

新风医疗旗下品牌和睦家荣登丁香园 2019 医院品牌传播 百强榜

北京和睦家医院问鼎民营医院榜首

北京 2020 年 7 月 6 日--新风医疗集团（下称“新风医疗”或“公司”），中国高端私立医疗和睦家的运营者，近日宣布其旗下和睦家医疗 5 家分院获评“2019 年度中国医疗机构品牌传播百强榜”民营医院前 50 强名单，其中北京和睦家医院、广州和睦家医院、上海和睦家医院分列榜单的第一、四、六位。该榜单由丁香园医院汇主办，被誉为中国医疗品牌“奥斯卡”。

丁香园成立于 2000 年 7 月 23 日，一直致力于医药及生命科学领域的互联网实践，是目前行业规模最大，并极具影响力的社会化媒体。该榜单诞生于 2015 年，已连续五年持续为各层级医疗机构的品牌发展树立行业标杆，赋能品牌管理。据悉，此次评选使用 2019 年度五大品牌传播纬度（微信指数、微博指数、搜索指数、官网指数、舆情指数）的数值进行综合评估，共有 6000 余家医疗机构报名参与。

虽然这是针对 2019 年医疗机构表现推出的一张榜单，但它反映了一家医疗机构多年来的努力与沉淀。即便是在政策红利下，医疗品牌的培育都是漫长而复杂的过程，因为，品牌的基石是医疗质量和服务能力，这两者都需要经过时间的洗礼和考验。

2020 年上半年的新冠疫情如同一块“试金石”，考验了医疗机构应对重大卫生事件的能力，揭示出一家医疗机构品牌真正的含金量。和睦家医疗管理和医护团队在这次疫情中的表现，充分展示了和睦家品牌背后的核心能力。

在新冠疫情爆发后，除少数专科服务根据防疫要求暂时关闭外，和睦家医疗旗下 7 家医院和 10 余家诊所在疫情期间为患者提供了安全的综合门诊和住院服务，包括 7 天 24 小时的急诊以及重症 ICU 服务，并且北京和睦家医院是政府指定的发热门诊。

在当地卫健委监督和指导下，具备重大疫情处理经验的和睦家迅速调整了诊疗流程，严格区分人流、气流、物流的路线，采取安全隔离、体温检测等措施，严防院内交叉污染和感染，做到了患者 0 确诊、医护 0 感染。

在复工复产阶段，和睦家作为政府指定的新冠病毒核酸检测机构，为服务网络覆盖的城市提供个体和团体检测，全力支持企事业单位复工复产，特别是最近北京新发地疫情爆发之后，和睦家检测人数已过万。

在夯实线下医疗质量的基础上，与时俱进利用数字化平台打造品牌，和睦家一直是业内的创新者。疫情中和睦家开始探索在线诊疗业务，直接服务超过 5000 人次，为线上线下一体化医疗服务体验提供了坚实基础，在互联网平台举办的健康公益讲座超过 300 场，共计 1400 万人次观看。

其实和睦家在线上的探索，早在 2010 年就开始了，北京和睦家率先建立了微博矩阵，推出了一批医生大 V，在微博进行患教科普；2013 年和睦家开始建立微信矩阵，如今旗下医院与诊所的微信共凝聚了超过 70 万的微信粉丝；2015 年和睦家进驻天猫，开始了电商领域的探索。2020 年 618 大促期间，还尝试了时下最火的总裁直播，首场直播便创下淘宝医疗服务类店铺自营直播成交总额的最高纪录。

和睦家母公司新风医疗执行委员会主席吴启楠说：“随着疫情的稳定，3 月以来和睦家的诊疗量已经开始了强劲的复苏，5 月中旬已经基本恢复为去年同期水平，中国患者的门诊量现在已较去年同期出现增长，这说明疫情带来的影响是暂时的，和睦家这个品牌成功的经受住了本次疫情的考验。”

“和睦家各个院区将总结疫情应对经验，做足充分准备迎接可能到来的下一波疫情大考。”新风医疗 CEO、和睦家创始人李碧菁介绍，“同时我们也在积极推进数字化建设，适应疫情下人们对医疗服务需求的变化。”

关于新风医疗集团

新风医疗集团是一家领先的综合性私立医疗服务平台，通过旗下和睦家医疗的服务网络，在中国提供全生命周期的优质医疗保健服务。和睦家目前在全国全部四个一线城市和部分二线城市拥有（包括运营及在建中）共 9 家医院。更多公司信息可在 www.ufh.com.cn 上查询。

联系方式：

媒体

刘文婧

电话：+86（10）59277342

邮箱：liu.wenjing@ufh.com.cn

投资者关系

张世昌

电话：+852-9822-1806

邮箱:harry@new-frontier.com

ICR, LLC

William Zima/Rose Zu

电话 : +1-203-682-8200

邮箱 : bill.zima@icrinc.com/rose.zu@icrinc.com