	LC
2	<i>Calomys sorellus</i>	—	—	LC
3	<i>Microryzomys altissimus</i>	—	—	LC
4	<i>Phyllotis andium</i>	—	—	LC
5	<i>Microryzomys minutus</i>	—	—	LC

>>>

Categorías de conservación				
N.º	Especies de fauna - aves	D.S. 004-2014-MINAGRI	CITES*	IUCN**
1	<i>Geocerthia serrana</i>	—	—	LC
2	<i>Falco femoralis</i>	—	Apéndice II	LC

\* CITES: Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora.

\*\* UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

EN: En peligro      LC: Preocupación menor      CR: En peligro crítico  
 NT: Casi amenazada      VU: Vulnerable      DD: Datos insuficientes

**LISTADO DE ESPECIES DE INTERÉS EN EL PROYECTO CONGA [G4-EN14]**

Categorías de conservación				
N.º	Especies de fauna	D.S. 004-2014-MINAGRI	IUCN**	CLASE
1	<i>Pristimantis simonsii</i>	CR	CR	Anfibio
2	<i>Pristimantis pinguis</i>	CR	DD	Anfibio
3	<i>Petracola ventrimaculatus</i>	VU	—	Reptil
4	<i>Stenocercus stigmus</i>	—	—	Reptil
5	<i>Thomasomys praetor</i>	VU	DD	Mamífero

Categorías de conservación				
N.º	Especies de flora	D.S. 004-2014-MINAGRI	IUCN**	CLASE
1	<i>Ephedra rupestris</i>	—	CR	Herbácea
2	<i>Buddleja incana</i>	—	CR	Arbustiva
3	<i>Polylepis racemosa</i>	VU	CR	Arbustiva
4	<i>Solanum jalcae</i>	—	CR	Herbácea
5	<i>Buddleja longifolia</i>	—	CR	Arbustiva

VU: Vulnerable      CR: En peligro crítico      DD: Datos insuficientes

**4.1.6. Indicadores de gestión ambiental 2015**

GRI	Descripción	2014	2015
G4-EN1	Materiales por peso y volumen (renovables y no renovables) • Cianuro	11 766 600 kg (ver nota 1)	14 226 100 kg (ver nota 1)
		• Petróleo 32 680 093,80 gal 799 857,23 gal (gasolina) (ver nota 1)	24 553 855,70 gal 21 132,67 gal (gasolina) (ver nota 1)
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	60,4% (ver nota 2)	47% (ver nota 2)
G4-EN3	Consumo energético interno	1 094 224 Kwh	1 313 256 Kwh
G4-EN4	Consumo energético externo	454 432 523Kwh 1 635 957 MJ (de la red nacional)	468 482 471Kwh (de la red nacional)
G4-EN5	Intensidad energética	(Ver nota 3)	(Ver nota 3)
G4-EN6	Reducción del consumo energético	(Ver nota 4)	(Ver nota 4)
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	-	-
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	44 574 Mkl (ver nota 5)	39 953 MKl (ver nota 5)
G4-EN9	Fuentes hídricas que han sido significativamente afectadas por la captación de agua	No se han registrado (ver nota 6)	No se han registrado (ver nota 6)
G4-EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada	47 820 Mkl (ver nota 7)	53 510 MKl (ver nota 7)
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		Pág. 47
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas derivadas de los productos y los servicios	No aplica	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados		Pág. 77
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de la especie	Cuatro especies de flora, ocho especies de fauna (ver nota 17)	Pág. 80-81

>>>

GRI	Descripción	2014	2015
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	No calculado (ver nota 19)	No calculado (ver nota 19)
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	No calculado (ver nota 19)	No calculado (ver nota 19)
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	No calculado (ver nota 19)	No calculado (ver nota 19)
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No calculado	No calculado
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se han calculado (ver nota 19)	No se han calculado (ver nota 19)
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	No se han calculado (ver nota 19)	No se han calculado (ver nota 19)
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	(ver nota 10)	(ver nota 10)
G4-EN22	Vertido total de aguas, según calidad y destino	41 898 Mkl (ver nota 11)	42 810 MKl (ver nota 11)
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento (en toneladas) Residuos peligrosos Residuos no peligrosos	(ver nota 12)	(ver nota 12)
		1873,73	1983,29
		8996,38	5215,86
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	Tres incidentes nivel 1 Dos incidentes nivel 0 (ver nota 13)	Un incidente nivel 3 (ver nota 13)
G4-EN25	Peso de residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según el Convenio de Basilea	1873,73 Tn	1983,29 Tn
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	No se han registrado	No se han registrado
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de productos y servicios	No aplica	No aplica
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil	No aplica	No aplica

> > >

GRI	Descripción	2014	2015
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	US\$ 96 836 (ver nota 14)	No se han registrado
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte del personal	No se han registrado (ver nota 14)	Un evento nivel 3 (ver nota 14)
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales (millones de US\$)	US\$ 58 812	US\$ 75 617 (ver nota 15)
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función a criterios ambientales	-	Se han realizado 45 concursos, en los cuales han participado 171 empresas contratistas (ver nota 16)
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto	No se han identificado	No se han identificado
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	19	15

**Glosario de términos:**

- kg = kilogramos
- gal = galones
- Kwh = kilowatts hora
- MJ = megajoule
- Mkl = millones de kilolitros o millones de metros cúbicos
- ha = hectáreas
- T de CO<sub>2</sub> eq = toneladas de dióxido de carbono equivalente

**Nota 1:** Cianuro de sodio y petróleo. Fuente: Supply Chain (2014). En el caso del petróleo, el combustible utilizado es el diésel B5, que está compuesto de 95% de diésel y 5% de biodiésel.

**Nota 2:** Porcentaje de residuos que se reciclan y reutilizan.

**Nota 3:** La eficiencia energética en minería está enfocada en planear e implementar procesos (o cambios en estos) más eficientes y hábitos de consumo que permitan mantener la producción utilizando la menor cantidad de recursos. El ahorro generado respecto a 2015 fue el resultado de las campañas realizadas por la Hora del Planeta.

**Nota 4:** Entre las iniciativas desarrolladas durante 2015 destacan:

- Optimización del uso compartido de buses para el traslado de personal propio y de contratistas.
- Uso de impresoras multifuncionales más eficientes.
- Instalación de luminarias con tecnología LED en las diferentes plantas y oficinas.
- Instalación de sensores de movimiento para las luminarias en las salas de equipos de procesos y en las cafeterías.
- Uso de energía solar para el funcionamiento de los instrumentos de monitoreo ambiental en los diques de sedimentación.
- Implementación de compactadores de residuos no peligrosos, lo que permite realizar menos viajes de transporte de residuos al relleno autorizado por Befesa en la ciudad de Lima.
- Proyecto piloto de descomposición de residuos no peligrosos orgánicos utilizando microorganismos eficaces (EM), lo que permitirá optimizar el uso de dichos residuos, reduciendo el transporte a los lugares de disposición final.

**Nota 5:** Detalle de la captación total de agua por fuentes:

Captación total de agua por fuentes - G4-EN8	2014	2015
Drenajes superficiales (incluye precipitaciones)	15 331 Mkl	13 527 MKl
Drenajes subterráneos	29 242 Mkl	26 426 MKl
<b>Total captación</b>	<b>44 574 Mkl</b>	<b>39 953 MKl</b>

**Nota 6:** La captación de agua indicada en el ítem G4-EN8, por efecto de las operaciones, es retornada a las cuencas circundantes como parte de los planes de mitigación y manejo de aguas incluidos en los Estudios de Impacto Ambiental.

**Nota 7:** El agua usada en el proceso de lixiviación y recuperación del oro es reciclada en su totalidad, en función de la demanda operativa, mediante el circuito cerrado del proceso metalúrgico.

**Nota 8:** Los estudios de línea base en nuestra mina identificaron que no hay áreas naturales protegidas por el Estado peruano; asimismo, tampoco se cuenta con áreas críticas o de interés para especies clave. A pesar de ello, en el documento se describen los Programas de Monitoreo y los Planes de Manejo de Biodiversidad para nuestra mina y el proyecto Conga.

**Nota 9:** El valor corresponde a las áreas rehabilitadas como parte del plan de cierre progresivo.

Nota 10: NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso:

Elementos G4-EN21	Emisión anual en T		
	2013	2014	2015
SOx (SO <sub>2</sub> )	15,16	10,75	5,45
NOx (NO <sub>2</sub> )	61,54	37,38	20,16
PM10	21,48	13,25	13,37
Monóxido de carbono (CO)	29,99	35,75	32,51
Mercurio (Hg)	0,22	0,09	0,99
Arsénico (As)	0,01	0,01	0,02
Plomo (Pb)	0,02	0,01	0,02

Nota 11: Detalle de los vertimientos G4-EN22

Vertimiento total de aguas residuales tratadas según su naturaleza y destino	2014	2015
Sistema de tratamiento de aguas ácidas	30 075 Mkl	31 055 Mkl
Sistema de tratamiento de excedentes del proceso por ósmosis inversa	11 065 Mkl	11 641 Mkl
Sistema de tratamiento de excedentes del proceso por operación convencional	0,639 Mkl	0 Mkl
Sistema de tratamiento doméstico	0,116 Mkl	0,114 Mkl
<b>Total</b>	<b>41 898 Mkl</b>	<b>42 810 Mkl</b>

El vertimiento total de las aguas corresponde a aguas tratadas que fueron retornadas al medio ambiente cumpliendo con los requerimientos de calidad establecidos por la regulación vigente (R.M. 011-96-EM/VMM; D.S. 003-2010-MINAM).

Nota 12: Detalle de los residuos gestionados

Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento G4-EN23	Emisión anual en T	
	2014	2015
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>1873,73</b>	<b>1983,29</b>
Desechos peligrosos transportados fuera de la operación, pero no reciclados	713,68	891,23
Residuos peligrosos tratados en la operación	—	—
Residuos peligrosos reciclados	1160,05	1092,06
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>8996,38</b>	<b>5215,86</b>
Basura común	2120,83	1370
Neumáticos usados	1508,5	1364
Reciclados removidos de la operación (papel, vidrio, plástico)	5367,05	2481,86

Nota 13: Los incidentes ambientales se califican en seis niveles de consecuencia basados en el grado de afectación del impacto ambiental (G4-EN24):

- Nivel 0: sin impacto.
- Nivel 1: el impacto es contenido dentro de la zona de trabajo.
- Nivel 2: el impacto sale de la zona de trabajo y no llega a sobrepasar los puntos determinados como controles finales de la operación.
- Nivel 3: el impacto supera los LMP (límites máximos permisibles) y sobrepasa los controles finales de la operación.
- Nivel 4: el impacto sobrepasa los controles finales de la operación, con evidencia de efectos visibles en el ecosistema.
- Nivel 5: el impacto sobrepasa de los controles finales de la operación y se produce a una escala en la cual el efecto irreversible se da sobre especies amenazadas o en extinción.

Bajo el enfoque de gestión preventiva, durante el periodo 2015 se ha registrado un evento nivel 3 catalogado como externo, debido a que un camión de cal de nuestra mina con rumbo a la operación sufrió un accidente en la carretera de Bambamarca.

Nota 14: identificamos los potenciales impactos ambientales en el proceso de transporte de los productos empleados en la producción y propusimos medidas de prevención, entre las que destacan controles de velocidad, entrega de kits de emergencia, procedimientos para evitar derrames accidentales, charlas sobre seguridad, establecimiento de *check points* a lo largo de las rutas, entre otras.

Nota 15: Gasto e inversión ambiental

Vertimiento total de aguas residuales tratadas según su naturaleza y destino	2014	2015
Costos de tratamiento, disposición de residuos y emisiones	2 760 870	2 575 510
Costos de remediación de derrames	20 658	21 179
Costos de gestión ambiental preventiva	2 632 753	2 668 977
<b>Costos ambientales operativos y de inversión:</b>		
• Tratamiento de exceso de agua de procesos por tecnología de ósmosis inversa y convencional	11 367 956	11 246 447
• Tratamiento de aguas ácidas	8 181 977	9 451 061
• Tratamiento de aguas residuales domésticas	444 536	505 931
• Manejo de reservorios y canales	4 383 566	3 273 026
• Manejo de diques y control de sedimentos	6 474 049	4 538 339
• Costos de rehabilitación y cierre	9 109 000	6 112 562
• Control ambiental en actividades de geología	1 153 725	2 283 694
• Proyectos de inversión de capital para mitigación ambiental	12 283 379	32 940 436
<b>Gasto total en protección ambiental</b>	<b>58 812 468</b>	<b>75 617 163</b>

4.1.7. Indicadores sectoriales - GRI

GRI	Descripción	2014	2015
MM1	Cantidad de tierra perturbada y rehabilitada por las actividades propias de la empresa (ha)	3 739,3 ha (ver nota 1)	3 815,1 ha (ver nota 1)
MM2	Número y porcentaje de localidades identificadas por la empresa que requieren un plan de biodiversidad		Pág. 48
MM3	Cantidad total de sobrecargas, rocas, residuos y lodos	74 874 942 (ver nota 3)	37 738 737 (ver nota 2)
MM4	Número de huelgas y cierres patronales que exceden una semana	No se han registrado	No se han registrado
MM5	Las operaciones que suceden en áreas adyacentes a los territorios de pueblos indígenas y número de y porcentaje de operaciones donde existen acuerdos con comunidades indígenas	No aplica	No aplica
MM6	Número y descripción de disputas significativas relacionadas con el uso de tierras y los derechos de costumbre de comunidades locales e indígenas y mecanismos de queja para resolver conflictos	—	Pág. 53–55
MM7	Indicar cómo los mecanismos de quejas fueron utilizados para resolver conflictos relacionados con el uso de tierras y los derechos de costumbre de comunidades locales e indígenas, así como sus resultados.	—	Pág. 53–55
MM8	Número y porcentaje de áreas en las que opera la empresa donde existen actividades de minería artesanal y pequeña minería, o de localidades adyacentes a la compañía con presencia de minería artesanal y pequeña minería, así como los riesgos asociados y las acciones tomadas para gestionar y mitigar esos riesgos	No aplica	No aplica
MM9	Localidades donde se llevaron a cabo reasentamientos de pobladores	No se han registrado	No se han registrado
MM10	Número y porcentaje de operaciones con planes de cierre	100%	100%
MM11	Programas y nivel de avance relacionado a la gestión de materiales (compra, producción, desecho)	(ver nota 3)	(ver nota 3)

Nota 1: El valor corresponde al área disturbada. El área total rehabilitada en 2015 ha sido de 551,2 hectáreas.

Nota 2: Esta cantidad corresponde al material de desmonte de roca de mina y de las arenas de molienda.

Nota 3: Certificamos el proceso de gestión del material "cianuro de sodio" bajo los lineamientos del Código Internacional para el Manejo del Cianuro (ICMC).

► **PERSPECTIVAS PARA 2016**

- Seguir trabajando en la identificación de iniciativas de reducción de costos, como es el caso de las condiciones económicas en contratación de laboratorios externos para las pruebas de calidad de agua.
- Finalizar la elaboración del Plan de Acción de Biodiversidad (BAP) para nuestra mina, según el estándar corporativo, con la finalidad de crear espacios para el restablecimiento de las especies nativas, además de compensar el impacto de nuestras operaciones, reponer progresivamente los servicios ecosistémicos y tomar decisiones efectivas para perfeccionar las técnicas de rehabilitación y recuperación biológica antes del cierre de las operaciones.
- Continuar con los Programas de Manejo de Biodiversidad del proyecto Conga (monitoreo de herpetofauna reubicada y mejoramiento de hábitats en el proyecto) para ir mejorando las técnicas de manejo de especies y estudiar más detenidamente el comportamiento de las especies frente a sus nuevos hábitats.
- Ejecutar los programas de monitoreo de aspectos ambientales bajo una visión de mejora continua, según los compromisos de los instrumentos ambientales aprobados, con el fin de garantizar la eficacia de las medidas de control ambiental.

**4.2. GESTIÓN SOCIAL**

**4.2.1. Estrategia de relacionamiento con las comunidades**

Durante 2015 hemos continuado nuestro relacionamiento social con las comunidades del área del proyecto Conga, consolidando con ello un mensaje de diálogo necesario para alcanzar acuerdos y consensos de beneficio mutuo.

Continuamos también nuestro trabajo de acercamiento con los diferentes grupos de interés. Así, por ejemplo, se realizó a finales de 2015, conjuntamente con el Gobierno Regional, el foro “Oportunidades para la Gestión Ambiental Sostenible en Cajamarca”. Este evento permitió convocar a autoridades locales, regionales y nacionales, a las instituciones educativas y a las diferentes organizaciones de la sociedad civil, de profesionales, de emprendedores y representantes del sector minero, para discutir propuestas de protección del medio ambiente y oportunidades de desarrollo sostenible para Cajamarca. Asimismo, significó un paso importante para el diálogo en una región que ha afrontado una problemática social difícil en tanto reafirmamos nuestro compromiso de trabajar de manera transparente y ambientalmente responsable y de contribuir al desarrollo de Cajamarca, especialmente con una adecuada gestión y protección del agua.

A nivel de clima social, durante 2015 hubo un mayor involucramiento de las comunidades en nuestra área de influencia. Esto se ha logrado con un mapeo estratégico de las comunidades, especialmente en los anillos 1, 2 y 3, realizado bajo un modelo de diálogo y de trabajo horizontal. Así, hemos priorizado el relacionamiento con aquellas comunidades con las que no se había trabajado anteriormente y logramos índices mayores al 60% en las encuestas de aceptación trimestrales.

A nivel de equipo, cabe destacar el enfoque multidisciplinario que utilizamos para trabajar la problemática social y ambiental, el cual busca identificar soluciones integrales por medio del involucramiento de personal de diferentes áreas. De esa forma, planteamos metas, hitos, planes de trabajo y cronogramas conjuntos entre las áreas de operaciones y de gestión social, integrando a nuestras operaciones el trabajo de relacionamiento con las comunidades de una manera más sólida.

Otro tema de importancia es la mayor presencia de representantes de la empresa en los medios de comunicación para informar permanentemente sobre nuestras actividades, pero también para aclarar información sobre reclamos. Además, consolidar nuestra red de voceros internos, especialmente en las redes sociales sobre temas ambientales y sociales, seguirá siendo parte crucial de nuestra comunicación externa.

**Nuestra gestión social se basa en el relacionamiento con las comunidades de nuestra área de influencia, especialmente para el caso del proyecto Conga, y apunta a consolidar un mensaje de diálogo necesario para alcanzar acuerdos y consensos de beneficio mutuo.**

**GESTIÓN SOCIAL**

Finalmente, es importante considerar que nuestra estrategia de gestión social se revisa anualmente con apoyo de consultores externos, lo que permite realizar un análisis de los diferentes escenarios sociales y políticos, buscando ser dinámicos frente al contexto cambiante y complejo de la región de Cajamarca.

Ámbito de influencia Yanacocha	Número de caseríos
Baños del Inca	24
Cajamarca	60
La Encañada	28
<b>Total</b>	<b>112</b>

Ámbito de influencia del proyecto Conga	Número de caseríos
Sorochuco	9
Huasmín	16
La Encañada	7
<b>Total</b>	<b>32</b>

**4.2.2. Principales actividades de relacionamiento externo en 2015**

- Inauguramos tres sistemas de agua potable (SAP) en los caseríos Yerba Buena Chica, Qui-nuapampa y San José, en beneficio de 357 familias, quienes además recibieron capacitación para el mantenimiento y uso responsable de los sistemas. La obra contribuye a mejorar las condiciones de higiene y a disminuir la incidencia de enfermedades en las familias de nuestras comunidades vecinas.
- Revestimos tres canales para el riego de más de 400 hectáreas de cultivos y pastos en beneficio de más de 290 usuarios de los canales Tres Molinos, Caparrosa y Jadibamba. La obra permite que los campesinos dispongan de más agua para sus actividades agrícolas y ganaderas.
- Más de 500 docentes de 154 instituciones educativas de Cajamarca fueron capacitados por el Programa Presupuestal de Reducción de la Vulnerabilidad y Atención de Emergencias por Desastres (Prevaed) junto a nuestros especialistas. El objetivo es asegurar el derecho a la educación, incluso en situaciones de emergencias y desastres. Las capacitaciones se realizaron como medida preventiva ante la llegada del fenómeno de El Niño.
- Se capacitó a 180 autoridades de la zona de influencia de Yanacocha y del proyecto Conga con el objetivo de identificar peligros, riesgos y vulnerabilidades en sus comunidades como medida preventiva ante el fenómeno de El Niño. Nosotros promovimos las capacitaciones y el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) estuvo a cargo de las charlas como organismo estatal especializado.
- Firmamos un convenio con la Municipalidad Provincial de Cajamarca y Sedacaj para la ampliación de las plantas de tratamiento de agua potable El Milagro y Santa Apolonia. Este convenio contempla la ingeniería y construcción de un moderno sistema de tratamiento de agua potable con control Scada (sistema de control y procesos) mediante plantas modulares, con lo que se producirá 60% más agua potable para la ciudad de Cajamarca. El nuevo sistema comprende la construcción de cinco módulos, de los cuales tres serán instalados en El Milagro y dos en Santa Apolonia, ampliando la capacidad de producción de ambas plantas en 180 litros por segundo. La inversión asciende a S/ 12 millones, y el tiempo del desarrollo de la ingeniería, la ejecución de obras y la puesta en marcha es de 12 meses.



**En 2015 nuestra inversión social ascendió a un total de US\$ 1 128 539, destinados a proyectos de gestión social directa.**

**INVERSIÓN EN GESTIÓN SOCIAL POR CAMPO DE ACCIÓN**

**4.2.3. Inversión en gestión social por campo de acción**

En 2015 invertimos un total de US\$ 1 128 539 en proyectos de gestión social directa, según los campos de acción que se detallan a continuación:

Rubro de intervención	Monto invertido en US\$		
	2013	2014	2015
Gestión del agua	5 877 586	454 812	471 664
Desarrollo económico	3 613 854	1 542 883	236 387
Educación	412 509	11 054	31 370
Salud	612 733	221 782	151 780
Relacionamiento comunitario	630 416	63 844	237 337
<b>Total</b>	<b>11 147 098</b>	<b>2 294 376</b>	<b>1 128 539</b>

**► PERSPECTIVAS PARA 2016**

- Seguir trabajando para crear una plataforma de diálogo consolidada con las diferentes autoridades a nivel local, regional y nacional.
- Desarrollar una estrategia sociopolítica adaptada a los diferentes escenarios con un equipo multidisciplinario, buscando analizar diferentes opciones con el adecuado análisis de riesgos relacionados.
- Continuar consolidando el trabajo de los equipos multidisciplinarios en el desarrollo de nuevas estrategias y proyectos en ámbitos de acción prioritarios, como los relativos al agua y la generación de empleo local.
- En el campo de la gestión social, continuar trabajando en la promoción de la lectura, en programas de educación en el ámbito rural y la cobertura de soporte técnico para el sector agropecuario.
- Incrementar y mejorar el uso de las redes sociales, factor clave para el éxito y el desarrollo de nuestra estrategia de gestión social. Para ello, seguiremos trabajando con las juntas de usuarios de canales, los institutos tecnológicos, las universidades, la Cámara de Comercio de Cajamarca, entre otros actores.
- Adoptar los resultados del estudio de diagnóstico de las unidades ejecutoras de inversión social de ALAC y Foncreagro. Tras identificar una alta pericia técnica, estableceremos un modelo de negocio que permita la transferencia del conocimiento desarrollado.

#### 4.2.4. Inversión social

##### a) Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC)

ALAC es nuestra unidad ejecutora de inversión social. En 2015, organizó sus actividades bajo su Plan Estratégico 2014-2018, priorizando la educación con visión emprendedora, el desarrollo de capacidades empresariales y el agua e infraestructura para el desarrollo como líneas claves en cada una de sus intervenciones, proyectos y programas. Adicionalmente, en armonía con el fortalecimiento institucional —que asegura la legitimidad y sostenibilidad de sus intervenciones—, mantuvo como objetivo transversal el desarrollo de sus actividades bajo una gestión operativa y financiera eficiente.

Un claro ejemplo del trabajo realizado es la obtención del “Reconocimiento a los Aliados de la Educación 2015 - Rumbo a la Nota Más Alta”, distinción del Ministerio de Educación a la participación y cooperación que realizan las empresas del sector privado y las organizaciones de la sociedad civil en la implementación de las políticas educativas priorizadas por el sector.

##### • Principales resultados de 2015 por línea de acción

###### Educación

**Objetivo:** contribuir a mejorar la calidad y la equidad en la educación con visión emprendedora.

- En coordinación con el Ministerio de Educación y la Dirección Regional de Educación de Cajamarca, hemos continuado ejecutando los programas:
  - **Educación Emprendedora:** focalizado en el trabajo con instituciones educativas que son parte del programa de Jornada Escolar Completa. Participaron 39 instituciones educativas, beneficiando a 7395 estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º grado. Asimismo, se inició un piloto para validar la competencia de emprendimiento, incluida en el nuevo marco curricular que será presentado por el Ministerio de Educación en 2016.
  - **Proyecto Red Integral de Escuelas (PRIE):** en 2015 participó la red La Zanja, beneficiando a seis instituciones educativas adicionales con 107 niños.
  - **Proyecto Educación para la Vida:** participaron ocho instituciones educativas del distrito de Sorochuco, en el ámbito del proyecto Conga, con el objetivo de reforzar las habilidades blandas en docentes para mejorar el clima de la escuela y potenciar las estrategias en comunicación y matemática.

**Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC) es nuestra unidad ejecutora de inversión social. Prioriza la educación con visión emprendedora, el desarrollo de capacidades empresariales, y el agua y la infraestructura para el desarrollo como líneas claves de acción.**

##### INVERSIÓN SOCIAL - ALAC

- **TIC para Aprender:** tuvo por objetivo proporcionar condiciones para el uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) y mejorar el acceso a agua segura y servicios higiénicos adecuados en siete instituciones educativas de primaria de la provincia Cajamarca.
  - Diseñamos e iniciamos la implementación del Proyecto Promoción de la Lectura en Cajamarca, teniendo como base las redes educativas conformadas por el sector Educación. Siguiendo nuestra estrategia de trabajo en redes, llegamos a atender a 182 instituciones educativas de Cajamarca y a entregar 25 156 textos y cuadernos de trabajo.
  - Institucionalizamos el Programa de Becas Cajamarca, denominando beca “Alberto Benavides de la Quintana” a la beca de maestría en los Estados Unidos. Asimismo, se adjudicó la décimosexta beca en convenio con Fulbright.
  - Implementamos el plan de capacitación “Desarrollo de competencias comunicativas para una mejor práctica pedagógica del docente”. Contó con la participación 352 docentes de 148 instituciones educativas de los niveles inicial y primario, de los cuales 153 culminaron el programa satisfactoriamente.

## ■ ■ A nivel educativo, hemos logrado atender a 182 instituciones educativas y entregar 25 156 textos y cuadernos de trabajo, como parte de la implementación del Proyecto Promoción de la Lectura en Cajamarca. ■ ■

### EDUCACIÓN PRINCIPALES RESULTADOS DE 2015 POR LÍNEA DE ACCIÓN

- Continuamos participando en la estrategia nacional del Buen Inicio del Año Escolar, liderada por el Ministerio de Educación. En 2015 intervinimos en la I.E. N.º 82151 de Chanta Alta (La Encañada), promoviendo un espacio adecuado y un buen clima de bienvenida a los niños y niñas.
- Organizamos, como cada año, el Concurso de Pintura “Buen uso y cuidado del agua” como un trabajo complementario a los proyectos ejecutados en conjunto con Sedacaj. El concurso se realizó en la Institución Educativa Hno. Miguel Carducci, con el objetivo de motivar a los alumnos a investigar sobre los temas vinculados al uso y cuidado del agua, y contó con una etapa de sensibilización a cargo de los docentes de arte, ciencia y ambiente.

#### Desarrollo de capacidades empresariales

**Objetivo:** contribuir al desarrollo de capacidades productivas y empresariales con responsabilidad social en sectores con potencial competitivo y de mercado, tanto en el ámbito rural como urbano de Cajamarca.

- Desarrollamos una serie de estrategias, como el fortalecimiento de capacidades mediante la capacitación, la asistencia técnica y el acompañamiento; y también la transferencia tecnológica y la articulación comercial basada en la demanda del mercado, considerando la promoción para el acceso a créditos o financiamiento. Para ello, realizamos estudios de mercado y planes de negocio como herramientas de gestión imprescindibles para el crecimiento del negocio.

- Venimos ejecutando un Fondo Concursable dirigido a organizaciones de base. En la presente gestión se han ejecutado cuatro proyectos productivos ganadores del 6.º Concurso, dirigido a pequeños proyectos productivos, los cuales en su mayoría finalizaron al cierre del año. Además, se premió a cuatro proyectos relacionados con las confecciones textiles, el cultivo de hortalizas orgánicas, la producción de maca orgánica y la producción de derivados lácteos en el marco del 7.º Concurso de Pequeños Proyectos Productivos.
- Continuamos ejecutando el proyecto Creación y Fortalecimiento de Uniones de Crédito y Ahorro (Única). Para eso, venimos realizando acompañamiento en temas de fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero a 200 Única, participando activamente en sus asambleas comunales. Además, ayudamos a conformar 20 nuevas Única en el distrito de Baños del Inca, que beneficiaron a 320 familias de 14 caseríos (el 55% de los participantes del proyecto son mujeres).
- Hemos continuado con el programa Proturismo, que logró contribuir al incremento en 54% del flujo turístico al destino de Cumbemayo, Cuarto del Rescate, Ventanillas de Otuzco y Kunturwasi. Adicionalmente, a través del Comité de Productos Turísticos, se han promocionado tres proyectos para la mejora de la oferta turística del destino Cajamarca: la ruta del encuentro de dos mundos y la señalización del producto “Arte y Religión” —ambos en el centro histórico de Cajamarca—, y la implementación del Centro de Interpretación del Complejo Arqueológico de Cumbemayo.
- En el marco de los proyectos cofinanciados por ALAC y el Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo (Fondoempleo), venimos implementando siete proyectos en tres líneas: 1) capacitación e inserción laboral, 2) promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles, y 3) proyectos productivos. Esas tres líneas se llevan a cabo a través de las siguientes iniciativas:
  - Mejoramiento de competencias laborales de la población desempleada y subempleada de la provincia de Cajamarca (Programa Nacional Impulsa Perú), que beneficia a 486 personas.
  - Capacitación para la empleabilidad e inserción laboral de jóvenes en el sector minero de la región Cajamarca (Senati Cajamarca), que beneficia a 189 jóvenes.
  - Promoción del Emprendimiento Juvenil en las provincias de Cajamarca y Celendín (Programa Nacional de Empleo Juvenil “Jóvenes a la Obra”), que beneficia a 321 jóvenes.
  - Generación y Fortalecimiento de Autoempleo a través de Emprendimientos Juveniles en los Distritos de Celendín y Huasmín (IDER César Vallejo), que beneficia a 222 jóvenes.
  - Jóvenes Emprendiendo para el éxito: Fortaleciendo el Emprendimiento y Desarrollando nuevos Negocios en Cajamarca (Aprenda S.A.), que beneficia a 353 jóvenes.

- Desarrollo Ganadero Integral para la generación de empleo e Incremento de los Ingresos en Cajamarca (Foncreagro), que beneficia a 600 productores.
  - Puesta en valor de hongos comestibles en bosques de pino en Cajamarca (Adefor), que beneficia a 130 propietarios de áreas reforestadas.
- También iniciamos la ejecución de los proyectos de incremento de la oferta de aguaymanto en la provincia de Celendín; el desarrollo de una cadena productiva de queso fresco en nueve microprocesadores de la localidad de Jadibamba, en el distrito de Huasmín; y continuamos con la ejecución del proyecto de producción competitiva de papa con Aders, en el marco del Programa de Ingresos Alternativos en el ámbito del proyecto Conga.
  - Organizamos la feria Yanacocha Consume lo que Cajamarca Produce, en la que participaron 18 productores de derivados lácteos, así como productos andinos de hortalizas, artesanía, joyería y gastronomía, que lograron ventas totales de S/ 30 000.
  - A nivel local, participamos en la feria Fongal; y a nivel nacional, en Mistura, con productores de papa nativa, aguaymanto, derivados lácteos, chocolate y granos andinos. Se generaron ventas y contactos comerciales por S/ 120 000.

**Agua e infraestructura para el desarrollo**

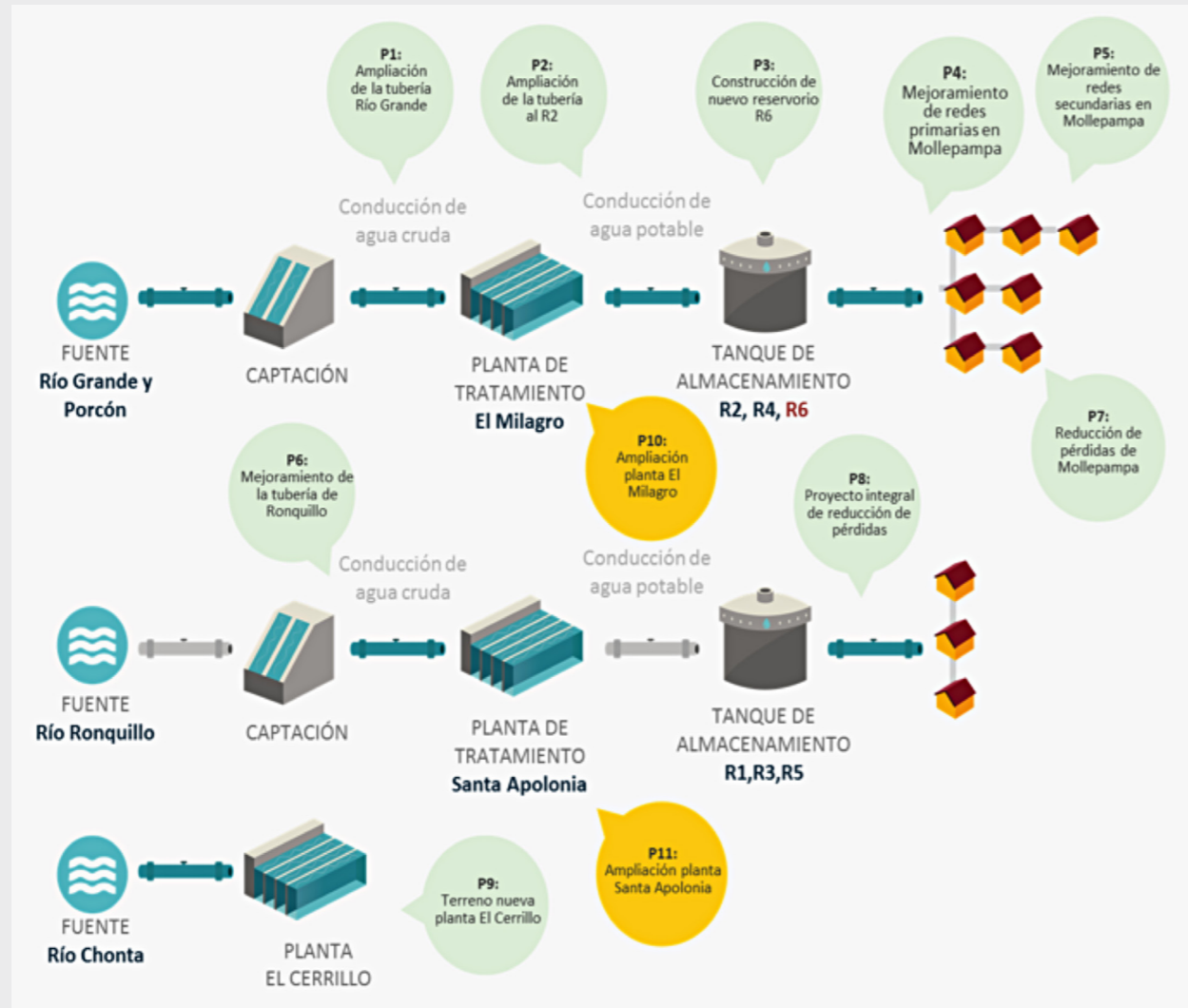
**Objetivo:** fomentar la inversión de recursos públicos y privados en infraestructura social con énfasis en el agua.

- Realizamos actividades de cierre del Fondo Minero de Solidaridad (PMSC) elaborando una serie de estudios, perfiles y expedientes en los rubros de agua, infraestructura básica, educación y riego.
- Instalamos las redes primarias y secundarias de agua potable en el sector de Mollepampa y, en la zona rural, ejecutamos la instalación de dos sistemas de agua y letrinas en Quinuapampa y Namococha.
- Equipamos el coliseo multiusos con ocho mil butacas, piso deportivo, dos marcadores electrónicos, sistema de video y audio ambiental.

A continuación, detallamos los principales alcances de las actividades realizadas por zona de intervención:

Rubro	Resultados
<b>Zona urbana: Programa Agua para Cajamarca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Firmamos un convenio específico con ALAC, la Municipalidad Provincial de Cajamarca y Sedacaj para ampliar y mejorar las plantas de tratamiento de agua potable El Milagro y Santa Apolonia.</li> <li>- Realizamos la puesta en operación de las redes primarias y secundarias de agua potable en el sector de Mollepampa.</li> <li>- Actualizamos y automatizamos la planimetría del 100% del catastro de clientes y control de pérdidas por fugas en acometidas domiciliarias de la EPS Sedacaj S.A.</li> <li>- Elaboramos ocho expedientes técnicos para la donación de proyectos ejecutados en el Programa Agua para Cajamarca, entregados a la Municipalidad Provincial de Cajamarca para formalizar la transferencia.</li> </ul>
<b>Zona rural: Sistemas de Agua Potable (SAP), Administración, Operación y Mantenimiento (AOM) y Educación Sanitaria (Edusa)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementamos un sistema de agua potable en el caserío de Quinuapampa, incluyendo los componentes de infraestructura, educación sanitaria, administración, operación y mantenimiento.</li> <li>- Implementamos un sistema de agua potable en el caserío de Namococha, ejecutado al 70%.</li> <li>- Implementamos un proyecto de Edusa y AOM en el caserío El Valle, distrito de La Encañada.</li> <li>- Se obtuvo la aprobación del expediente técnico, por parte de la Municipalidad Distrital de Sorochuco, para el proyecto Mejoramiento y Ampliación del Sistema de Agua Potable y Saneamiento Chugurmayo.</li> </ul>
<b>Infraestructura básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramos los tramos críticos del canal Jadibamba-Jerez, en el distrito de Huasmín, provincia de Celendín, Cajamarca, el cual fue concluido y transferido.</li> <li>- Elaboramos cuatro perfiles y seis expedientes técnicos para la ejecución de los proyectos de riego de los grupos de gestión empresarial y fueron entregados al Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI) para su revisión y aprobación.</li> <li>- Procedimos con la instalación y acondicionamiento agrícola con Ryegrass (7 ha) y quinua (2,5 ha) para el grupo de gestión empresarial Calet, en San Juan de Yerbabuena.</li> </ul>
<b>Otros proyectos de infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Firmamos un convenio con ALAC, el Gobierno Regional de Cajamarca y Coimolache para la construcción del establecimiento de salud El Tingo, en el distrito de Hualgayoc.</li> </ul>

**ESQUEMA DE LA INTERVENCIÓN DEL PROYECTO DE AGUA POTABLE PARA CAJAMARCA**



P = Proyecto  
R = Reservorio

**Continuamos trabajando en la socialización de los resultados de nuestras intervenciones, especialmente frente al público en general, utilizando sobre todo medios de comunicación no tradicionales como YouTube y las redes sociales.**

**COMUNICACIÓN EXTERNA DE RESULTADOS**

• **Comunicación externa de resultados**

Hemos continuado trabajando en la socialización de los resultados de las intervenciones tanto al interior de nuestra operación como frente al público en general, utilizando medios de comunicación no tradicionales como YouTube y las redes sociales. Las actividades que destacan son:

- La organización de dos expoventas de los productos de proyectos implementados por ALAC en las oficinas de Los Eucaliptos y La Quinoa Complex, que permitieron a nuestros trabajadores conocer la labor que viene realizando ALAC en la promoción del desarrollo empresarial de organizaciones de base con enfoque productivo.
- La implementación del mural “Desarrollando” en las oficinas de Yanacocha ubicadas en la urbanización Los Eucaliptos y en el campamento del km 37, además del que usualmente se coloca en las oficinas de ALAC.
- El envío de *mailings* informativos a nuestros gerentes y superintendentes y a los de la corporación Newmont con frecuencia quincenal.
- La divulgación de las principales actividades que realiza ALAC a nivel internacional a través del boletín de RedEAmérica, que llega a 80 fundaciones empresariales de 10 países de Latinoamérica.
- El registro de 11 796 visitas al Facebook institucional de ALAC (y la publicación de 550 *posts*) a diciembre de 2015, incluyendo la emisión de 87 notas informativas para que alrededor de 12 000 seguidores conozcan su trabajo.

• Monto invertido por rubro de intervención 2015 (en US\$)

Línea de acción	Yanacocha		Proyecto Conga		Fondo Solidaridad con el Pueblo		Proyecto Agua para Cajamarca		FONDOEMPLEO		Otras fuentes		TOTAL		Porcentaje
	Presup.	Ejecut.	Presup.	Ejecut.	Presup.	Ejecut.	Presup.	Ejecut.	Presup.	Ejecut.	Presup.	Ejecut.	Presup.	Ejecut.	Presup./Ejecut.
Educación	234 460	228 241	107 943	80 828	478 911	352 354			69 900	72 395	68 737	40 303	959 952	774 121	81%
Desarrollo de capacidades empresariales	237 596	224 770	875 790	471 765	24 757	24 757			734 011	660 970	155 852	151 693	2 028 006	1 539 955	76%
Agua e infraestructura para el desarrollo			1 220 045	827 687	3 887 772	2 374 870	1 314 793	17 375			546 250	16 347	6 968 859	3 236 277	46%
Relaciones con grupos de interés y comunicación	53 000	66 515									44 466	9 683	97 466	76 198	78%
Fondo intangible	300 000	300 000											300 000	300 000	100%
Gestión institucional	149 928	154 354									377 111	293 605	527 039	447 959	85%
<b>Total</b>	<b>974 984</b>	<b>973 880</b>	<b>2 203 778</b>	<b>1 380 280</b>	<b>4 391 440</b>	<b>2 751 981</b>	<b>1 314 793</b>	<b>17 375</b>	<b>803 911</b>	<b>739 365</b>	<b>1 192 416</b>	<b>511 631</b>	<b>10 881 322</b>	<b>6 374 510</b>	<b>59%</b>

► **PERSPECTIVAS PARA 2016**

- A nivel de infraestructura para agua potable y agua para producción agrícola, continuaremos con proyectos de establecimiento de sistemas de saneamiento y construcción de reservorios y canales de riego, así como con la elaboración de expedientes técnicos, con el fin de optimizar la calidad y cantidad de este recurso en la provincia de Cajamarca.
- Seguiremos trabajando en fomentar la inversión de recursos públicos y privados en infraestructura social para contribuir con la mejora de la calidad de vida de los pobladores cajamarquinos.
- Continuaremos con la ejecución del programa de promoción de la lectura en Cajamarca, incrementando el número de niños, docentes y padres de familia participantes.
- Seguiremos con el proceso de socialización de los resultados obtenidos y comunicación externa del conocimiento técnico y las lecciones aprendidas en los proyectos ejecutados. Para ello, utilizaremos videos en diferentes espacios, como las redes sociales y los eventos institucionales, además de programas de radio.

**b) Foncreagro**

Foncreagro es una de nuestras unidades ejecutoras de inversión social. Fue creada como asociación civil sin fines de lucro e inició sus operaciones en 1999. Tiene como objetivo principal implementar programas para contribuir con el desarrollo de los segmentos más desfavorecidos de la población, especialmente en las provincias de Cajamarca, Celendín y Hualgayoc. Sus programas se focalizan en proyectos de desarrollo agropecuario en zonas rurales, fomentando la asociatividad con las comunidades; la participación de autoridades locales, empresas e instituciones privadas; y la conformación de alianzas público-privadas. Sus programas y proyectos están alineados en cuatro ámbitos de acción: desarrollo ganadero básico rural, infraestructura productiva, sistemas familiares e innovación agropecuaria.

Como cada año, en 2015 siguió trabajando en el fortalecimiento de la planificación estratégica y operativa de los programas desarrollados, articulando sinergias con instituciones públicas y privadas dedicadas al desarrollo rural. Uno de sus principales logros es la gestión para la creación de la primera mancomunidad municipal para el desarrollo rural de Cajamarca, conformada por las municipalidades de Cajamarca y La Encañada.

• **Resultados de 2015**

- Como parte del trabajo en innovación agropecuaria del año 2015, iniciamos la crianza y manejo de 65 alpacas en el caserío de Chugurmayo, distrito de Sorochuco, provincia de Celendín, con el objetivo de evaluar una nueva alternativa de ingresos para los productores agropecuarios de la zona. Los resultados fueron muy favorables a pesar de las condiciones climáticas por la altitud (superior a los 3800 m.s.n.m.).
- Las alpacas lograron adaptarse al nuevo hábitat, y el registro del nacimiento de 26 crías es muestra de ello. También hemos capacitado a 60 madres de familia de la zona en la elaboración de productos con fibra de alpaca con la metodología del fieltro (práctica ancestral), lo que les permite producir ropa y ornamentos.
- La producción de leche por vaca al día se incrementó en un promedio de 42% con respecto a la línea base (de 7 a 10 kg/vaca/día) como resultado de la intervención integral en el desarrollo ganadero. Esta intervención incluyó alimentación para el ganado, campañas sanitarias, capacitación para los productores y promoción de buenas prácticas ganaderas.
- Desarrollamos programas de reforzamiento de capacidades de 60 promotores, cuyos servicios son pagados por los usuarios; esto ha permitido la sostenibilidad del programa que los atiende.
- El promedio de ingresos por la venta de leche se incrementó de S/ 221 a S/ 555 por productor.
- Mantuvimos el rendimiento promedio de forraje verde en 112 toneladas anuales por hectárea.
- Continuamos trabajando en la conservación de pastos, para lo que realizamos el ensilaje<sup>7</sup> y henificación, logrando la conservación de 880 toneladas de forraje.
- En cuanto a las prácticas de inseminación artificial, y considerando que se trata de una ganadería desarrollada a más de 3000 m.s.n.m., en 2015 continuamos investigando diferentes prácticas con buenos resultados. Por ello, la estrategia de los programas de mejoramiento genético que ejecuta Foncreagro considera las características geográficas y climatológicas de cada una de las zonas donde se interviene con la finalidad de obtener los mejores resultados.
- Hemos instalado 782 biohuertos familiares para el cultivo de seis variedades de hortalizas. Su producción será destinada a mejorar la alimentación de las familias beneficiarias y a su comercialización.

<sup>7</sup> El ensilaje consiste en cortar el pasto cuando está verde para que luego se guarde en un silo, quitándole toda posibilidad de que tenga contacto con el aire, la melaza y la sal fermentada. Esto sirve de alimento y para mantener la producción de ganado en época seca.

**Foncreagro es una de nuestras unidades ejecutoras de inversión social. Se creó como asociación civil sin fines de lucro e inició sus operaciones en 1999, con el objetivo de contribuir con el desarrollo de los segmentos más desfavorecidos de la población. Sus programas se focalizan en proyectos de desarrollo agropecuario en zonas rurales.**

**INVERSIÓN SOCIAL - FONCREAGRO**

• **Permanente esfuerzo de investigación**

En 2015 presentamos el estudio “Prevalencia de Neosporosis Bovina, Diarrea Viral Bovina (DVB) y Rinotraqueitis Infecciosa Bovina (RIB), en ganado vacuno criado sobre los 3200 m.s.n.m. en las provincias de Cajamarca, Celendín y Hualgayoc” a la Asociación Peruana de Producción Animal (APPA).

• **Programa de generación de oportunidades en los distritos de Bambamarca, Huasmín, Sorochuco y La Encañada**

El programa se basó en identificar objetivos compartidos para elaborar un plan de acción para cada caserío. Las actividades están enfocadas principalmente en atender necesidades priorizadas por la población y buscan contribuir a mejorar su calidad de vida. Entre dichas actividades

se cuenta el desarrollo de obras de infraestructura de interés comunal (casas comunales, vías de acceso, mejora de vivienda), infraestructura educativa (aulas, ambientes para cocina, comedor y auditorios) e infraestructura de saneamiento (mejoramiento de sistemas de agua potable).

La intervención consideró tres condiciones para su desarrollo: respeto, ingreso de contrapartida en la inversión requerida por parte de los beneficiarios y voluntad de cambio para la generación de una relación de confianza mutua.

Como primer paso, organizamos reuniones de presentación del proyecto Conga, estableciendo el primer contacto con la comunidad. A través de esta actividad, se sociabilizaron las condiciones establecidas y luego se organizaron reuniones para la identificación de expectativas, necesidades y preocupaciones de parte de la población, con el fin de gestionarlas y priorizar su atención.

**Actividades realizadas en 2015**

- Fortalecimiento de capacidades de líderes comunales para un entendimiento de la importancia de la minería.
- Mejoramiento de la infraestructura familiar en cinco caseríos (cocinas mejoradas).
- Mejoramiento de infraestructura en 10 instituciones educativas de caseríos ubicados en el ámbito del proyecto Conga.
- Mejoramiento de infraestructura comunal multiuso en 13 caseríos.
- Mejoramiento de la infraestructura sanitaria (sistemas de agua potable) en beneficio de las familias de cuatro caseríos.

• **Indicadores de gestión de Foncreagro**

Indicadores de gestión	2014	2015
Familias de beneficiarios	5613	4350
Caseríos intervenidos	108	86
Número de asistencias técnicas realizadas	8470	3703
Número de hectáreas de pastos sembrados/instalados	543	228
Número de hectáreas de pastos con mantenimiento	691	153,5
Número de servicios de inseminación artificial	1240	1211
Dosificaciones realizadas	7793	7293

• **Inversión según línea de intervención (en US\$)**

Línea de intervención	2014	2015
Desarrollo ganadero	1 474 780	1 219 173
Saneamiento básico rural e infraestructura productiva	652 518	90 115
Sistemas familiares	777 216	167 031
Infraestructura multiusos comunal, educativa, de agua y familiar	976 568	567 927
<b>Total</b>	<b>3 881 082</b>	<b>2 044 247</b>

► **PERSPECTIVAS PARA 2016**

- Seguir apoyando el desarrollo de planes de negocio, así como la elegibilidad de las asociaciones de productores rurales, a fin de obtener financiamiento para su ejecución bajo el programa Agroideas.
- Seguir trabajando en la mejora de la competitividad de los ganaderos a través del fortalecimiento de capacidades de gestión con apoyo de autoridades y líderes, además de realizar un trabajo en forma participativa con la organización de talleres.
- Ampliar el alcance del trabajo iniciado en la crianza y manejo de alpacas a otros caseríos.
- Continuar con la implementación de nuestra estrategia de relacionamiento social comunitario para que contribuya a disminuir la conflictividad en la región Cajamarca.



**En 2015, respondiendo a nuestro enfoque “el agua primero”, 6763 personas pertenecientes a los diferentes grupos de interés visitaron el reservorio Chailhuagón. Esta iniciativa responde al objetivo de mostrar in situ los beneficios de un activo ambiental y nuestra forma de trabajo.**

**OTRAS INICIATIVAS DE APOYO INSTITUCIONAL  
PROGRAMA DE VISITAS AL RESERVORIO CHAILHUAGÓN**

**c) Otras iniciativas de apoyo institucional**

• **Programa de visitas al reservorio Chailhuagón**

Bajo el enfoque “el agua primero”, continuamos organizando visitas al reservorio Chailhuagón buscando mostrar in situ los beneficios de un activo ambiental y nuestra forma de trabajo. Un total de 6763 personas de los diferentes grupos de interés de la empresa realizaron visitas en 2015, con 17 854 visitas desde la construcción del reservorio. Las visitas fueron realizadas principalmente por colegios profesionales, escuelas públicas, alumnos universitarios, pobladores de barrios, juntas vecinales, comedores centrales, programas de vaso de leche, comedores populares, rondas campesinas e Iglesias (católica, evangelista, anglicana, cristiana), entre otros.

• **Relacionamiento con autoridades locales**

A fines de 2014 y comienzos de 2015 logramos acercar a la empresa a los 16 alcaldes de los centros poblados de Cajamarca a través de sus asociaciones, buscando identificar iniciativas conjuntas en pro del desarrollo de la provincia. El proceso ha sido liderado por el señor José Tanta de la Cruz, presidente de la Asociación de Alcaldes de Centros Poblados de Cajamarca.

• **Organización de conferencias**

La conferencia “Propuesta, perspectivas para el crecimiento económico en Cajamarca” fue organizada en 2015 con el apoyo del Colegio de Economistas de Cajamarca y en coordinación con la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca. La conferencia estuvo a cargo del economista Waldo Mendoza, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y fue dirigida a los jóvenes universitarios de primer a quinto año.

En el marco del aniversario de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca, organizamos también el Foro Económico “Inversión pública y privada para el desarrollo de Cajamarca”, evento que contó con la participación de universitarios y del público en general. Nuestro gerente general participó con una ponencia.

• **11 años de Líderes del Saber**

Este programa consiste en una competencia interescolar de conocimientos y lo realizamos en coordinación con la Dirección Regional de Educación de Cajamarca. En 11 años ha beneficiado a alumnos de nivel secundario de instituciones educativas de áreas urbanas y rurales en las provincias de Cajamarca, San Pablo, San Marcos, Celendín y Hualgayoc. En 2015 ampliamos su cobertura geográfica a Bambamarca y Cajabamba. El programa tiene una duración de nueve meses (abril-diciembre) y ha logrado beneficiar a más de 1500 alumnos y profesores destacados de instituciones educativas a nivel local, rural y regional.

• **Núcleo Yanacocha de Sinfonía por el Perú**

En 2015 finalizó un convenio de tres años de colaboración con este proyecto social impulsado por el tenor peruano Juan Diego Flórez, cuyo objeto era involucrar a niños de entre 7 y 14 años de edad en el aprendizaje de música clásica y coral. Además, realizamos diferentes presentaciones y la convocatoria se amplió a nuestros diferentes grupos objetivo, como organizaciones de base e instituciones públicas y privadas. Este programa ha beneficiado a 60 000 alumnos procedentes de las zonas más pobres de la región de Cajamarca.

• **Taller de cerámica: “Agua y arcilla... Forjando historias”**

Este programa fue lanzado en 2014 con el fin de incentivar a los jóvenes de entre 13 y 17 años a desarrollar su talento a través de la fabricación de productos decorativos de cerámica, como floreros o máscaras, a fin de crear una posible fuente de trabajo. La convocatoria se realizó con los 20 sectores urbanos de Cajamarca y permitió la participación de 300 jóvenes.

• **Participación en actividades locales en 2015**

- Navidad del Niño Cajamarquino: como cada año, organizamos esta actividad con los niños de los 20 sectores urbanos de Cajamarca, incluyendo a los hijos de ocho familias damnificadas de Samanacruz, que perdieron sus viviendas como consecuencia del desborde de la quebrada Pariapuquio, a quienes ayudamos a reconstruir sus hogares. Asimismo, se incluyó en esta actividad navideña a los niños de los mercados y barrios cercanos, hasta beneficiar a 1500 con espectáculos infantiles, dinámicas de recreación, chocolatadas y juguetes como parte de nuestros esfuerzos de integración con la población de Cajamarca.
- Carnaval cajamarquino: trabajamos junto la Asociación de Barrios Urbanos, conformada por 20 presidentes, para mejorar la calidad del carnaval cajamarquino. Esta festividad tradicional se realizó entre el 23 de enero y el 9 de marzo, y contó con la participación de nuestros colaboradores en actividades como el corso, el concurso de patrullas y las comparsas. También participamos de las actividades organizadas en cada barrio. En el marco del carnaval la empresa organizó una unsha (festividad tradicional en Cajamarca), actividad que cuenta con la participación de todos los representantes de los barrios y sus familias. Para 2016 fue nombrado como mayordomo el señor Trent Tempel, vicepresidente regional *senior* de operaciones en Sudamérica de Newmont, un reconocimiento a nuestros representantes como líderes en la zona.
- Primera Copa Interbarrios: para promover la integración organizamos este evento deportivo, que contó con la participación de 240 niños, vecinos, presidentes de barrio y trabajadores de nuestra compañía. En este evento se integraron empresa, vecinos, presidentes barriales, padres de familia y público en general.

Adicionalmente, en 2015 participamos en las siguientes actividades: Aniversario de Cajamarca (11 de febrero), Festividad de la Virgen de los Dolores (26 de marzo), Corpus Christi (4 y 5 de junio), Festividad del Señor de los Milagros (18 de octubre) y, después de tres años, en la quincuagésima cuarta edición de la Feria Agroindustrial Artesanal y Turística Fongal Cajamarca. Nuestros representantes participaron también en la entrega de premios del Concurso de Marinera.

• **Participación en eventos del sector minería**

- Extemin 2015: realizada del 21 al 25 de setiembre en la ciudad de Arequipa. Nuestro *stand* recibió más de cinco mil visitantes y entregamos infografías sobre el enfoque “El agua primero”. Además, presentamos los diferentes proyectos de la empresa bajo el eslogan “Más agua para Cajamarca”. El gerente general, señor Javier Velarde, realizó una presentación en el marco del evento.

• **Donaciones en 2015**

- Donamos 42 *laptops* para las aulas de secundaria a la institución educativa emblemática Santa Teresita de Cajamarca, que beneficiaron a 1352 alumnas. Tuvimos la oportunidad de participar en la premiación de la Señorita Teresiana dentro del marco de su aniversario institucional, que incluyó dentro de su programa oficial una visita de su plana docente, administrativa y la Apafa al reservorio Chailhuagón.
- Donamos materiales para la construcción de viviendas, así como muebles y enseres para las ocho familias de Samanacruz víctimas de las lluvias. Las personas afectadas contribuyeron con la mano de obra y la Municipalidad de Cajamarca con la supervisión técnica. Se colaboró también con útiles escolares y uniformes completos para los niños afectados y, adicionalmente, con muebles para las familias.
- Donamos 15 toneladas de víveres a los damnificados de las lluvias de la zona de Cutervo con el apoyo del Gobierno Regional, a través de su unidad de Defensa Civil, con lo que se benefició a 60 000 personas de los distritos de La Ramada, San Juan de Cutervo, Cujillo, La Capilla, San Andrés, Santo Tomás y Pimpingos.
- En el marco del fenómeno de El Niño, trabajamos un programa de prevención en coordinación con el Indeci y Senamhi, que contó con talleres de sensibilización, la elaboración de un Mapa Comunal de Riesgos y la entrega de *kits* de sobrevivencia. Además, desarrollamos planes de emergencia familiar con los líderes de los 20 barrios urbanos de Cajamarca.
- Realizamos trabajos de limpieza de la quebrada Los Chilcos en conjunto con la Municipalidad Provincial de Cajamarca y los representantes de las juntas vecinales, en beneficio de 25 000 personas.
- Donamos equipos de segundo uso al Instituto Nacional de Innovación Agraria y al Colegio de Enfermeros y de Obstetras de Cajamarca.
- Realizamos una importante donación al Batallón de Infantería Motorizado (BIM) Zepita N.º 7, la cual permitirá que el Ejército esté preparado para atender las emergencias que produce el fenómeno de El Niño.

# Anexos

---

- Índice de contenido Global Reporting Initiative GRI G4 – Opción Exhaustiva 117
- Tabla de indicadores de desempeño del Global Reporting Initiative (GRI) 121
- Principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (Global Compact) 131

**Índice de contenido**  
**Global Reporting Initiative GRI G4**  
**– Opción Exhaustiva**



**Materiality  
Disclosures**  
YANACOCHA

Aug 2016  
**Service**

COD. GRI	Contenidos generales básicos	Páginas	Observaciones
<b>Estrategia y análisis</b>			
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y su estrategia	4	
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	62	
<b>Perfil de la organización</b>			
G4-3	Nombre de la organización		I
G4-4	Principales marcas, productos y servicios	27–29	
G4-5	Localización de la sede principal de la organización		II
G4-6	Países en los que opera		III
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	17–18	
G4-8	Mercados, incluidas las zonas geográficas, sectores y tipos de cliente	26	
G4-9	Dimensiones de la organización	30	
G4-10	Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, contrato y por género	32	
G4-11	Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo	38	
G4-12	Descripción de la cadena de valor de la organización	57	
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el reporte		IV
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	62	
G4-15	Enumere los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social o ambiental que la organización suscribe o ha adoptado	46–49	V
G4-16	Membresías en asociaciones y/o organizaciones nacionales e internacionales de promoción	31	

>>>

COD. GRI	Contenidos generales básicos	Páginas	Observaciones
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>			
G4-17	Cobertura del reporte	11	
G4-18	Proceso de definición del contenido del reporte	10	
G4-19	Aspectos materiales identificados	11-12	
G4-20	Limitaciones de los aspectos materiales identificados dentro de la organización	No se han registrado	
G4-21	Limitaciones de los aspectos materiales identificados fuera de la organización	No se han registrado	
G4-22	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los reportes anteriores	No se ha registrado limitaciones al alcance o cobertura del reporte	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos cubiertos respecto a reportes anteriores	No se han registrado	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
G4-24	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido	21-22	
G4-25	Base para la identificación y selección de los grupos de interés participantes	11-12	
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de grupos de interés	11-12	
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés		VI
<b>Perfil del reporte</b>			
G4-28	Periodo que cubre el reporte	11	Año calendario 2015
G4-29	Fecha del último reporte		Año calendario 2014
G4-30	Ciclo de presentación del reporte		Anual
G4-31	Punto de contacto		132
G4-32	Ubicación del Índice de Contenido GRI para la opción de Exhaustivo		117
G4-33	Políticas y prácticas de verificación externa		No se ha realizado

>>>

COD. GRI	Contenidos generales básicos	Páginas	Observaciones
<b>Gobierno</b>			
G4-34	Estructura de gobierno de la empresa	19-20	
G4-35	Proceso para delegar autoridad sobre temas económicos, sociales y ambientales desde el Directorio a la alta dirección y otros colaboradores	19	
G4-36	Posición/cargo responsable sobre temas económicos, sociales y ambientales, y si reportan al Directorio o a la alta dirección	Vicepresidencia, Gerencia General y Asuntos Corporativos reportan a la alta dirección de la empresa	
G4-37	Proceso de consulta entre los grupos de interés y el Directorio con respecto a temas económicos, sociales y ambientales, o a quien se delega dicha consulta	19	
G4-38	Composición del Directorio	19	VII
G4-39	Indicar si el presidente del Directorio ocupa también un cargo ejecutivo	19	
G4-40	Procesamiento para el nombramiento y la selección de los miembros del Directorio y sus comités	19	
G4-41	Procedimientos para evitar y gestionar posibles conflictos de intereses en el Directorio	Para el Comité Ejecutivo aplica el Código de Ética de la Corporación Newmont	
G4-42	Rol del Directorio y la alta gerencia en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, la misión, los valores y las estrategias, las políticas y las metas relacionadas con los impactos económicos, sociales y ambientales	19	
G4-43	Medidas tomadas para el desarrollo y mejora del conocimiento colectivo del Directorio en temas económicos, sociales y ambientales	19	
G4-44	Procedimiento para evaluar el desempeño del Directorio	19	
G4-45	Rol del Directorio en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales	19	
G4-46	Rol del Directorio en la eficacia de los procesos de gestión de riesgos económicos, sociales y ambientales	19	
G4-47	Frecuencia de la revisión por parte del Directorio de los impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales	Mensual y cuando sea necesario	

>>>

COD. GRI	Contenidos generales básicos	Páginas	Observaciones
<b>Gobierno</b>			
G4-48	Posición/cargo de mayor importancia o comité que evalúa y aprueba el informe de sostenibilidad y asegura que los aspectos materiales sean cubiertos	Vicepresidencia, Gerencia General y Asuntos Corporativos	
G4-49	Proceso para comunicar preocupaciones críticas/importantes al Directorio	Junta General de Accionistas	
G4-50	Número y naturaleza de las preocupaciones críticas reportadas al Directorio y los mecanismos utilizados para tratar y resolverlas	Información confidencial	
G4-51	Políticas de retribución y vínculo entre la retribución de los miembros del Directorio, altos directivos y ejecutivos	19	
G4-52	Proceso para la determinación de la remuneración del Directorio	19	
G4-53	Explicación de cómo son buscadas y se tienen en cuenta las opiniones de los grupos de interés en la determinación de las retribuciones del Directorio	Los miembros del Comité Ejecutivo no reciben remuneración	
G4-54	Índice de la retribución anual total del individuo con mayor retribución dentro de la empresa y el promedio anual total de la retribución de los colaboradores	Información confidencial	
G4-55	Porcentaje del incremento del índice de la retribución anual total del individuo con la mayor remuneración dentro de la empresa y el promedio anual total de la retribución de los colaboradores	Información confidencial	
<b>Ética e integridad</b>			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa	16	
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoría sobre comportamiento ético y legal y asuntos relacionados con la integridad de la empresa	20, 46	
G4-58	Mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones o asuntos de comportamiento ilegal o poco ético	20, 46	

- I Compañía Minera Yanacocha S.R.L.
- II Oficina principal: Av. La Paz 1049, piso 5, Miraflores, Lima, Perú.
- III Yanacocha solo tiene operaciones a nivel nacional.
- IV No se han registrado cambios significativos en la naturaleza de la propiedad de Yanacocha ni en sus operaciones.
- V Dow Jones Sustainability Index, International Council on Mining & Metals, Global Compact, Extractive Industries Transparency Initiative, International Cyanide Management Code a través de la corporación Newmont.
- VI Al inicio de los alcances de los programas desarrollados por grupo de interés se detallan los objetivos, resultados y perspectivas para 2015.
- VII Se incluye la composición del Comité Ejecutivo de Yanacocha.

**Tabla de indicadores de desempeño del Global Reporting Initiative (GRI)**

COD. GRI	Indicadores: económicos	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	30	C	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático		N	No se han calculado
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	30	C	
EC4	Ayudas financieras otorgadas por entes del gobierno		C	No se han calculado
<b>Aspecto: presencia en el mercado</b>				
EC5	Rango de relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	33	C	
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	33	C	
<b>Aspecto: consecuencias económicas indirectas</b>				
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	30	C	
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	30	C	
<b>Aspecto: prácticas de adquisición</b>				
EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	60	C	
<b>Indicadores: medioambientales</b>				
<b>Aspecto: materiales</b>				
EN1	Materiales utilizados por peso en TM (toneladas métricas)	82	C	
EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados	82	C	
<b>Aspecto: energía</b>				
EN3	Consumo energético interno	82	C	
EN4	Consumo energético externo	82	C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: medioambientales	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: materiales</b>				
EN5	Intensidad energética	82	C	
EN6	Reducción del consumo energético	82	C	
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	82	C	
<b>Aspecto: agua</b>				
EN8	Captación total de agua según la fuente	82	C	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	82	C	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	82	C	
<b>Aspecto: biodiversidad</b>				
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas y gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	77	C	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de los productos y los servicios	77	C	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	78	C	
EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de la especie	82	C	
<b>Aspecto: emisiones</b>				
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	85	C	
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	85	C	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	85	C	
EN18	Intensidad de las emisiones de efecto invernadero	85	C	
EN19	Reducción de las emisiones de efecto invernadero	85	C	
EN20	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	85	C	
EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	85	C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: medioambientales	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: efluentes y residuos</b>				
EN22	Vertido total de aguas, según calidad y destino	83	C	
EN23	Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento (en toneladas)	83	C	
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	83	C	
EN25	Peso de residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según Convenio de Basilea	83	C	
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	83	C	
<b>Aspecto: productos y servicios</b>				
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de productos y servicios	83	C	
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil	83	C	
<b>Aspecto: cumplimiento normativo</b>				
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	84	C	
<b>Aspecto: transporte</b>				
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte del personal	84	C	
<b>Aspecto: general</b>				
EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales (millones de US\$).	81	C	
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		C	No se realiza
EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto		C	No se realiza
EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	84	C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: desempeño social	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: empleo</b>				
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo etario, sexo y región	33	P	No se desglosa por grupo etario
LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o media jornada desglosados por ubicaciones significativas de actividad	37	C	
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosados por sexo	100%	C	
<b>Aspecto: relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>				
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	38	C	
<b>Aspecto: salud y seguridad en el trabajo</b>				
LA5	Porcentaje de trabajadores representado en comités conjuntos de salud y seguridad empresa-empleado, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	64	C	
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	64	C	
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad	64	C	
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	38	C	
<b>Aspecto: capacitación y educación</b>				
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral	35-36	P	No se desglosa por sexo
LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras	35	C	
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	34	C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: desempeño social	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la planilla por categoría, sexo y edad. Pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	33	P	No se releva por pertenencia a minorías ni por edad
<b>Aspecto: igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b>				
LA13	Relación entre el salario base de hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de la actividad	33	P	No se desglosa por categoría profesional ni ubicaciones significativas
<b>Aspecto: evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>				
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	58	C	No se han identificado
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	58	C	
<b>Aspecto: mecanismo de reclamación sobre las prácticas laborales</b>				
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	26	C	
<b>Indicadores: derechos humanos</b>				
<b>Aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento</b>				
HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o hayan sido objeto en materia de derechos humanos	50		
HR2	Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluir el porcentaje de empleados capacitados	50		
<b>Aspecto: no discriminación</b>				
HR3	Número de casos de discriminación y medidas adoptadas	50		



>>>

COD. GRI	Indicadores: derechos humanos	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: libertad de asociación y convenios colectivos</b>				
HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios pueden infringirse o estar amenazados, medidas adoptadas para defender esos derechos	50		
<b>Aspecto: trabajo infantil</b>				
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	50		
<b>Aspecto: trabajos forzados</b>				
HR6	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para abolición de todas las formas de trabajo forzoso	50		
<b>Aspecto: medidas de seguridad</b>				
HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas y procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	50		
<b>Aspecto: derechos de los indígenas</b>				
HR8	Número de casos de violaciones de los derechos humanos de los indígenas, y medidas adoptadas	50		
<b>Aspecto: evaluación</b>				
HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	50		
<b>Aspecto: evaluación de proveedores en materia de derechos humanos</b>				
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos	50		
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	50		

>>>

COD. GRI	Indicadores: derechos humanos	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: mecanismo de reclamación en materia de derechos humanos</b>				
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	50, 56		
<b>Indicadores: sociedad</b>				
<b>Aspecto: comunidades locales</b>				
S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		C	100% de la zona de influencia directa de Yanacocha
S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales sobre las comunidades locales	55	C	
<b>Aspecto: lucha contra la corrupción</b>				
S03	Número y porcentaje de centros que han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados		C	No se han registrado
S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	48	C	
S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		C	No se han registrado
<b>Aspecto: política pública</b>				
S06	Valor de las contribuciones políticas por país y destinatario		C	Actividad prohibida
<b>Aspecto: prácticas de competencia desleal</b>				
S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolíticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas		C	No se han registrado
<b>Aspecto: cumplimiento normativo</b>				
S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: sociedad	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>				
S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	58	C	No se han registrado
S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y las medidas adoptadas		C	
<b>Aspecto: mecanismos de reclamación por impacto social</b>				
S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	53-55	C	
<b>Indicadores: responsabilidad sobre productos</b>				
<b>Aspecto: seguridad y salud de los clientes</b>				
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	100%	C	
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes		C	No aplica
<b>Aspecto: etiquetado de los productos y servicios</b>				
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetos a tales requisitos		C	No aplica
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado		C	No aplica
PR5	Resultados de las encuestas para medir satisfacción de los clientes		C	No aplica
<b>Aspecto: comunicaciones de mercadotecnia</b>				
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio		C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: responsabilidad sobre productos	Páginas	Alcance	Notas
<b>Aspecto: comunicaciones de mercadotecnia</b>				
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado		C	No aplica
<b>Aspecto: privacidad de clientes</b>				
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		C	No aplica
<b>Aspecto: cumplimiento regulatorio</b>				
PR9	Costo de multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		C	No se han registrado
<b>Indicadores: sectoriales</b>				
MM1	Cantidad de tierra perturbada y rehabilitada por las actividades propias de la empresa (ha)	88	C	
MM2	Número y porcentaje de localidades que han sido identificadas por la empresa que requieren un plan de biodiversidad	79	C	
MM3	Cantidad total de sobrecargas, rocas, residuos y lodos	88	C	
MM4	Número de huelgas y cierres patronales que exceden una semana	88	C	
MM5	Las operaciones que suceden en lo adyacente a los territorios de pueblos indígenas y número y porcentaje de operaciones donde existen acuerdos con comunidades indígenas	88	C	
MM6	Número y descripción de disputas significativas relacionadas con el uso de tierras y los derechos de costumbre de comunidades locales e indígenas y mecanismos de queja para resolver conflictos	53-55	C	
MM7	Indicar cómo los mecanismos de quejas fueron utilizados para resolver conflictos relacionados con el uso de tierras y los derechos de costumbre de comunidades locales e indígenas, así como sus resultados	53-55	C	
MM8	Número y porcentaje de áreas en las que opera la empresa donde existen actividades de minería artesanal y pequeña minería, o que operan en localidades adyacentes a la empresa, así como los riesgos asociados y las acciones tomadas para gestionar y mitigar estos riesgos	89	C	

>>>

COD. GRI	Indicadores: sectoriales	Páginas	Alcance	Notas
MM9	Localidades donde se han llevado a cabo reasentamientos de pobladores	88	C	
MM10	Número y porcentaje de operaciones con planes de cierre	88	C	
MM11	Programas y nivel de avance relacionado a la gestión de materiales (compra, producción, desecho)	88	C	

C: Indicador completamente cubierto  
 P: Indicador parcialmente cubierto  
 N: Indicador no cubierto

**Principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (Global Compact)**

Indicadores: económicos	Páginas
<b>Derechos humanos</b>	
<b>Principio 1:</b> las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro del ámbito de influencia.	49-50
<b>Principio 2:</b> deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	49-50
<b>Relaciones laborales</b>	
<b>Principio 3:</b> las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	38
<b>Principio 4:</b> la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	20
<b>Principio 5:</b> la erradicación del trabajo infantil.	20
<b>Principio 6:</b> la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	20
<b>Medio ambiente</b>	
<b>Principio 7:</b> las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.	62
<b>Principio 8:</b> adoptar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad medioambiental.	75-79
<b>Principio 9:</b> favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	75-79
<b>Lucha contra la corrupción</b>	
<b>Principio 10:</b> las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	48-49

**Contacto**

Gerencia de Comunicaciones

**Lima**

Av. La Paz 1049, piso 5  
Miraflores, Lima  
Teléfono (511) 215-2600

**Cajamarca**

Av. San Martín cda. 23 s/n  
Urbanización Los Eucaliptos, Cajamarca  
Teléfono (511) 76-584000 Ext. 23240

**Una producción editorial de** Toronja

**Dirección**

Sandro Venturo y Daniela Rotalde

**Asistente de dirección**

María Gracia Córdova

**Edición**

Teo Pinzás

**Corrección de estilo**

Juan Carlos Bondy

**Contenidos y aplicación de la metodología del GRI**

Ana Lucía Pinto

**Diseño**

Sputnik

El presente reporte está disponible en [www.yanacocha.com](http://www.yanacocha.com)



[www.yanacocha.com](http://www.yanacocha.com)

